

Nota de Prensa

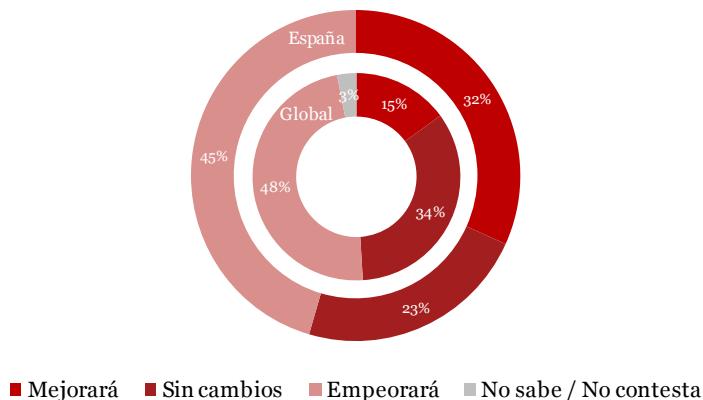
Fecha Enero de 2012
Contacto Xavi Janer, PwC
 Tel: 91 568 42 75
 e-mail: xavier.janer.serra @es.pwc.com

El 45% de los CEOs españoles considera que la actividad empeorará en 2012

La confianza de los CEOs mundiales en la marcha de la economía se desvanece: solo el 15% cree que mejorará

Madrid, 24 de enero de 2012. La confianza de los presidentes y consejeros delegados mundiales en la marcha de la economía en 2012 se ha disipado. Si hace justo un año los primeros ejecutivos recuperaban el optimismo hasta los niveles previos a la crisis, ahora un escaso 15% cree que la actividad irá a mejorar en los próximos doce meses y un 48% estima que empeorará todavía más. En el caso de los CEOs españoles, la opinión mayoritaria sigue anclada en el pesimismo: el 45% estima que la situación económica empeorará, aunque es significativo que el porcentaje de los nacionales que opinan que mejorará (32%) duplique al de sus homólogos globales. (Quizás porque en España nos encontramos en una situación de partida peor). Llama la atención que esta quiebra de la confianza afecta también a los CEOs de los principales países emergentes como China –cae del 72% al 51%- India –del 88% al 55%-; aunque todavía mantiene cierta fortaleza.

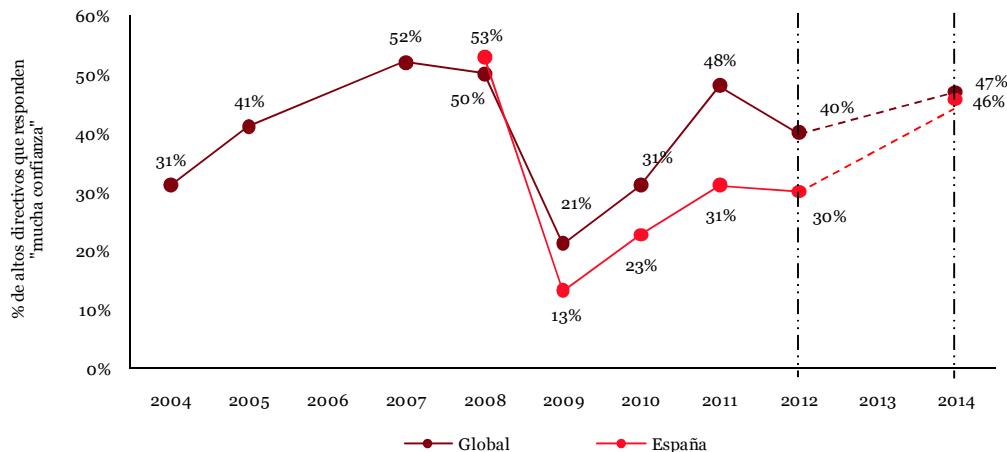
**¿Cómo cree que evolucionará la economía mundial en los próximos doce meses?
 CEOs globales versus CEOs españoles**



La Encuesta Mundial de CEOs, que desde hace 15 años elabora PwC y hoy se presenta en el **World Economic Forum de Davos**, revela que **los ejecutivos tienen más confianza en la evolución de sus propias compañías que en la marcha de la actividad mundial**. El 40% de los CEOs mundiales y el 30% de los españoles aseguran tener “mucha confianza” en el crecimiento de ingresos de sus empresas en 2012. Esta contradicción aparente se explica porque los máximos directivos consideran que han hecho los deberes y sus organizaciones están ahora más afinadas que en 2008, al inicio de la crisis, para afrontar este periodo de débil crecimiento.

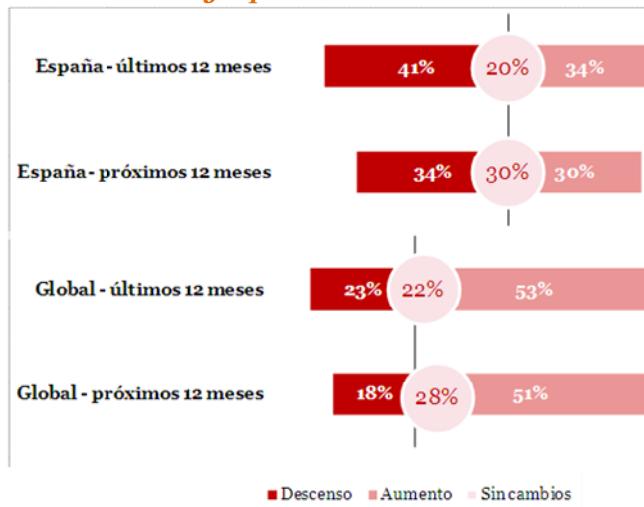
Las empresas han transformado sus modelos de negocio y cuentan con balances más sólidos, unas estructuras de costes más eficientes y una mejor gestión de los riesgos. Además, muchas de ellas han invertido decididamente en los mercados emergentes y han diversificado sus fuentes de negocio. En definitiva, están mejor preparadas para posibles incertidumbres.

Porcentaje de los CEOs que aseguran tener mucha confianza en el crecimiento de los ingresos de sus compañías en 2012 y en 2014



La confianza en sus compañías, sobre todo en el caso de los CEOs globales, se refleja en sus expectativas de creación de empleo: el 51% de los encuestados tiene previsto incrementar su plantilla en los próximos doce meses. Sin embargo, las perspectivas de los CEOs españoles, aunque mejoran sensiblemente respecto al año pasado -un 60% espera mantener o aumentar su plantilla-, todavía un 34% apunta a que seguirá la destrucción de puestos de trabajo.

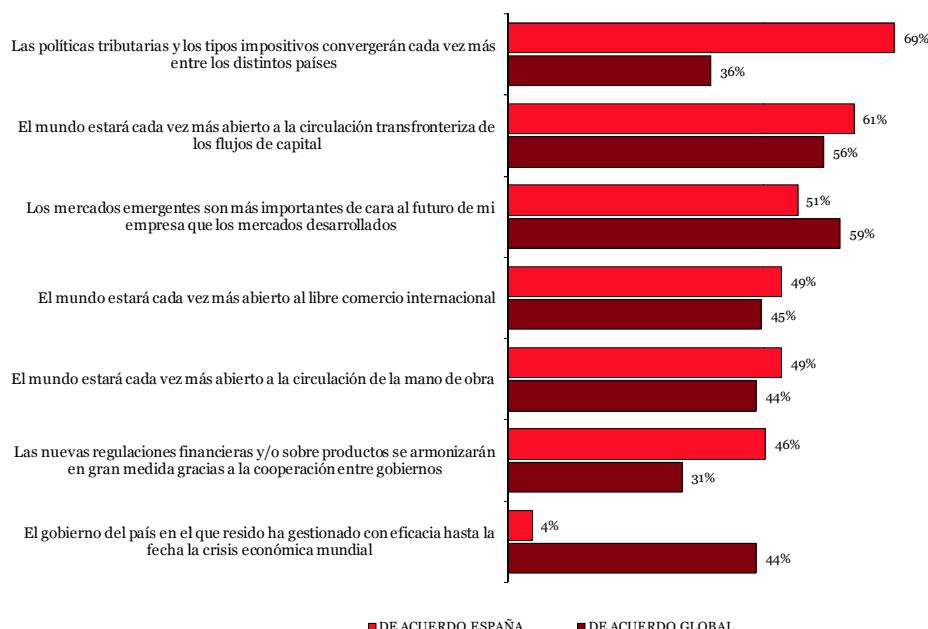
Opinión de los CEOs mundiales y españoles sobre la evolución de sus plantillas en 2012



Los primeros ejecutivos, ya sean globales o nacionales, coinciden básicamente en señalar la incertidumbre del crecimiento, la respuesta de los gobiernos al déficit fiscal y la inestabilidad de los mercados de capitales como las principales amenazas para sus negocios. Respecto a los cambios que se producirán en los mercados mundiales en el futuro próximo, la gran mayoría de los máximos directivos -también los españoles- prevé

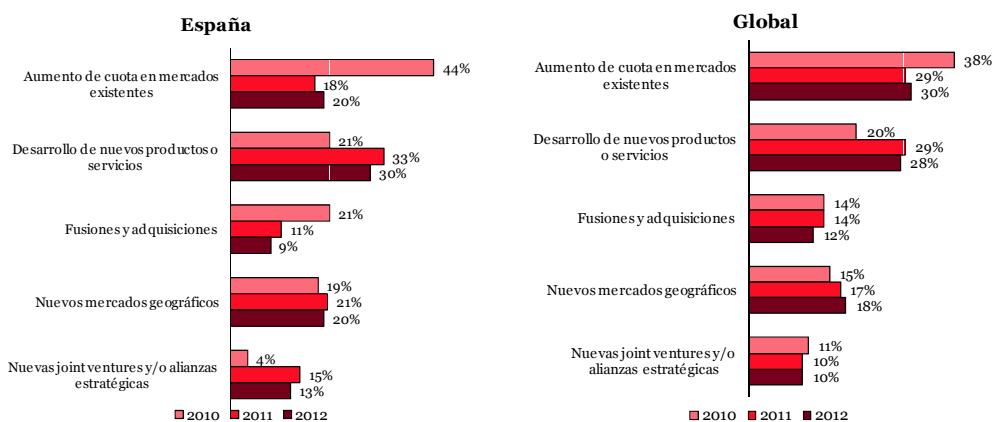
que la globalización de la economía y el flujo de capitales se sigan acentuando y espera una convergencia de los tipos impositivos entre los distintos países.

CEOs que se muestran de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la economía mundial. En porcentaje.



Las oportunidades de crecimiento para las empresas en los próximos doce meses vendrán, en opinión de los CEOs mundiales, del aumento de su cuota de negocio en los mercados existentes, del desarrollo de nuevos productos y de nuevos mercados geográficos. Los españoles sitúan primero al desarrollo de nuevos productos -la innovación- sobre los otros dos factores que también consideran muy relevantes

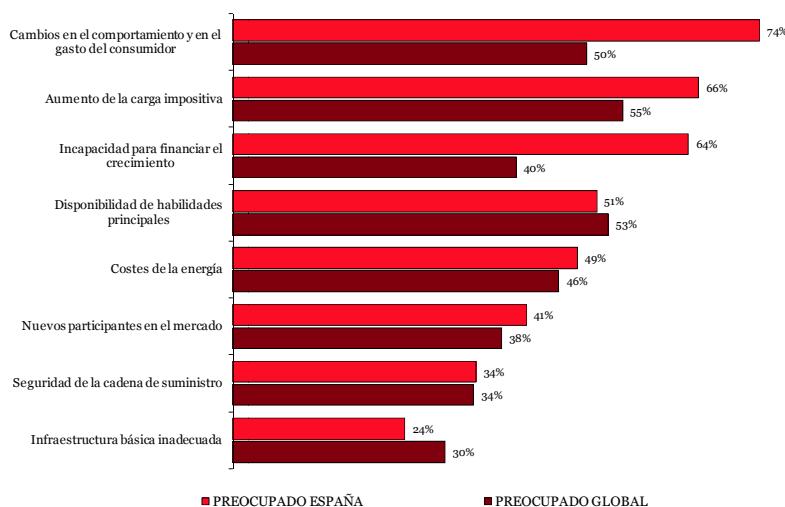
Principal oportunidad de crecimiento de su empresa para los próximos 12 meses. CEOs España versus mundiales



A la hora de señalar los riesgos, las visiones de los primeros espadas de las empresas españolas y mundiales son distintas. A los nacionales les preocupa abrumadoramente (74%) el cambio en el comportamiento y en el gasto de los consumidores, el aumento de la carga impositiva (66%) y la incapacidad de financiar el crecimiento (64%). Los CEOs mundiales, sin embargo, sitúan en primer lugar el incremento de la carga impositiva (55%) y la dificultad para encontrar el talento que necesitan (53%).

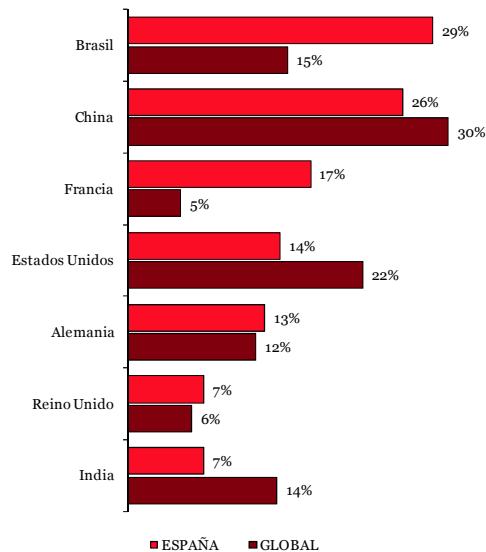
Amenazas comerciales potenciales que pretende minimizar.

CEOs España versus mundiales.



La encuesta mundial de CEOs de PwC, realizada a partir de la opinión del 1.258 CEOs en todo el mundo y de entrevistas en profundidad a 37 de ellos, pregunta a los máximos ejecutivos sobre qué países serán los más importantes para su negocio en los próximos doce meses. Para los españoles, Brasil (29%), China (26%) y Francia (17%) son los destinos prioritarios, mientras que para los globales China (30%), EEUU (22%) y Brazil (15%) son los destacados.

¿Qué tres países, excluido el suyo, considera los más importantes para las perspectivas de crecimiento de su empresa en los próximos 12 meses? CEOs España versus mundiales



Para Carlos Mas, presidente de PwC España, “la crisis de la deuda soberana en la UE y la inestabilidad de los mercados han hecho mella en la confianza de los CEOs en todo el mundo. Esta confianza, aunque en menor medida, también se ha resentido en los mercados emergentes que no pueden permanecer ajenos a lo que sucede en el resto de las economías mundiales. En este contexto, la buena noticia es que nuestras empresas han hecho los deberes durante los últimos cuatro años y están mejor preparadas que nunca para afrontar este periodo de incertidumbre económica”.

Nota:



1.- La 15 edición de la Encuesta Mundial de CEOs, elaborada por PwC, se ha realizado a partir de la opinión de 1.258 presidentes y consejeros delegados de empresas en todo el mundo y de las entrevistas en profundidad con 37 de ellos. El informe ha sido presentado hoy en el World Economic Forum de Davos.

2.- PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 169.00 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.com