

Nota de Prensa

Fecha
Contacto

Noviembre de 2013
Xavi Janer, PwC. Tel: 915684275.
Email: xavier.janer.serra@es.pwc.com

Páginas

2

Desayuno de trabajo de PwC y La Vanguardia con Alex Cruz, presidente & CEO de Vueling

Barcelona, 29 de noviembre de 2013. Esta mañana se ha celebrado una nueva edición de los **Desayunos de Trabajo de PwC y La Vanguardia** en la que **Alex Cruz, presidente & CEO de Vueling** ha compartido con los más de 200 directivos asistentes la evolución de Vueling hasta su posición actual, su visión del sector y los planes más inmediatos, con un especial foco sobre la apuesta de Vueling por Barcelona, “mercado súper atractivo para todas las aerolíneas de largo recorrido, como son las americanas y las asiáticas, y que vamos a ver ir llegando a nuestra ciudad”.

Con 222 rutas y 107 destinos en 2013, el objetivo que se traza Alex Cruz y su equipo es el de convertir al aeropuerto de Barcelona como el de mayor número de destinos de corto y medio radio de Europa. En cuanto a destinos intercontinentales, si bien en los últimos años el número de *hubs* en Europa ha ido decreciendo o desapareciendo, en Barcelona, ha crecido (de 6 destinos en 2007 a 15 del 2012). El Prat ha pasado de ser un aeropuerto sin conexiones a tener múltiples: “en 2008, no había apenas pasajeros de conexión en Barcelona. Hoy, uno de cada cinco pasajeros de Vueling utiliza Barcelona como punto de conexión”. En este sentido, Cruz ha asegurado que en 2014 prevé cerrar algunos acuerdos para conectar aerolíneas intercontinentales desde El Prat, entre ellas, American Airlines, Qatar Airways y Avianca. Y la intermodalidad lo va a potenciar de forma muy significativa, pues ésta es sin duda “el futuro del transporte aéreo: la T1 necesita una conexión al metro de Barcelona y al AVE, debemos apoyar el proyecto!” ha afirmado el presidente y CEO de Vueling.

Cruz ha asegurado que otro proyecto que merece ser apoyado es la privatización de Aena, que ha de suponer una "buena oportunidad" para El Prat, una vinculación con la ciudad y el territorio, que reforzará los objetivos de todos aquéllos implicados, y también para Vueling, ya que la demanda irá progresando en un entorno más comercial y hará más grata la experiencia del aeropuerto para el pasajero.

Cruz ha explicado que la fusión American Airlines y US Airways ha representado una gran oportunidad para Vueling. “El dueño quiere que Vueling crezca y que lo haga con un nivel del 15% de ROE” ha explicado Alex Cruz. Así, los planes de Vueling pasan por crecer rentablemente, lo que pone el foco en la necesaria reducción de costes. “Sólo podemos seguir creciendo en Barcelona si seguimos bajando nuestra estructura de costes. Éste es un tema antipático, todos lo sabemos. Pero si bien hoy en día Vueling está en una buena posición en cuanto a costes (segunda), también es cierto que van a venir otras compañías, con políticas muy agresivas en costes, así que por muy antipático que sea el tema, va a seguir siendo un gran objetivo para todo el equipo de Vueling”.

Por otra parte, Vueling se ha puesto como objetivo el seguir incrementando productos y servicios “Premium”. Pero ¿cómo hacer compatible el Premium con seguir bajando los costes?



Alex Cruz comenta que “hemos identificado ya varias cosas que se podrán encontrar en Vueling como por ejemplo, el wifi el año que viene, en la medida que encontremos buenos partners para ello. “Nosotros no vamos a parar de buscar maneras para hacer el producto más Premium”, asegura su presidente y CEO.

Finalmente, el ponente ha tenido unas palabras para el caso de Spanair, lamentando que se hayan quedado sin trabajo muy buenos profesionales, de los que Vueling ha podido asumir unos 200, y asegurando que “el cóctel de dinero público con aerolíneas ha demostrado que destruye valor, pasa lo mismo en todas las partes del mundo y no podemos dejar que vuelva a pasar”. Para el futuro, Cruz ha apostado por la colaboración “que ha ido mejor en los últimos años” con la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, organizaciones empresariales y con Aena, entre otros.

Xavier Brossa, socio director de PwC en Catalunya, ha concluido el acto comentando el rol locomotora de una empresa como Vueling en el tejido económico de Barcelona a distintos niveles, y ha destacado el aire de optimismo que ha dejado Alex Cruz en el desayuno ejecutivo de hoy y que, en las circunstancias actuales, es de agradecer.

Nota: El Centro del Sector Financiero PwC e IE Business School se nutre del conocimiento y la experiencia de la primera firma de servicios profesionales del mundo y de una de las principales escuelas de negocios internacionales. La iniciativa arranca en el año 2010, en plena fase de reestructuración y consolidación del sector financiero español que, desde entonces, ha sido testigo de acontecimientos tan relevantes como su recapitalización o la reducción significativa del número de actores. El centro es una institución única en España e independiente de las entidades de crédito.