

Las cien mayores empresas cotizadas del mundo durante la crisis

Global Top 100



El estudio, elaborado por el grupo de Mercado de Capitales de PwC, recoge la evolución de la capitalización bursátil de las 100 mayores compañías del mundo entre 2008 y 2013, analiza su comportamiento durante la crisis y los factores sobre los que han centrado la creación de valor.

La capitalización bursátil de las cien mayores empresas supera los niveles previos a la crisis

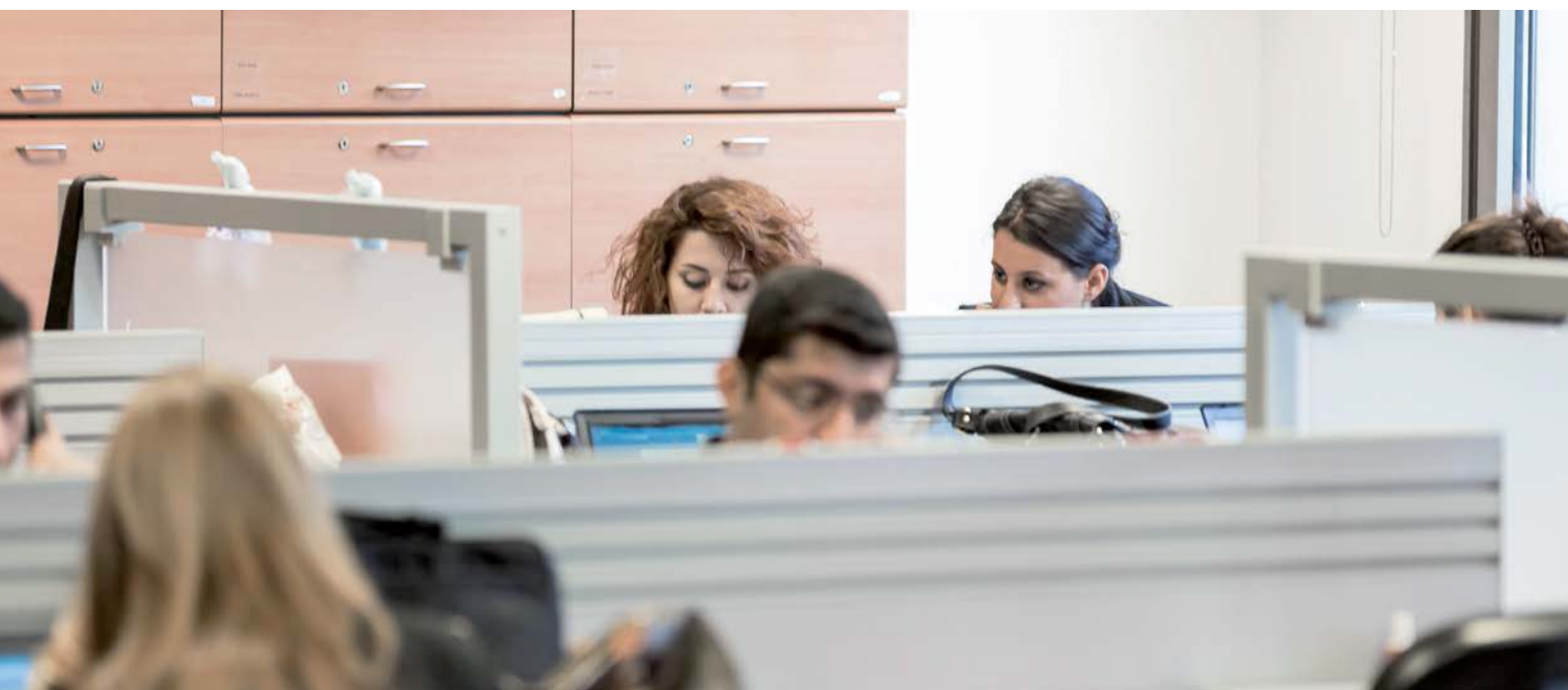
El valor de las acciones en los mercados de capitales de las cien mayores empresas del mundo se han recuperado y ya supera las cifras previas a la crisis. Si el 31 de marzo de 2008 este ascendía a 13,5 billones de dólares, cinco años más tarde –en marzo 2013– alcanzaba los 13,6.

El informe sitúa el año 2009 como el peor momento de la crisis para estas grandes cotizadas, cuando su valor cayó hasta los 8,4 billones de dólares. Desde entonces se han ido recuperando paulatinamente. Estas cifras podrían interpretarse como un síntoma de que los mercados están adelantando una salida a la crisis.

En estos cinco años, 67 compañías han conseguido mantenerse entre las cien mayores del planeta –aunque ninguna

conserva la misma posición que entonces- y 33 se han incorporado al listado. Estados Unidos es, por procedencia de las grandes cotizadas, el gran ganador, ya que ha conseguido aumentar de 35 a 43 el número de empresas entre las más grandes de los parquets mundiales. Además, ha situado a ocho empresas entre las diez mayores y a 13 entre las 20 primeras, lo que demuestra su facilidad para crear compañías pioneras a nivel mundial. La Eurozona, por el contrario, ha visto

caer de 26 a 14 el número de corporaciones entre las cien grandes, lo que refleja lo severo de la crisis financiera y la pérdida de valor del euro respecto al dólar. China, sin embargo, a pesar del fuerte crecimiento económico experimentado en este último quinquenio, no ha visto mejorada en la misma medida la posición de sus compañías en este *ranking* y, en relación a 2008, sólo cuenta con una compañía más –nueve en lugar de ocho–.



La innovación, clave para multiplicar el valor de las grandes compañías cotizadas

Las compañías más innovadoras han sido las claras ganadoras en los mercados de capitales. Las empresas tecnológicas y las de gran consumo son las que más han conseguido aumentar su valor en bolsa –con un 35% y un 383%, respectivamente–.

Resulta muy significativo que cuatro de las cinco empresas cuya capitalización bursátil ha aumentado más desde el inicio de la crisis –Apple, Google, Samsung Electronics, Wells Fargo e IBM– sean compañías tecnológicas. Mención aparte merecen casos como los de Apple o Google que, en solo cinco

años –hace 15 Google ni siquiera existía–, han aumentado su capitalización bursátil en 290.000 y 125.000 millones de dólares, respectivamente, lo que les permite situarse entre las tres empresas de mayor valor del mundo. En 2012, Apple alcanzó el mayor valor cualquiera de las

compañías incluidas en el estudio con 559.000 millones de dólares.

Algo parecido, pero incluso en mayor medida, ha sucedido en el sector de distribución y consumo. En 2008 solo Walmart se encontraba entre las cien mayores compañías del mundo, ahora

Las 100 empresas de mayor valor en el mercado mundial

La capitalización de una empresa en el mercado nos dice lo que vale y refleja la opinión o percepción de los inversores sobre la compañía. En esta línea, PwC ha realizado un *ranking* de las 100 compañías más capitalizadas del mercado a nivel mundial, que compara la situación desde marzo de 2008 hasta marzo de 2013, identificando aquellas compañías que mejoran y las que caen, las tendencias por sectores, así como una visión de cómo ha cambiado el panorama global.

El estudio permite ofrecer un punto de vista sobre cómo han cambiado las tendencias, así como una idea de las perspectivas futuras.

Suben

Apple

290.000M \$ ▲

Rank: 2008 #41; 2013 #1

Google 125.000M \$ ▲
2013 #3; 2008 #36

Samsung Electronics 109.000M \$ ▲
2013 #13; 2008 #68

Wells Fargo & Co. 99.000M \$ ▲
2013 #23; 2008 #64

IBM 78.000M \$ ▲
2013 #9; 2008 #27

Cuatro de las cinco primeros puestos son empresas de tecnología –un grupo liderado por Apple, un gran innovador, que se ha apoderado de la revolución móvil y que ha conseguido triplicar su capitalización bursátil, subiendo del puesto 41 al primero, en sólo 5 años.

Bajan

Gazprom

200.000M \$ ▼

Rank: 2008 #4; 2013 #58

Petrochina Co. -170.000M \$ ▼
2008 #2; 2013 #5

General Electric -130.000M \$ ▼
2008 #3; 2013 #7

EDF -123.000M \$ ▼
2008 #29; 2013 n/a

Nokia -114.000M \$ ▼
2008 #40; 2013 n/a

Los sectores petrolero, gasista y eléctrico son los que sufren mayores caídas –su valor está altamente influido por el precio del petróleo–. A pesar del descenso Petrochina y GE se mantienen en el Top 10. En 2008, Nokia valía más que Apple, pero hoy no figura siquiera en el Top 100.

hay diez empresas como, por ejemplo, McDonalds, Amazon y eBay. La capacidad de estas corporaciones para convertirse en marcas realmente globales y el crecimiento de una clase media consumidora en muchas partes del mundo, son dos de los factores que explican esta evolución. En este sector destaca la irrupción de la española Inditex, que hace cinco años no estaba ni entre las 150 mayores y que, en este periodo, ha aumentado su valor de 35.000 a 83.000 millones de dólares, lo que le ha hecho entrar en la posición 77. Después de los sectores tecnológico y de

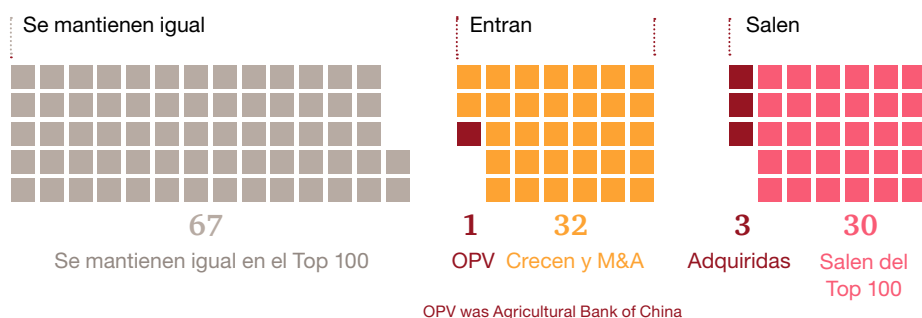
consumo, la industria de la salud es la tercera que mejor se ha comportado gracias al aumento de la esperanza de vida y de la preocupación por la salud.

En el lado de las empresas cuyo comportamiento en los mercados ha sido peor están las petroleras y gasistas, y las eléctricas. En el primero de los casos, su valor ha disminuido un 26% debido, entre otras, cuestiones a la evolución del precio del petróleo. En el caso de las eléctricas, han desaparecido de entre las cien mayores del mundo.

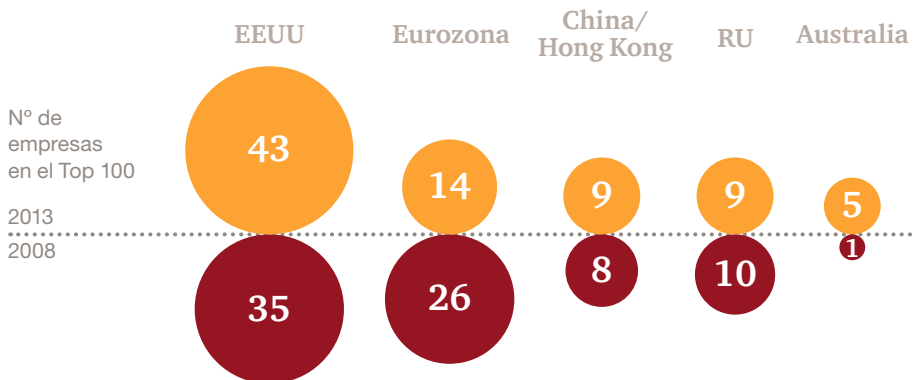
Informe completo

Para descargar el informe completo aplica la realidad aumentada. Sigue los pasos que aparecen en la contraportada de este documento o accede a www.pwc.es

¿Cómo ha cambiado el Top 100 respecto a 2008?



¿Donde están las mayores empresas?



EEUU. es el mercado de capitales más importante del mundo y ha reforzado su liderazgo. Las empresas europeas han sufrido drásticamente a raíz de la crisis económica. China/Hong Kong y Reino Unido se mantienen relativamente estables. La fuerza del sector financiero en Australia ha impulsado su posición en el ranking.

¿Cómo ha cambiado el valor por sector?

En miles de millones

Sector de consumo

▲ **383%** 2013 1.007.198 \$
2008 208.321 \$

En 2008 había sólo una empresa de consumo en el Top 100, (Walmart); hoy hay 10. Entre las 100 primeras empresas se encuentran marcas como: McDonalds, eBay y Amazon, todos ellas ejemplos de marcas que se han convertido en realmente globales.

Tecnología

▲ **35%** 2013 1.828.627 \$
2008 1.359.188 \$

El crecimiento del sector estuvo impulsado por la innovación de productos y la "consumerización" de la tecnología.

Petróleo y gas

▼ **-26%** 2013 2.279.013 \$
2008 3.067.024 \$

El sector tuvo dos importantes casos de crecimiento (Ecopetrol/Colombia y CNOOC/Hong Kong) pero hubo también algunos descensos significativos. Hoy, las empresas de gas y petróleo tienen que ser capaces de satisfacer nuevas reservas y explotarlos económicamente a largo plazo.

Eléctricas

▼ **Down/out** 2013 0 \$
2008 515.205 \$

No hay ninguna empresa del sector en el Top 100.

Las claves

- El valor de las acciones en los mercados de capitales de las cien mayores empresas del mundo se han recuperado y ya supera las cifras previas a la crisis.
 - En estos cinco años, 67 empresas han conseguido mantenerse entre las 100 mayores y 33 se ha incorporado al listado.
 - Las compañías más innovadoras han sido las claras ganadoras en los mercados de capitales.
- Cuatro de las cinco empresas cuya capitalización bursátil ha aumentado más desde el inicio de la crisis –Apple, Google, Samsung Electronics, Wells Fargo e IBM- son compañías tecnológicas .
- Algo parecido, pero incluso en mayor medida, ha sucedido en el sector de distribución y consumo, cuyo valor ha crecido un 383% desde 2008, hasta el millón de dólares.



Contactos

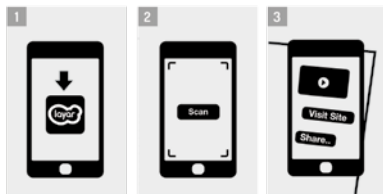


Rocío Fernández
Socia de PwC España
rocio.fernandez@es.pwc.com
+34 915 685 311



Vicente García
Director de PwC España
vicente.garcia.rodriguez@es.pwc.com
+34 915 685 311

Este documento contiene realidad aumentada.
Sigue los siguientes pasos para descubrirla:



Paso 1:
Descarga la app. Layar gratuita para iPhone o Android.

Paso 2:
Abre la app. Layar y enfoca la portada.

Paso 3:
Pulsa en la pantalla táctil sobre el contenido interactivo.



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.