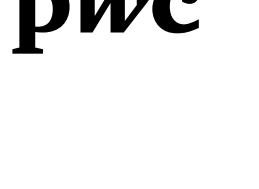


La tecnología: principal palanca de transformación de las compañías

Decimoctava Encuesta
Mundial de CEOs



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 195.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

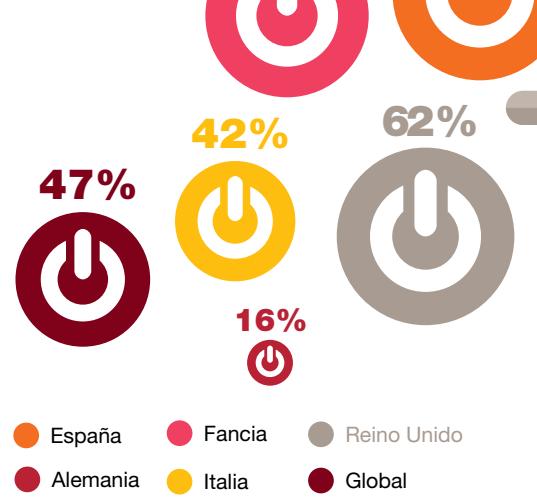
©2015 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.



La tecnología: principal palanca de transformación de las compañías

Factor disruptivo

Para el 61% de los CEOs españoles los cambios tecnológicos será el principal factor disruptivo en sus mercados en los próximos cinco años.

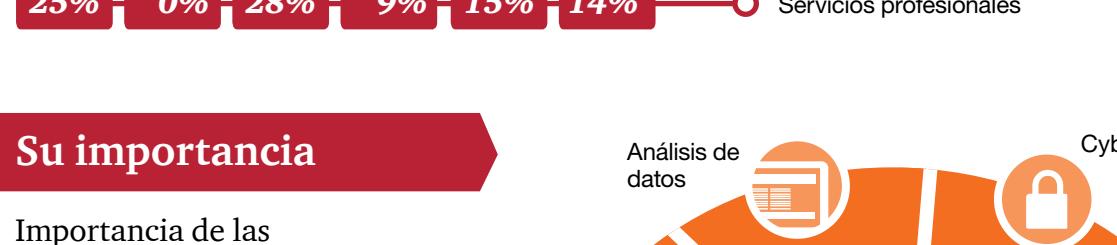


Nuevo actor en otras industrias

¿Desde qué sector/es distintos al que pertenece su organización cree que pueden surgir nuevos competidores?



...y, al mismo tiempo, el sector de la tecnología es la principal industria en la que los CEOs han decidido entrar (o tienen pensado hacerlo) en los últimos tres años.



Su importancia

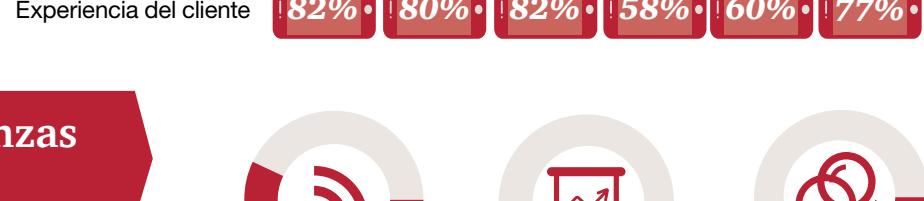
Importancia de las siguientes categorías de tecnologías digitales.

Tecnologías móviles para la vinculación con el consumidor



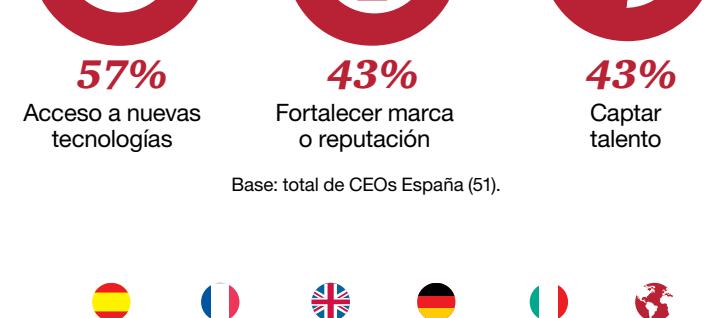
Valor para las diferentes áreas de la empresa

Estas tecnologías aportan valor en muchas de las diferentes áreas de sus compañías...



Impulsor de alianzas estratégicas

Motivos de los CEOs para llevar a cabo joint ventures, alianzas estratégicas o colaboraciones...



Base: total de CEOs España (51).

Cómo sacarle partido

... y para obtener el máximo provecho de estas alianzas y del resto de inversiones digitales.

El CEO como embajador en el uso de las tecnologías digitales

Una visión clara de cómo las tecnologías digitales pueden ayudar a lograr ventaja competitiva

El CEO como embajador en el uso de un plan bien definido para inversiones digitales

