

---

## **Nota de Prensa**

<i>Fecha</i>	18 de junio 2013
<i>Contacto</i>	Xavi Janer, PwC
	Tel: 91 568 42 75
	e-mail: xavier.janer.serra@es.pwc.com

---

*Páginas* 3

---

### Informe sobre las cien mayores empresas cotizadas del mundo durante la crisis

## **La capitalización bursátil de las cien mayores empresas supera los niveles previos a la crisis**

**Madrid, 18 de junio 2013.** El valor de las acciones en los mercados de capitales de las cien mayores empresas del mundo se han recuperado y ya supera las cifras previas a la crisis. Así se desprende del informe ***Las cien mayores empresas cotizadas del mundo durante la crisis***, elaborado por PwC, y que recoge la evolución de la capitalización bursátil de las 100 mayores compañías del mundo entre 31 de marzo de 2008 y el 31 de marzo de 2013. Si en 2008 su capitalización ascendía a 13,5 billones de dólares, cinco años más tarde -en marzo 2013- alcanzaba los 13,6. El informe sitúa el año 2009 como el peor momento de la crisis para estas grandes empresas cotizadas, cuando su valor cayó hasta los 8,4 billones de dólares.

### **Evolución de las cien principales empresas**

En estos cinco años, 67 compañías han conseguido mantenerse entre las cien mayores del planeta –aunque ninguna conserva la misma posición que entonces- y 33 se han incorporado al listado. Estados Unidos es, por procedencia de las grandes cotizadas, el gran ganador, ya que ha conseguido aumentar de 35 a 43 el número de empresas entre las más grandes de los parques mundiales. Además, ha situado a ocho empresas entre las diez mayores y a 13 entre las 20 primeras, lo que demuestra su facilidad para crear compañías pioneras a nivel mundial.

### **Evolución de las cien principales empresas por procedencia geográfica**

La Eurozona, por el contrario, ha visto caer de 26 a 14 el número de corporaciones entre las cien grandes, lo que refleja lo severo de la crisis financiera y la pérdida de valor del euro respecto al dólar. China, sin embargo, a pesar del fuerte crecimiento económico experimentado en este último quinquenio, no ha visto mejorada en la misma medida la posición de sus compañías en este ranking y, en relación a 2008, sólo cuenta con una compañía más –nueve en lugar de ocho-.

### **La innovación, clave para multiplicar el valor**

Las compañías más innovadoras han sido las claras ganadoras en los mercados de capitales. Las empresas tecnológicas y las de gran consumo son las que más han conseguido aumentar su valor en bolsa -con un 35% y un 383%, respectivamente-.

Resulta muy significativo que cuatro de las cinco empresas cuya capitalización bursátil ha aumentado más desde el inicio de la crisis –Apple, Google, Samung Electronics, Wells Fargo e IBM– sean compañías tecnológicas. Mención aparte merecen casos como los de Apple o Google que, en solo cinco años –hace 15 Google ni siquiera existía-, han aumentado su capitalización bursátil en 290.000 y 125.000 millones de dólares, respectivamente, lo que les permite situarse entre las tres empresas de mayor valor del mundo. En 2012, Apple alcanzó el mayor valor cualquiera de las compañías incluidas en el estudio con 559.000 millones de dólares.

Algo parecido ha sucedido en el sector de distribución y consumo. En 2008, solo Walmart se encontraba entre las cien mayores compañías del mundo, ahora hay diez empresas como, por ejemplo, McDonalds, Amazon y eBay. La capacidad de estas corporaciones para convertirse en marcas realmente globales y el crecimiento de una clase media consumidora en muchas partes del mundo, son dos de los factores que explican esta evolución. En este sector destaca la irrupción de la española Inditex, que hace cinco años no estaba ni entre las 150 mayores y que, en este periodo, ha aumentado su valor de 35.000 a 83.000 millones de dólares, lo que le ha hecho entrar en la posición 77. Después del sector tecnológico y de consumo, la industria de la salud es la tercera que mejor se ha comportado gracias al aumento de la esperanza de vida y de la preocupación por la salud. Este sector coloca a 10 empresas en el ranking -todas ellas europeas o estadounidenses-, tres de las cuales no estaban incluidas en la clasificación de 2008.

En el lado de las empresas cuyo comportamiento en los mercados ha sido peor están las petroleras y gasistas, y las eléctricas. En el primero de los casos, su valor ha disminuido un 26% debido, entre otras, cuestiones a la evolución del precio del petróleo. En el caso de las eléctricas, han desaparecido de entre las cien mayores del mundo.

### **Evolución sectorial**

**Para Rocío Fernández Funcia, socia responsable de Capital Markets de PwC,** “del informe se desprende que las compañías que han apostado fuertemente por la innovación, y aquellas que han sabido aprovechar el crecimiento de las clases medias en las economías emergentes han sido las empresas que han registrado unos mayores incrementos en su capitalización bursátil y que se han situado entre los líderes en sus segmentos.”

---

#### **Nota**

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es)