

---

**Nota de Prensa**

*Fecha* Noviembre de 2013  
*Contacto* Xavi Janer, PwC  
 Tel: 91 568 4275  
 e-mail: xavier.janer.serra@es.pwc.com

*Páginas* **3**

---

**Informe de PwC: las siete tendencias que transformarán el mercado**

**Los inversores de países emergentes y la tecnología, entre los factores que revolucionarán el sector seguros**

**Madrid, 26 noviembre de 2013.** Las transacciones en el sector asegurador experimentarán, durante los próximos años, una revolución tranquila que vendrá marcada, entre otras cuestiones, por la llegada a Europa de compradores de países emergentes, por una mayor complejidad de las operaciones y por una reorganización progresiva y general del mercado. Así se desprende del informe **Insurance 2020: El futuro de las transacciones en el sector seguros**, elaborado por PwC.

**Evolución de las transacciones del sector seguros en el mundo 2003-2012**  
 (En valor y número de operaciones)



Las perspectivas globales del sector seguros están mejorando gracias al inicio de la recuperación en las economías desarrolladas y, especialmente, en Estados Unidos y al empuje de las potencias emergentes. Sin embargo, la industria aseguradora no volverá ser la misma de antes de la crisis. Las compañías están adaptando sus modelos de negocio al nuevo entorno económico, marcado por las bajas rentabilidades sostenidas en el tiempo, un fuerte incremento de la regulación y la sobrecapacidad en muchos mercados. En este contexto, **el documento detecta siete grandes tendencias que marcarán el devenir del mercado de fusiones y adquisiciones en el sector** en los próximos tres a cinco años.

La dos primeras tienen que ver con la llegada, más en el largo que en el medio plazo, de **inversores procedentes de las nuevas potencias emergentes** - especialmente de Asia-Pacífico y Oriente Medio- en busca de compañías que les permitan aumentar su *expertise* en el sector. Y con el aumento de la complejidad de las operaciones como consecuencia de la ampliación del **abanico de inversores** interesados en acometer operaciones de compra. Una tipología que aglutinará desde grandes aseguradoras multinacionales, pasando por compañías de carácter local o regional, fondos de capital riesgo, fondos de pensiones o fondos soberanos, entre otros actores.

El **conocimiento tecnológico** jugará también un papel relevante en este nuevo mercado de transacciones y será uno de los principales atractivos para potenciales compradores, sobre todo, para aquellas aseguradoras con capacidades específicas en *big data*. El informe, incluso, apunta a la convergencia de intereses entre las grandes redes sociales y las aseguradoras. Además, la **generalización de estrategias de reaseguro financiero**, por parte, principalmente de las aseguradoras vinculadas a entidades bancarias, será otro de los factores que impulsarán el mercado de M&A, especialmente la venta en bloque de carteras de seguros.

En su búsqueda del crecimiento, las grandes aseguradoras internacionales deberán **ser más audaces** que nunca a la hora de combinar las exigencias del corto plazo con sus necesidades de expansión en el largo plazo, sobre todo, en los mercados emergentes, con particularidades muy diversas y específicas. “Esta cuestión aplica también a las grandes aseguradoras nacionales que, como en España, están acometiendo procesos de expansión internacional con el objeto de diversificar sus ingresos”, explica **Pablo Martínez-Pina, socio de Transacciones para el Sector Asegurador de PwC**.

Los **riesgos políticos** es otro de los aspectos que no pueden olvidar aquellas aseguradoras que apuesten por el crecimiento inorgánico. La venta de las aseguradoras nacionalizadas, la intervención de entidades sistémicas, la restricción de las ventas de algunos activos, un mayor proteccionismo o la entrada vigor de nuevas exigencias regulatorias, como Solvencia II, son algunas de las cuestiones que deben contemplar.

El estudio estima que en los próximos años, el sector irá acompañando frecuentes transacciones de tamaño medio, con algunas pocas pero grandes operaciones de mayor tamaño. Esto llevará a una **recomposición gradual de la industria** en todo el mundo en tres grupos: grandes compañías multinacionales con importantes recursos financieros y grandes conocimientos tecnológicos; compañías locales y regionales orientadas a determinados canales de distribución y un conjunto de compañías de nicho especializadas en productos o en grupos de clientes concretos.

### ***El poder de la tecnología y el “pricing” inteligente***

La tecnología irá ganando importancia en el sector durante la próxima década. La automatización y la digitalización de procesos, los análisis de datos, el uso de las redes sociales y de las tecnologías móviles serán factores claves para mantener la

eficiencia de las entidades pero también para evitar la entrada de nuevos actores en el sector.

En este sentido, la puesta en marcha de estrategias de *pricing* inteligente que permitan a las compañías fijar los precios en función del perfil de riesgo específico de cada individuo y no solo a partir de grupos de clientes marcará las diferencias entre unas compañías y otras. Y, con ello, su atractivo para posibles compradores. Según el estudio, si las compañías aseguradoras europeas pusieran en marcha las prácticas de fijación de precios más avanzadas, que se dan en mercados como el de Estados Unidos y Australia, podrían mejorar sus ratios de eficiencia entre un dos y un tres por ciento.

**Nota:**

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es)