

Propuestas para la reactivación económica



La sexta Encuesta de Alta Dirección en España recoge las opiniones de 74 altos directivos de empresas españolas, y de algunas filiales de multinacionales, sobre las medidas necesarias para que España pueda salir de la crisis y recuperar la senda de crecimiento.

Estimular el consumo para reactivar la actividad económica

La reactivación económica pasa por un aumento de la demanda, pero los recursos para ello son actualmente limitados. Para lograrlo, los altos ejecutivos apuestan por líneas directas de crédito a empresas, que el gasto público se centre en partidas que generen actividad económica y por una bajada de impuestos.

Las restricciones en el flujo del crédito a las empresas y familias, junto con la contención de la demanda, son dos de los aspectos principales que están afectando a la recuperación de la economía española. Cuando se ha preguntado a los altos directivos sobre cuáles creían que eran las medidas más eficaces para dar un giro a estos dos factores, el 42% ha calificado como muy importante el **destinar parte del rescate europeo a líneas directas de crédito a empresas**.

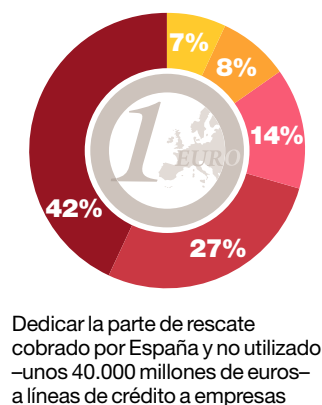
Otra medida clave para la reactivación del crédito y la demanda es la **potenciación de la marca "España"**. Esta medida, considerada muy importante por el 34% de los CEOs, debería facilitar el acceso a capital internacional, por parte de las empresas españolas, y fomentar las exportaciones.

Por lo que se refiere a la recuperación del consumo, un 49% de los altos directivos otorga máxima prioridad a la **reactivación del consumo público**

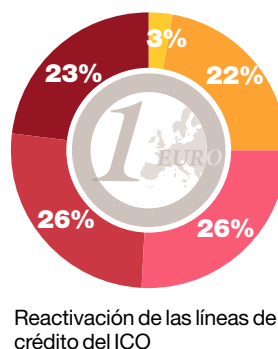
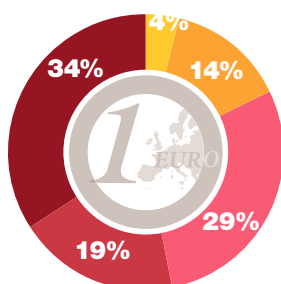
y considera que la política económica del Gobierno debe centrarse en conseguir el repunte del consumo. En relación al consumo público, la mayoría de los altos directivos (64%) opina que es necesario un enfoque distinto del gasto público, centrándose en las partidas que generen actividad empresarial. Y cuando se les pregunta a los directivos medidas para reactivar el consumo privado, sus respuestas son claras: para el 88% de los encuestados la bajada de impuestos es la mejor opción.

Líneas de crédito a empresas y potenciar la marca "España" para el flujo de financiación internacional

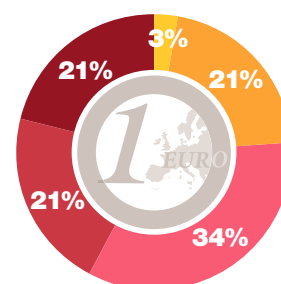
La dificultad de acceso al crédito y la restricción de la demanda son dos de los factores principales que están impidiendo una reactivación de nuestra economía, ¿cuáles de las siguientes medidas cree que pueden ser más eficaces para hacer fluir el crédito e impulsar la demanda?



Potenciar la marca "España" para facilitar el acceso a capital internacional por parte de las empresas españolas



Creación del banco malo que aglutine los activos tóxicos de la banca española



Impulsar la competitividad a través de la exportación y la innovación

Ganar en competitividad empresarial es imprescindible para poder salir de la crisis. Según los encuestados, impulsar las exportaciones e invertir en innovación debe ser el camino a seguir por las empresas.

Las exportaciones españolas son actualmente el principal factor de optimismo para la economía del país. La balanza comercial está cada vez más equilibrada y las empresas españolas se lanzan al exterior en busca de esa demanda que aquí está restringida por las condiciones de contención financiera de familias y empresas. En este contexto de restricción financiera, el 40% de los altos directivos ha considerado **muy importante el que se facilite el acceso a créditos a la exportación** y el 36% que se rebajen las cotizaciones sociales para que las empresas puedan dar ese salto internacional que impulse su crecimiento y, con él, la recuperación económica española.

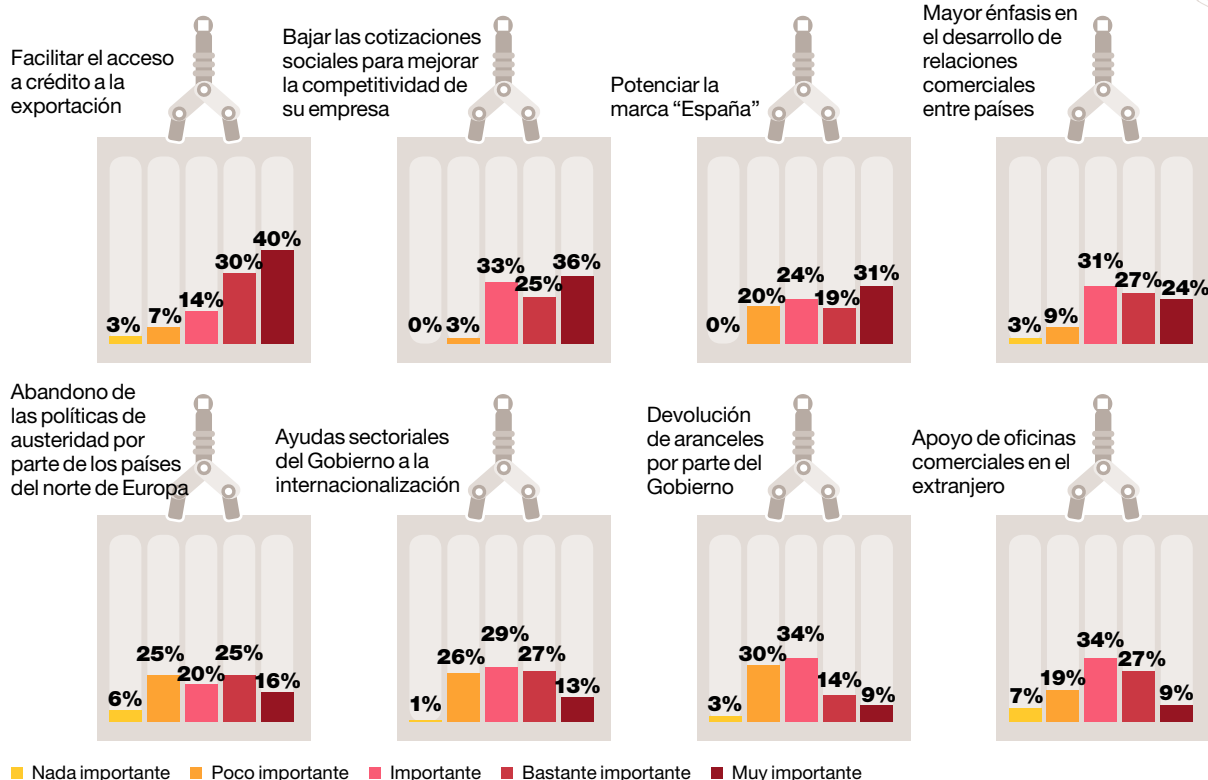
La innovación es otra de las palancas necesarias para impulsar la competitividad, según los ejecutivos españoles. De hecho, los países con mejor ranking en los índices de innovación tienen tasas de crecimiento mayores, más sostenibles en el tiempo y con una productividad superior. Pero ¿cómo debe impulsarse desde los poderes públicos?

Los primeros ejecutivos distinguen dos tipos de medidas: encaminadas a crear un entorno propicio para la inversión y aquellas de impulso directo. De entre las primeras, la eliminación de trabas administrativas para la oferta y demanda de empleo es para el 73% de los

encuestados la más relevante (la consideran muy o bastante importante), seguida de la necesidad que tienen las Administraciones Públicas de gestionar la innovación siguiendo criterios de eficacia y rentabilidad (72%). En cuanto a aquellas de apoyo más directo, el incremento del tamaño medio de las ayudas (50%) y la concentración de la gestión pública de la innovación en una agencia única (42%) son las favoritas.

Los aspectos financieros se perfilan como claves para el fomento de las exportaciones

¿Cuáles de las siguientes medidas considera importantes para impulsar las exportaciones y la internacionalización de su empresa?



La reforma de la Administración Pública, asignatura pendiente

Los altos directivos entrevistados reconocen que se han acometido reformas que eran necesarias, empezando por la reforma del sistema financiero, la reforma laboral o los ajustes organizativos realizados a nivel privado. Sin embargo, creen que la reforma de la Administración Pública es la asignatura pendiente.

La mayoría de los altos ejecutivos entrevistados considera que se debe continuar con las reformas estructurales para aumentar la credibilidad de España como país, y recuperar la vía del crecimiento. Así, para el 89% estima necesaria una armonización legislativa a nivel regional para evitar la fragmentación del mercado interior español, y un 86% cree que debe reformarse el actual modelo de Estado. En este caso se receta mucho consenso y un pacto de

Estado y se admite la dificultad de llevarlo a cabo por la propia Administración.

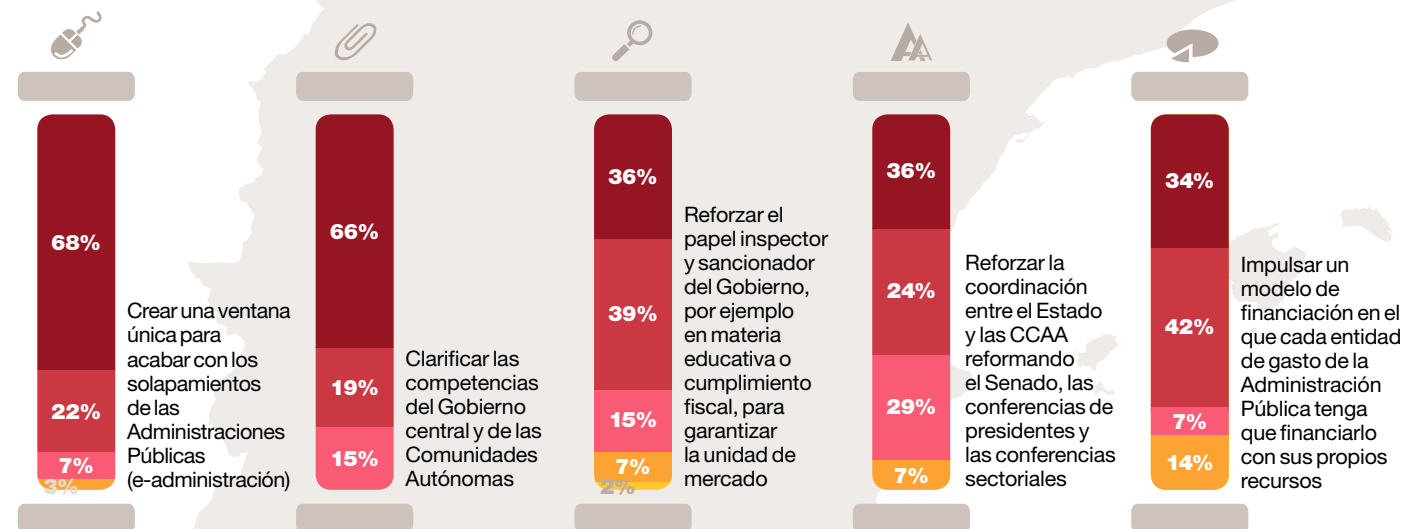
El problema principal con el actual modelo de Estado radica en los solapamientos competenciales entre Administraciones. El 68% de los empresarios considera muy importante crear una ventana única y el 66% cree necesaria una clarificación de las competencias del Gobierno central y las Administraciones autonómicas.

Informe completo

Para descargarte el informe completo aplica la realidad aumentada. Sigue los pasos que aparecen en la contraportada de este documento o accede a www.pwc.es

Evitar duplicidades entre administraciones y clarificar competencias

Si considera que el actual modelo de Estado –Estado de las autonomías– está agotado y debe reformarse, en relación a la reforma del modelo de Estado, ¿cómo valora cada una de las siguientes medidas?



■ Nada importante ■ Poco importante ■ Importante ■ Bastante importante ■ Muy importante

Las claves

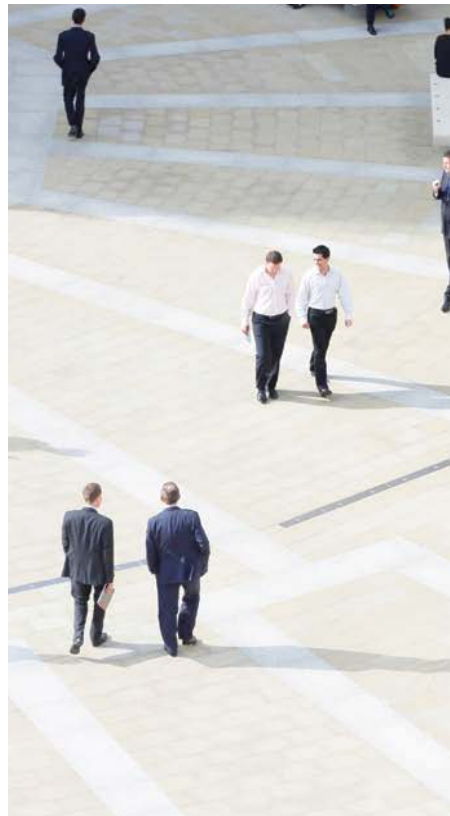
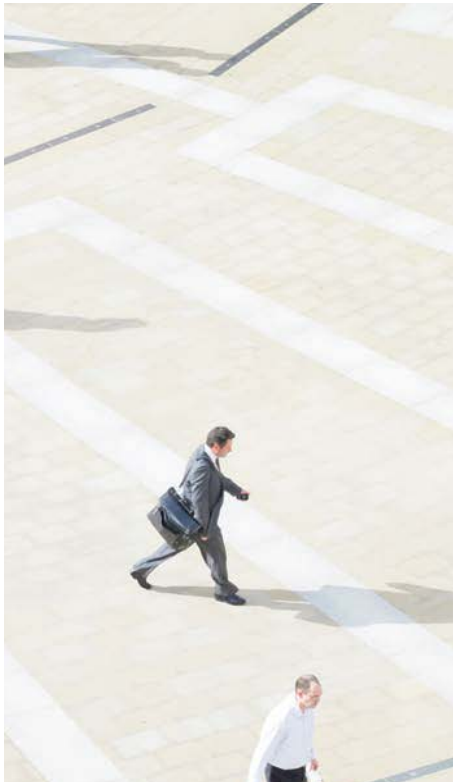
- Destinar parte del rescate europeo a líneas directas de crédito a empresas, entre las medidas más importantes para acabar con las restricciones en el flujo del crédito a las empresas y familias y con la contención de la demanda
- Para la reactivación del consumo público, la mayoría de los altos directivos (64%) opina que el gasto público debe centrarse en las partidas que

generen actividad empresarial. Y, en relación con el consumo privado, los ejecutivos españoles creen que la bajada de impuestos es la mejor opción.

- Las exportaciones españolas son actualmente el principal factor de optimismo para la economía del país. En este contexto, y con la actual restricción financiera, se requiere el acceso a créditos a la exportación y una rebaja a las cotizaciones sociales para fomentar la internacionalización de las empresas.

- Fomentar la innovación es una de las palancas necesarias para impulsar la competitividad a través de dos tipos de medidas: unas, encaminadas a crear un entorno propicio para la inversión y, las segundas, para el impulso directo de la I+D+i.

- Las reformas estructurales deben continuar para aumentar la credibilidad de España como país, y recuperar la vía del crecimiento. Una armonización legislativa a nivel regional para evitar la fragmentación del mercado interior español y la reforma del actual modelo de Estado, principales reformas pendientes de la Administración Pública.

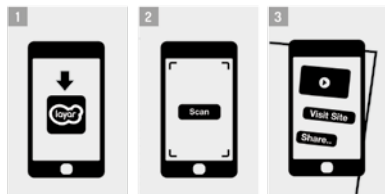


Contactos



Carlos Mas
Presidente de PwC
Teléfono: 915 684 955
carlos.mas@es.pwc.com

Este documento contiene realidad aumentada.
Sigue los siguientes pasos para descubrirla:



Paso 1:
Descarga la app. Layar gratuita para iPhone o Android.

Paso 2:
Abre la app. Layar y enfoca la portada.

Paso 3:
Pulsa en la pantalla táctil sobre el contenido interactivo.



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.