
Nota de Prensa

| | |
|----------|-------------------------------|
| Fecha | 31 de mayo de 2011 |
| Contacto | Xavier Janer, PwC |
| Teléfono | 91 568 42 75 |
| Email | xavier.janer.serra@es.pwc.com |
| Páginas | 3 |

Informe sobre los principales riesgos de la industria aseguradora en los próximos tres años

Las nuevas exigencias regulatorias y la disponibilidad de capital, principales amenazas para el sector asegurador

- Los nuevos retos regulatorios se sitúan como la mayor preocupación de la industria, especialmente la directiva europea Solvencia II. Esta legislación exigirá a las aseguradoras nuevos requerimientos de capital, ajustados a parámetros de riesgo superiores a los actuales, en un momento de incertidumbre económica e inestabilidad en los mercados financieros.
- El informe revela una escalada de riesgos como las catástrofes naturales, la dificultad para la atracción y retención del talento y los aspectos relativos al buen gobierno corporativo. Solamente un 5% de los encuestados considera que la industria está bien preparada para afrontar los desafíos que revela el informe.

Madrid, 31 de mayo de 2011. Las nuevas exigencias regulatorias, impulsadas por las instituciones nacionales e internacionales, así como la disponibilidad de capital son las principales amenazas a las que deberá hacer frente la industria durante los próximos tres años. Así se desprende de la encuesta **Insurance Banana Skin 2011**, elaborada por PwC y *The Centre for the Study of Financial Innovation*, a casi 500 de los principales actores del sector seguros -seguros de vida y no vida-, empresas, brokers, reguladores, observadores (que incluye analistas académicos y profesionales que no forman parte del sector pero que sí tienen relación con el negocio de la industria)-, en 40 países distintos sobre cuáles son los principales riesgos para la industria.

La mayoría de encuestados opina que la **oleada de nuevos requisitos regulatorios implicará un incremento de costes asociados a la gestión**, dado que se deberán invertir recursos y esfuerzos a su cumplimiento alejándolos, en un momento crítico como el actual, de la gestión y desarrollo de negocios rentables y sostenibles.

El principal foco de atención en relación con la regulación se concentra en la **directiva europea Solvencia II** que tiene por objetivo la determinación de los requisitos de capital ajustados a parámetros de riesgo, de forma análoga a la práctica bancaria (Basilea II). Los entrevistados también destacan, entre otras, las implicaciones derivadas de las nuevas

normas internacionales de contabilidad, concretamente la nueva norma sobre contratos de seguros (IFRS 4 2º fase). Cabe destacar un retorno a las conclusiones de la encuesta del año 2007, previa a la crisis económica, donde el exceso de regulación era la principal preocupación del sector.

Principales amenazas para el sector seguros. Comparativa con anteriores ediciones

La segunda cuestión que más preocupa a los actores del sector es **la disponibilidad del capital**, amenaza íntimamente ligada a los nuevos requisitos de capital citados anteriormente que se estiman resultaran superiores a los actuales, de forma que con carácter general el consumo de capital se incrementara afectando a los niveles de rentabilidad de la industria.

La **preocupación por la situación macroeconómica** -débil recuperación, inflación e inestabilidad en muchas regiones, especialmente la zona euro y los países árabes- también se mantiene en los primeros puestos de las preocupaciones de la industria, así como la evolución del rendimiento esperado de **las inversiones** en entorno de bajos tipos de interés, volatilidad de los mercados e incertidumbre sobre la deuda soberana de países del entorno Euro. El **riesgo político** escala posiciones por su estrecha vinculación a los riesgos macroeconómicos.

Respecto a **las amenazas que más posiciones escalan en el ranking**, impacta la escalada desde la posición 22 a la 5 de la amenaza de **catástrofes naturales**, a raíz de los recientes desastres en Nueva Zelanda y Japón, incidencia que en el sector español está cubierta por la figura del Consorcio de Compensación de Seguros. La dificultad para

gestionar el **talento**, que se sitúa en la sexta posición (no aparecía en el ranking de 2009), muestra la preocupación de la industria por atraer y retener el talento, un problema que afecta especialmente en Asia y Oriente Medio. El desarrollo de un adecuado marco de **gobierno corporativo**, es percibido como una nueva amenaza de relevancia muy alineada con los nuevos retos regulatorios en el sentido de mayores presiones y requerimientos normativos a este respecto.

En cambio, una serie de riesgos han descendido en las percepciones de amenaza de los encuestados respecto a la última edición del informe. Un ejemplo es la **gestión de riesgos** - que cae del número 6 al actual número 15- percibiéndose de forma general una sustancial mejora de las capacidades de la industria en esta área. A pesar de una alta incidencia de inundaciones, explosiones y vertidos de petróleo en los últimos dos años, la preocupación por el cambio climático (20), el terrorismo (23) y la contaminación (25) continúan en la parte baja del ranking.

Por segmentos de negocio, el estudio afirma que el negocios de los seguros de vida se muestra especialmente preocupado por el impacto del bajo rendimiento de sus inversiones y la gestión de nuevos canales de distribución. Por el lado de los seguros de no vida, sus mayores preocupaciones se centran en la creciente competencia de precios junto con el impacto de las crecientes catástrofes naturales

Para Pedro Díaz-Leante, socio responsable de auditoría del Sector Seguros de PwC, “*la respuesta de la industria a los nuevos retos regulatorios acapara las preocupaciones del sector que, considera, implicará invertir recursos clave y talento fuera de la gestión de las oportunidades de crecimiento de negocio. Todo ello en un contexto de incertidumbre económica, con repercusiones políticas y de alta inestabilidad de los mercados financieros*”.

PwC ha cambiado su nombre de PricewaterhouseCoopers a PwC. La "P" y la "C" de PwC se escriben en mayúscula y la "w" en minúscula. Solamente se utilizan las tres letras en minúscula en el logotipo.

PwC

PwC (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.