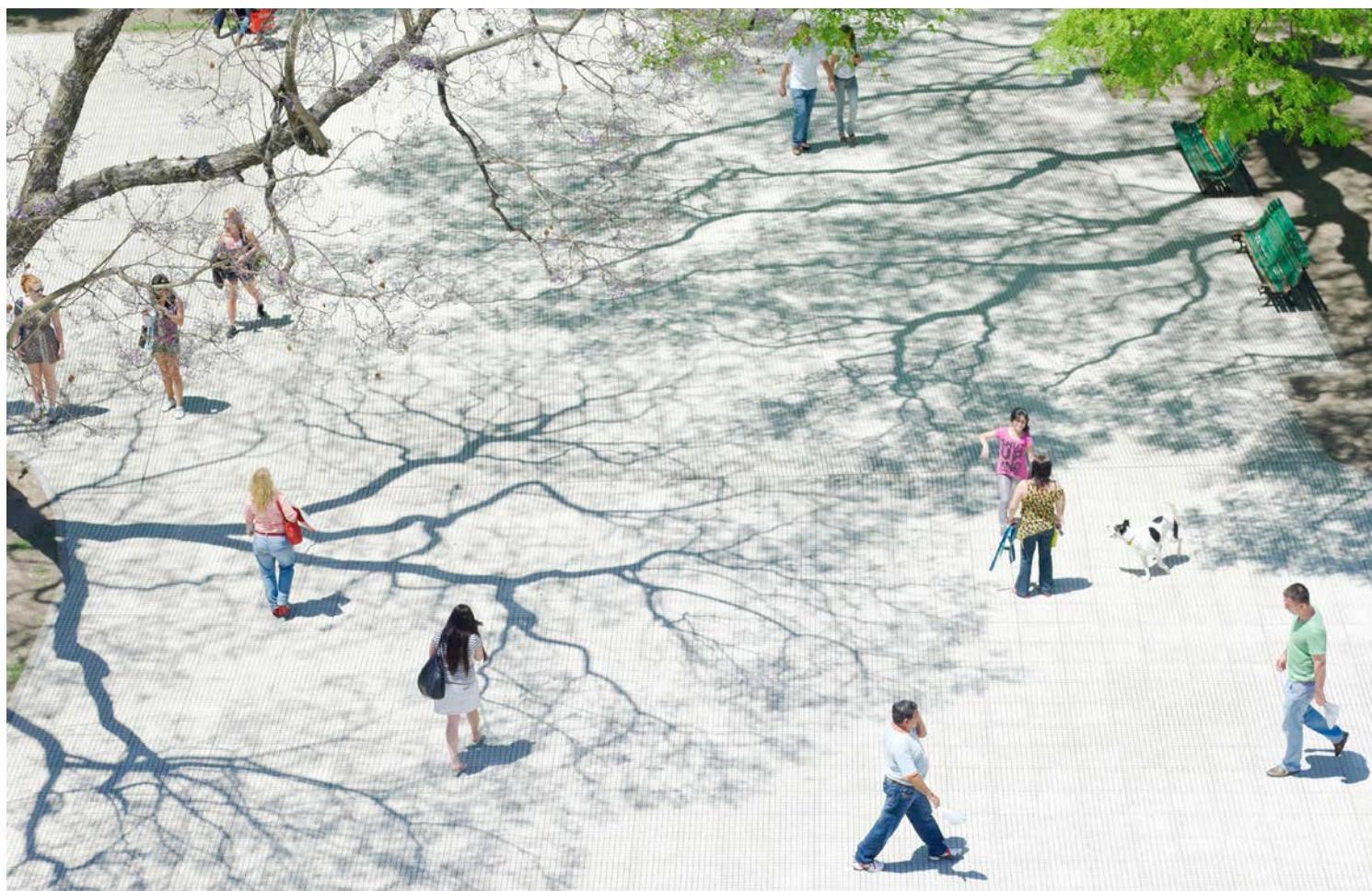


Cómo responder a los nuevos cambios disruptivos en un mercado sin barreras

Decimoctava Encuesta Mundial de CEOs



Este resumen ejecutivo recoge las principales conclusiones de la “Decimotercera Encuesta Mundial de CEOs” presentada en el Foro Económico Mundial de Davos y elaborada por PwC a partir de 1.322 entrevistas realizadas en 77 países. Por área geográfica, 459 entrevistas se realizaron en Asia Pacífico, 455 en Europa (51 en España), 147 en Norte América, 167 en Latinoamérica, 49 en África y 45 en Oriente Medio.

Un escenario de crecimiento modesto pero con grandes oportunidades de negocio

La encuesta viene a constatar que nos encontramos ante un escenario económico distinto al que hemos conocido hasta ahora y en el que se conjugan cifras de crecimiento modestas, con grandes oportunidades de negocio y acontecimientos disruptivos.

El optimismo de los CEOs sobre la evolución de la economía mundial vuelve a resentirse. El número de presidentes y consejeros delegados de todo el mundo que espera una mejora de la coyuntura en los próximos doce meses ha caído en el último año del 44% al 37%, según la Encuesta Mundial de CEOs, elaborada por PwC. Y un 17%, más del doble que el año pasado, estima que la actividad mundial caerá.

Los primeros ejecutivos mundiales, sin embargo, mantienen intacta –respecto al año pasado– la capacidad de sus negocios para generar ingresos: así lo asegura el 39% de los encuestados, que se muestra muy confiado en que esto suceda.

Los primeros ejecutivos españoles son más optimistas. Dos puntos por encima de la media global, un 39% –por el 50% de 2014– considera que la economía global irá mejor en 2015; un 47% cree que permanecerá igual y sólo un 12% piensa que caerá. Y sensiblemente más optimistas que los de Francia –14%–, Italia –27%– o Alemania –33%–. De hecho, entre los cinco grandes países de la UE solo los CEOs del Reino Unido –41%– tienen mejores perspectivas.

A nivel global, los presidentes y consejeros delegados de las compañías de economías emergentes, como India, China o México, son los más optimistas –45%, 44% y 42%–, respectivamente.

Crecimiento de los ingresos y el empleo

La encuesta refleja un aumento de doce puntos respecto al año pasado –hasta el 35%– de los primeros ejecutivos españoles que esperan que los ingresos de sus compañías se incrementen en los próximos doce meses. Esta confianza se dispara hasta el 63% cuando el horizonte temporal sobre el que se les pregunta se amplía a los próximos tres años. De hecho, el 59% de los CEOs españoles encuestados –por el 61% de los globales– cree que ahora existen mayores oportunidades de crecimiento que hace tres años.

En España... estas conclusiones encajan con las estimaciones de evolución que hacen los CEOs españoles de sus plantillas y que mejoran significativamente respecto del año pasado. El 43%, por ejemplo, espera aumentar plantilla –diez puntos más que en 2014–, mientras que cae del 38% al 22% la proporción de los que esperan reducirla. De hecho, los máximos

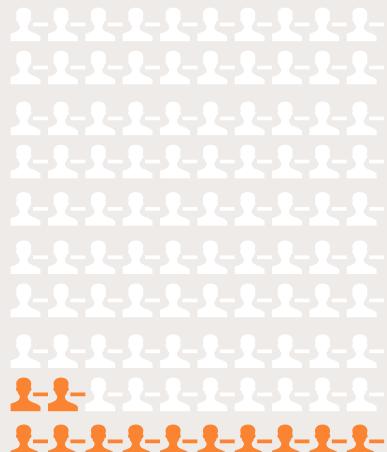
directivos españoles son, entre las mayores economías de la UE y después del Reino Unido, los más optimistas en materia de empleo, por delante de los alemanes (41%), franceses (40%) e italianos (36%).

Fuera de España... la confianza de los CEOs sobre la evolución de sus empresas cae de forma muy relevante en los países productores de petróleo, como consecuencia del desplome de los precios registrado en los últimos meses. Los primeros ejecutivos rusos son un buen ejemplo: si el año pasado eran los más optimistas, este año pasan a ser los más pesimistas. Algo similar sucede entre los CEOs de los países de Oriente Medio, Venezuela y Nigeria.

EEUU, el mercado más atractivo. El 38% de los CEOs globales coincide en señalar, por primera vez en los últimos cinco años, a Estados Unidos como el mercado de crecimiento más atractivo del mundo, por delante de China (34%), Alemania (19%), Reino Unido (11%) y Brasil (10%). En el caso de los ejecutivos españoles los dos mercados prioritarios son, de lejos, Estados Unidos –para el 49%– y Alemania –para el 37%–, seguidos del Reino Unido (16%), Brasil (16%) y China (14%).

Encuesta Mundial de CEOs 2015

Previsión de empleo de los CEOs españoles para 2015 versus 2014



Confianza de los CEOs mundiales en la evolución de la economía y de sus empresas

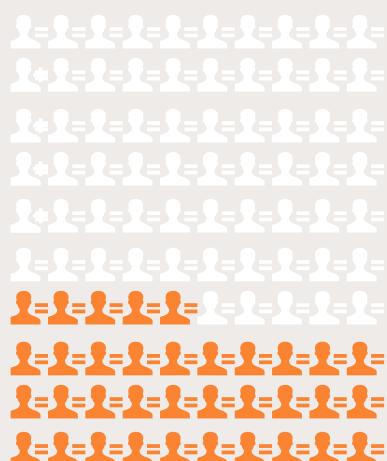


— Porcentaje de CEOs que se muestran muy confiados en el crecimiento de sus negocios.
— Porcentaje de CEOs que se muestran confiados en que la economía mejorará.

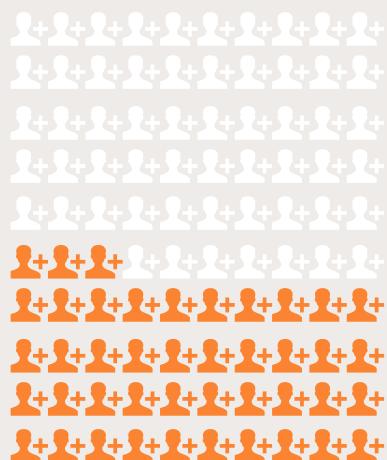
Confianza de los CEOs españoles en la evolución de la economía y de sus empresas



Recortar la plantilla **22%**
38% en 2014



Mantener la plantilla **35%**
29% en 2014



Aumentar la plantilla **43%**
33% en 2014

Hacia un entorno más competitivo

La encuesta apunta que las compañías se enfrentan a un entorno tremadamente competitivo marcado por la entrada de nuevos competidores provenientes de otros sectores y por los efectos disruptivos de la tecnología aplicada en todos los ámbitos de los negocios y de la empresa.

El 56% de los CEOs mundiales –y el 55% de los españoles– califica como probable la entrada en sus mercados de compañías de otros sectores. En este sentido, las empresas de tecnología, de distribución y de comunicación, ocio y entretenimiento son vistas como la mayor amenaza. Y una amplia mayoría de los CEOs, tanto españoles como mundiales –en torno al 80%–, asegura que las nuevas tecnologías les están aportando mucho o bastante valor para mejorar la eficiencia de sus operaciones, el análisis de datos o en la mejora de la experiencia de sus clientes.

Preocupaciones de los CEOs: Las preocupaciones de los CEOs mundiales y españoles no varían significativamente. Para los mundiales, la excesiva regulación (78%) es la primera de su lista seguida de la falta de talento adecuado (73%) y de la incertidumbre geopolítica (72%). Para los ejecutivos españoles, el 86% señala estar preocupado por la inestabilidad geopolítica y un 84% por la excesiva regulación.

Medidas para fortalecer el negocio:

La encuesta recoge las medidas que tienen previsto llevar a cabo los presidentes y consejeros delegados para fortalecer sus negocios. Pasan, primero, por continuar con políticas de reducción de costes; segundo, por acometer nuevas alianzas estratégicas o *joint ventures*, y, tercero, por externalizar determinados procesos o funciones en su organización. En este capítulo, las prioridades de los CEOs mundiales y de los españoles son coincidentes.

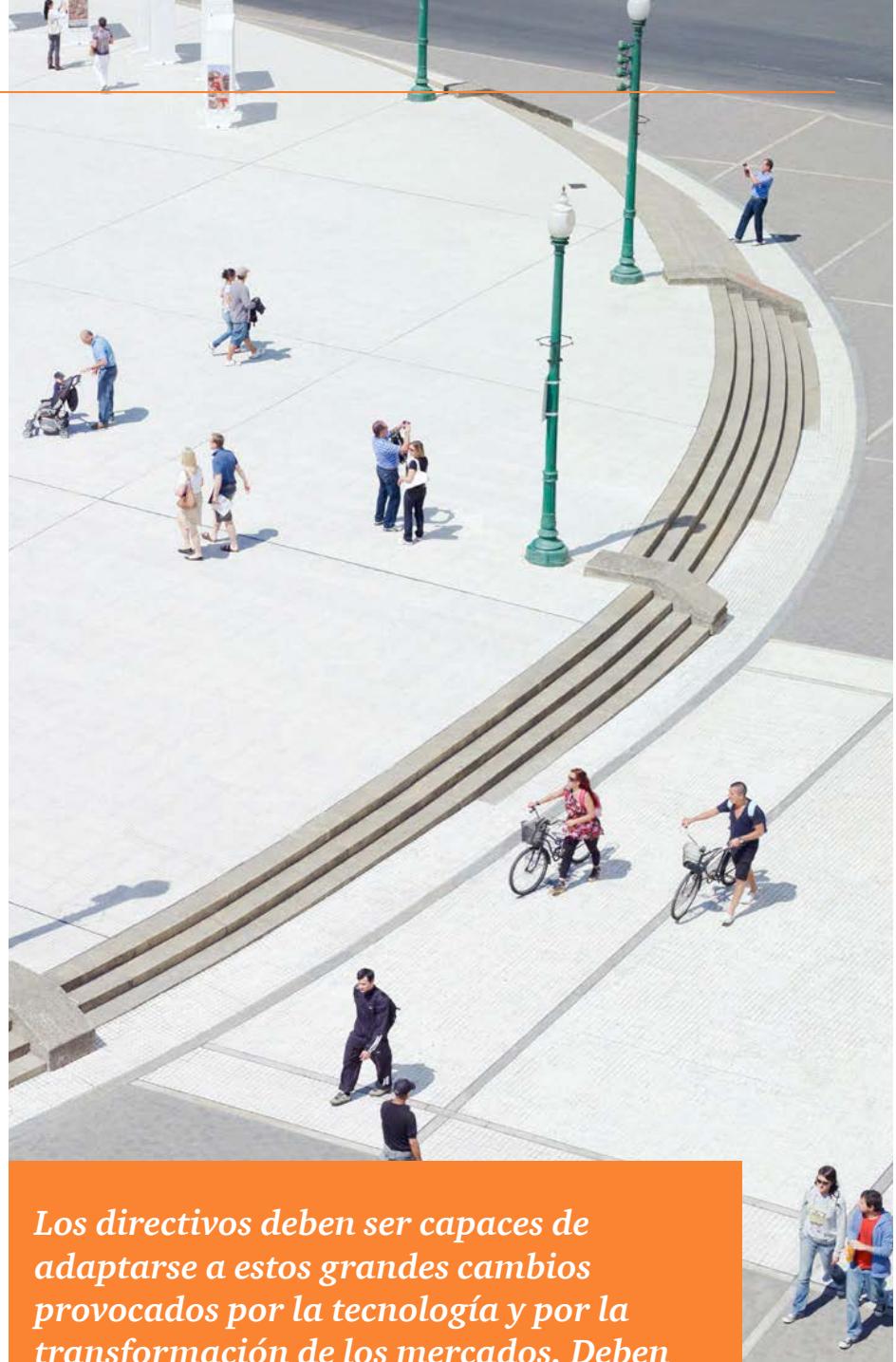
Encuesta completa

Para descargarte la Decimocuarta Encuesta Mundial de CEOs escanea el código QR que aparece en la contraportada o accede a www.pwc.es



Las claves

- **El optimismo de los CEOs sobre la evolución de la economía mundial se resiente:** el número de presidentes y consejeros delegados que espera una mejora en los próximos doce meses ha disminuido del 44% al 37%.
- **Los CEOs españoles son más optimistas que la media global:** el 39% considera que la economía mejorará en 2015.
- **Los primeros ejecutivos mundiales mantienen intacta la confianza de generar ingresos:** el 39% de los encuestados se muestra muy seguro acerca de la capacidad de sus negocios.
- **Los máximos directivos españoles esperan que los ingresos de sus compañías se incrementen:** el 35% de los CEOs españoles confía en que en los próximos doce meses aumenten sus ingresos.
- **Los CEOs mundiales y españoles comparten preocupaciones:** la excesiva regulación y la incertidumbre geopolítica.



Los directivos deben ser capaces de adaptarse a estos grandes cambios provocados por la tecnología y por la transformación de los mercados. Deben poner a la tecnología en el centro del negocio y utilizarla como herramienta para crear valor para los clientes.

Contacto



Carlos Mas
Presidente de PwC
+34 915 684 955



Escanea este código para
descargarte la encuesta completa



pwc

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 195.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2015 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.