
Fundación de PwC

Plan de acción 2013-2014

PwC y su Fundación asumen como propio el reto de construir una sociedad, un entorno y un futuro más justo y sostenible, a través de la cooperación, la innovación y el compromiso.





Contenido

Introducción	3	• Fundación Lealtad	16
Plan de acción 2013-2014	4	• Foro de Economía Responsable	16
• Líneas estratégicas de la Fundación de PwC	4	• Convenio Fundación SERES	16
• El Plan de Acción 2013-14	4	• Fundación Iker Casillas	17
Programa social	7	• Fundación Junior Achievement	17
La Fundación de PwC, los emprendedores sociales y el tercer sector	9	• Fundación Edad & Vida	17
• Alianza con Ashoka para el impulso a los emprendedores sociales	10	Programa académico	19
• Momentum Project	11	Iniciativas desde el mundo empresarial	20
• Programa de PwC/ESADE de liderazgo social para ONG's	12	• Centro de Gobierno Corporativo Iberdrola/Instituto de Empresa/PwC	20
• 'Más Social': programa de la Fundación de PwC y Barrié para la profesionalización del tercer sector	13	• Observatorio de la Empresa Multinacional Española (OEME) ESADE/ICEX/PwC	20
Otras iniciativas dentro del programa social	15	Acuerdos y convenios con instituciones académicas	21
• Fundación Príncipe de Asturias	15	• Centro de Innovación del Sector Público de PwC/Instituto de Empresa	21
• Fundación Reina Sofía - Proyecto Alzheimer	15	• Convenio con la Universidad Carlos III de Madrid	21
• Cruz Roja Española	15	• Convenio con el Círculo de Empresarios	21
• Cáritas Española	16	• Convenio con la Fundación de Estudios Financieros	21
• Asociación Española de Fundaciones	16	Programa cultural	23
• Fundación ONCE	16	• Instituciones con las que colaboramos	24

Introducción



Enrique Fernández-Miranda
Presidente de la Fundación
de PwC España

“En PwC asumimos como propio el reto de construir una sociedad, un entorno y un futuro más justo y sostenible, a través de la cooperación, la innovación y el compromiso”.

En julio de 2011 la Fundación de PwC, a través de su Plan de Acción 2011-2012, decidía profundizar en su apuesta por impulsar los valores de la innovación social y el compromiso con nuestra sociedad a través de un conjunto de iniciativas que pongan nuestras capacidades al servicio de emprendedores sociales y organizaciones implicadas con el cambio de nuestra sociedad.

Dos años después, y con el lanzamiento del Plan de Acción, 2013-2014, estoy firmemente convencido del acierto de una decisión que nos ha permitido colaborar, en la medida de nuestros recursos y capacidades, con algunas iniciativas que, en su modesto alcance, pensamos que han ayudado a impulsar el movimiento del Emprendimiento Social en España, así como a proyectar una mirada positiva sobre el futuro del Tercer Sector de Acción Social en España.

Estamos viviendo una crisis que afecta profundamente a nuestra sociedad porque impacta en múltiples ámbitos de nuestra convivencia que van más allá de lo económico. En este entorno, y a la hora de enfocar los múltiples retos y demandas de nuestra sociedad, desde la Fundación de PwC creemos firmemente que es el momento de profundizar nuestro compromiso con una visión que apuesta por enfocar los problemas y retos sociales desde la perspectiva del emprendimiento, la profesionalización del Tercer Sector y la creación de valor social. Y hacerlo a través de la colaboración, en la medida que la dimensión de los retos a enfrentar y las expectativas a satisfacer son de una dimensión tal que exigen sumar, con generosidad, esfuerzos y capacidades de múltiples actores públicos y privados.

En esta línea, y por sexto año, la Fundación de PwC presenta su Plan de Acción, que apuesta por seguir impulsando, a través de su Programa Social, los valores del compromiso, el emprendimiento y la innovación como palancas clave para la creación de valor social, a la vez que, a través de nuestros Programa Académico y Cultural, mantenemos nuestro apoyo a instituciones que consideramos muy relevantes para nuestro país.

En definitiva, la Fundación de PwC sigue absolutamente comprometida con la sociedad española, y, desde una profundidad humilde, esperamos poder contribuir, en la medida de nuestras capacidades, a construir un futuro mejor.

Plan de acción 2013-2014

Líneas estratégicas de la Fundación de PwC

La Fundación de PwC es la manifestación de la decidida voluntad de PwC, la mayor firma de servicios profesionales líder del mundo, de trasladar a nuestra sociedad un firme compromiso para hacer frente a alguno de los principales retos a los que se enfrenta. Y nuestra estrategia pasa por hacerlo aportando nuestras capacidades y conocimientos a aquellos actores sociales e institucionales que son auténticos protagonistas de la gestión de dichos retos.

Desde nuestra Fundación, nuestro objetivo es **apoyar e impulsar los valores de la innovación social y el compromiso con nuestra sociedad a través de un conjunto de iniciativas que pongan nuestras capacidades al servicio de emprendedores sociales y organizaciones implicadas con el cambio de nuestra sociedad**, con el objetivo de ayudarles a crear un valor social sostenible y replicable. Traducimos este objetivo a través de tres grandes líneas estratégicas:

- El apoyo a los emprendedores e innovadores sociales.
- La profesionalización del Tercer Sector.
- La apuesta por las alianzas y la colaboración.

Estos tres ejes se ven complementadas por un conjunto de actividades dirigidas a la promoción y la financiación de actividades sociales, educativas, culturales, científicas y de investigación en el ámbito del conocimiento financiero, económico y jurídico.

El plan de acción 2012-2013

La Fundación de PwC va a centrar su actividad para el ejercicio 2013/2014 en tres grandes programas con diferentes proyectos o líneas de trabajo:

- Programa Social.
- Programa Académico y Educativo.
- Programa Cultural.

El medio ambiente

- Comprometidos con un entorno sostenible.



El desarrollo sostenible

El mercado y nuestros clientes

- El desarrollo de negocios éticos y que generen confianza.
- La proyección de nuestra marca.



Negocio responsable

Las personas

- Nuestro compromiso individual y colectivo a través del voluntariado corporativo.



La diversidad y la inclusión

La comunidad

- La educación y la creación de capacidades; el impulso de los emprendedores sociales.



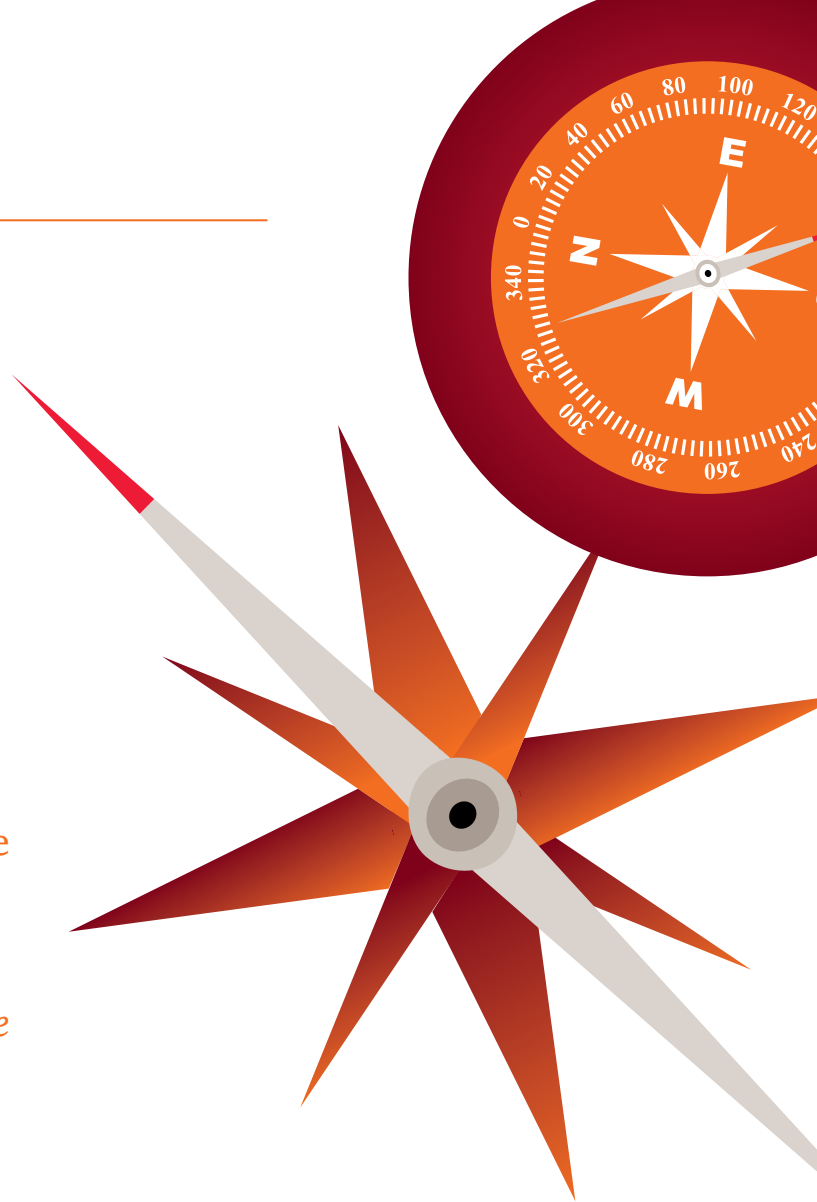
Transformar la sociedad

Cuatro son las áreas de focalización de PwC en el ámbito de la responsabilidad corporativa.

Plan de acción 2013-2014

Programa social

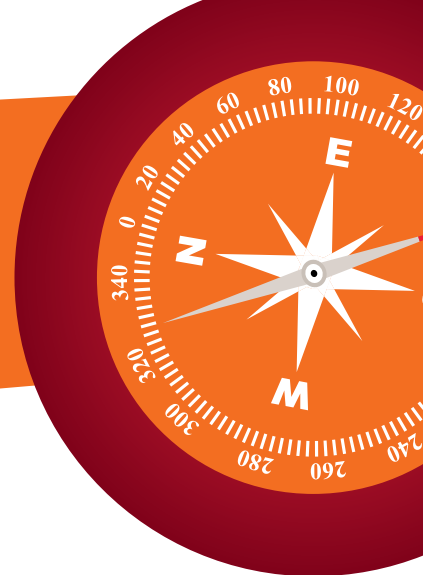
El Programa Social de la Fundación de PwC es el centro de nuestra visión, y a través del mismo buscamos colaborar con emprendedores sociales, ONG's e instituciones en el impulso de los valores de la innovación social y el compromiso con nuestra sociedad. Y lo hacemos a través de una estrategia de actuación que se basa en la premisas de la colaboración y de la puesta a disposición de nuestras capacidades y recursos *al servicio de organizaciones y emprendedores sociales con el objetivo de ayudarles a crear un valor social sostenible y replicable.*







La Fundación de PwC, los emprendedores sociales y el tercer sector



En el centro de la visión de la Fundación de PwC está el concepto de creación de valor social. Esta visión está en la base de nuestras dos grandes líneas de:

- Apoyar identificar y apoyar casos de innovación social y a emprendedores sociales que tengan un impacto en términos de creación de valor social.
- Impulsar la profesionalización del Tercer Sector como palanca que mejore su capacidad de gestión y, en consecuencia, su capacidad de mejorar nuestra sociedad.

Para ello, la Fundación de PwC seguirá apoyando iniciativas que combinen el impacto social con la viabilidad económica.

➤ **Nuestra apuesta**

Emprendedores que combinen las capacidades y visión de la empresa con la búsqueda de un impacto sostenible en la solución en problemas sociales.

➤ **Nuestra búsqueda**

Soluciones sociales innovadoras con impacto real en términos de creación de valor y potencial de replicabilidad.

➤ **Nuestro objetivo**

Lograr cambios positivos que ayuden a mejorar la sociedad, con especial foco a la educación, la integración y la creación de empleo.

➤ **Nuestra propuesta**

Convertimos en *partner* estratégico de uno de los principales actores internacionales en la identificación de emprendedores sociales: Ashoka.

Alianza con Ashoka para el impulso a los emprendedores sociales

Desde hace dos años, la Fundación de PwC colabora en España con Ashoka, el referente internacional en emprendimiento social que identifica e invierte en ideas innovadoras en manos de emprendedores sociales para impulsar cambios estructurales y duraderos.

Nuestra colaboración se plasma en apoyar anualmente a algunos de los emprendedores españoles identificados por Ashoka, aportándoles asesoramiento profesional para garantizar la viabilidad de su idea, así como a la propia Ashoka en sus procesos de gestión interna.



Momentum Project

La Fundación de PwC es, desde su origen, colaborador estratégico de Momentum Project, una iniciativa de BBVA y ESADE dirigida a apoyar a los Emprendedores Sociales.

Momentum Project es una iniciativa de BBVA y ESADE dirigida a promover el emprendimiento social en España. Momentum cuenta con dos líneas de trabajo: el desarrollo de un programa para consolidar y aumentar el impacto de estos emprendimientos; y la creación de un

ecosistema de apoyo al emprendedor social. La Fundación de PwC actúa como tercer miembro de la iniciativa, con una aportación especialmente dirigida a reforzar la confianza de los potenciales inversores privados que tengan interés en invertir en los proyectos empresariales de los diez emprendimientos sociales seleccionados. Para ello, la Fundación de PwC aporta un equipo de profesionales del equipo de *Deals* de PwC encargados de generar un análisis y evaluación independiente de dichos proyectos.



Programa de PwC/ESADE de liderazgo social para ONG's

La Fundación colabora decididamente con el Instituto de Innovación Social de ESADE en la reflexión y debate sobre el liderazgo y el cambio en las ONG's y otras organizaciones sin ánimo de lucro. Dicha colaboración se plasma en el Programa de liderazgo social, que tiene un triple objetivo.

- Generar y divulgar conocimiento innovador.
- Contribuir al desarrollo de las capacidades de liderazgo del Sector.
- Contribuir a fortalecer la credibilidad de las organizaciones.

Para conseguir dichos objetivos, el Programa despliega anualmente un

conjunto de actuaciones de investigación, docencia, aprendizaje compartido y divulgación:

- Foro de Liderazgo Social que continuará celebrándose de forma alternativa en Madrid y Barcelona y que constituye un espacio de aprendizaje y de generación de conocimiento en el que participan directores y presidentes ejecutivos de las ONGs españolas.
- Investigación sobre liderazgo social.
- Publicación anual de los trabajos de investigación y de un caso práctico de buena práctica de liderazgo social, así como de las conclusiones y papeles de trabajo de las distintas reuniones del Foro.



‘Mas Social’: Programa de la Fundación de PwC y Barrié para la profesionalización del Tercer Sector

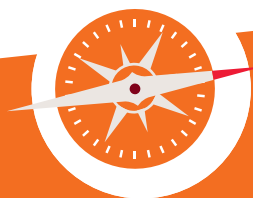
Por Tercer año, la Fundación Barrié y la Fundación de PwC van a desplegar *Más Social*, un programa que pretende orientar a las entidades sociales gallegas hacia una dirección y gestión profesional económicamente sostenible.

Para ello, el Programa articula y pone a disposición de las entidades sociales participantes - una oferta de recursos e instrumentos de apoyo que persiguen ayudarlas a valorar e integrar

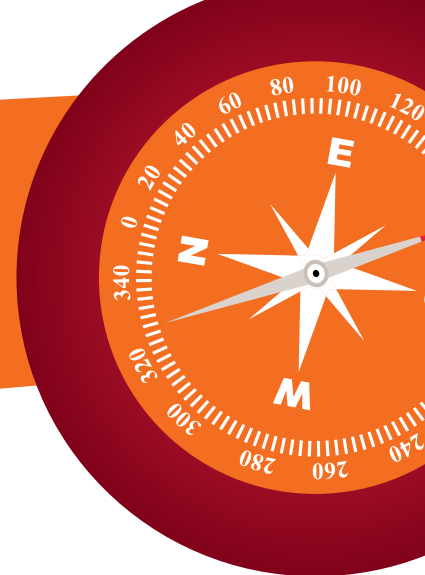
adecuadamente los aspectos de gestión en su día a día :

- Contratación de profesionales con experiencia en gestión.
- Asistencia técnica para la realización de su plan de acción para este profesional.
- Acompañamiento en la implantación del plan de acción.
- Formación específica en áreas de gestión social.





Otras iniciativas dentro del Plan de Acción Social



Fundación Príncipe de Asturias

La Fundación de PwC mantiene un decidido apoyo a la Fundación Príncipe de Asturias, que se complementa con el rol de auditor de cuentas de la misma, en el marco del compromiso con la transparencia que caracteriza a la institución.

Fundación Reina Sofía - Proyecto Alzheimer

La Fundación de PwC va a seguir colaborando con la Fundación Reina Sofía y su Proyecto Alzheimer, apoyándola en sus fines de conocer y dar soporte a todos los colectivos que, de un modo u otro, se aproximan a la enfermedad. Nuestra colaboración se concreta en:

- Donación económica a la Unidad de Investigación sobre esta enfermedad.
- Colaboración con el Centro de Formación, desarrollando

publicaciones dirigidas a familiares de enfermos de Alzheimer, para mejorar su atención, cuidado y defensa de intereses y derechos.

Cruz Roja española

La Fundación de PwC mantiene un estrecho compromiso con Cruz Roja española, que se plasma en tres líneas de colaboración:

- Financiación a las misiones internacionales en el terreno que desarrollan voluntariamente profesionales de PwC en el marco del Programa Life!.
- Contribución con trabajos pro-bono.
- Colaboración en campañas de donación de sangre, instalando unidades móviles a las puertas de las principales oficinas de PwC dos veces al año.

Cáritas Española

Dentro del Convenio Marco de Colaboración suscrito con Cáritas española para contribuir en la lucha contra la pobreza y la marginalidad social, seguiremos colaborando en diversas campañas de recaudación ante emergencias nacionales e internacionales.

Asociación española de Fundaciones

La Fundación de PwC, como miembro comprometido con el desarrollo del Sector Fundacional español, mantiene una estrecha relación con la Asociación española de Fundaciones (AEF), que se traduce en diversas colaboraciones enfocadas a profundizar en la profesionalización del sector.

Fundación ONCE

La Fundación de PwC y la Fundación ONCE colaboran con el objetivo de impulsar la estrategia de apoyo a la integración de la discapacidad en su sentido más amplio. En este marco, el ámbito prioritario de actuación es el desarrollo de iniciativas orientadas a impulsar la integración laboral, la formación y el empleo para personas discapacitadas, y accesibilidad global, así como el desarrollo de iniciativas orientadas al desarrollo institucional y organizativo de la propia Fundación ONCE.

Fundación Lealtad

La Fundación de PwC, consciente de la importancia de promover la transparencia en el sector social, es patrono de la Fundación Lealtad, actor clave en el proceso de profesionalización y transparencia del Tercer Sector, y cuyo trabajo está orientado a fomentar la confianza de particulares y empresas en la actuación de ONG's.

Foro de Economía Responsable

El Foro de Economía Responsable es una iniciativa de la Fundación de PwC, la Fundación Beterlsmann y la Camara de Comercio Alemana para España (AHK), que nace de la idea de que uno de los grandes retos del futuro será establecer un sistema económico orientado a una nueva cultura de la responsabilidad. En este marco, el Foro trabajará cada año en la reflexión en torno a un tema monográfico de transcendencia para la economía española.

Convenio Fundación SERES

La Fundación de PwC mantiene una estrecha colaboración con la Fundación SERES (Sociedad y Empresa Responsable) desde el momento de su creación, y compartimos plenamente su objetivo de favorecer y promover actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la mejora global de la realidad social.





Fundación Iker Casillas

La Fundación de PwC colabora con la Fundación Iker Casillas, apoyándola en el desarrollo e impulso de su estrategia de apoyo a colectivos sociales desfavorecidos, con especial atención a la población infantil, la juventud en riesgo de exclusión social y las mujeres víctimas de situaciones de discriminación y/o maltrato.

Fundación Junior Achievement

La Fundación de PwC colabora decididamente con la Fundación Junior Achievement en el desarrollo de sus programas de creación de la inquietud emprendedora entre los estudiantes, participando activamente en el programa denominado “Start Up Programme”, en el que voluntarios de PwC acompañan y asesoran a los universitarios en el desarrollo de un Plan de Empresa.

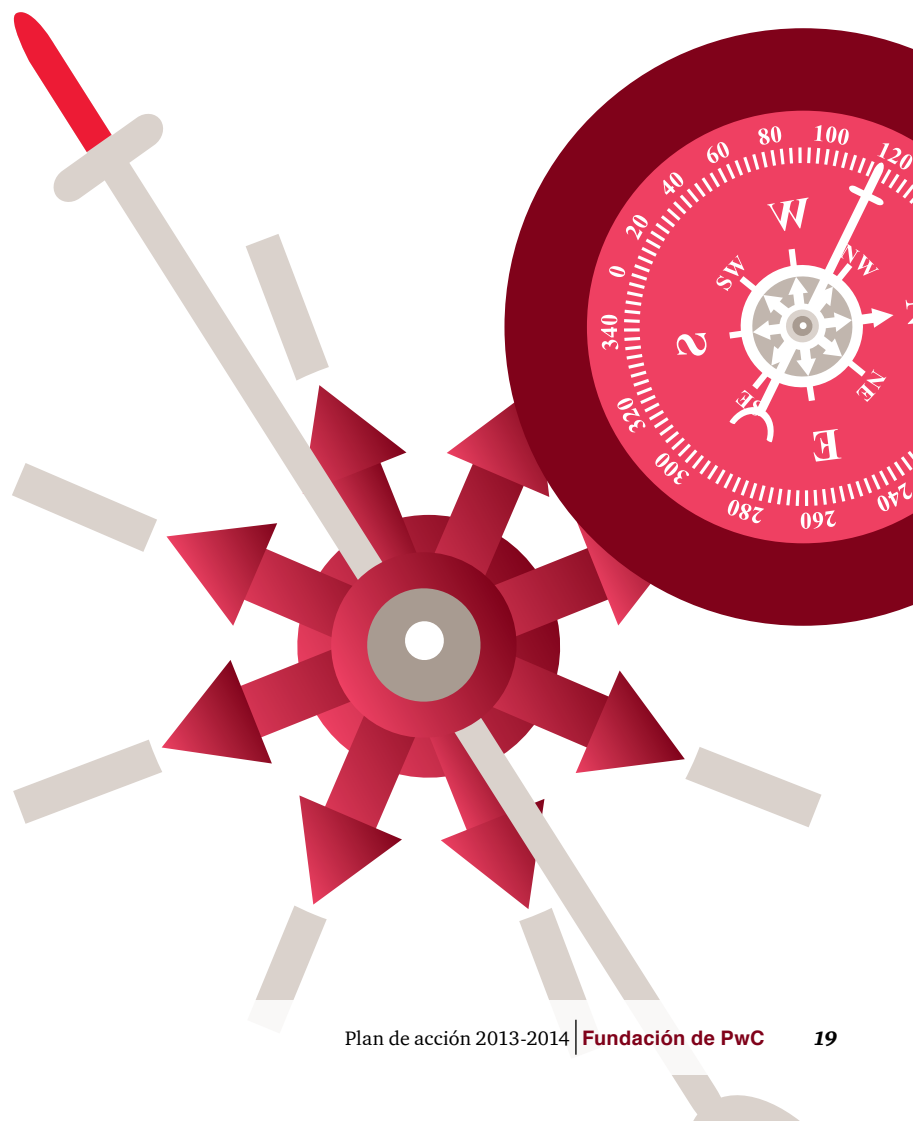
Fundación Edad & Vida

La Fundación de PwC se incorporó en 2012 a la Fundación Edad & Vida, y colabora con la misma en su objetivo de promover la corresponsabilización, y el equilibrio, entre el sector público y la iniciativa privada con el fin de dar respuesta a los retos económicos y sociales del envejecimiento de la población.



Programa académico

El Programa Académico de la Fundación de PwC busca impulsar la reflexión corporativa y académica sobre temas centrales para la economía y la empresa española en un momento clave del país.





Iniciativas desde el mundo empresarial

Centro de Gobierno Corporativo Iberdrola/ Instituto de Empresa/PwC

Este centro, ya consolidado como una referencia en el ámbito del Gobierno Corporativo, desarrolla sus actividades en el ámbito de la investigación, contribuyendo al desarrollo de buenas prácticas para desempeñar eficientemente las tareas de gobierno de las sociedades y a la creación de valor sostenible para las empresas y la sociedad.

Observatorio de la Empresa Multinacional Española (OEME) ESADE/ICEX/PwC

En un momento en el que la internacionalización de la empresa española es clave para nuestra economía y nuestra marca-país, este Observatorio investiga la transición de las empresas españolas con una actividad exportadora significativa hacia fases más avanzadas de internacionalización hasta adquirir la condición de empresas multinacionales.

Acuerdos y convenios con instituciones académicas

Centro de Innovación del Sector Público de PwC/Instituto de Empresa

El Centro de Innovación del Sector Público de la Fundación de PwC e IE Business School es resultado del compromiso de las dos instituciones con la innovación, la transparencia y la eficiencia del Sector Público, con la firme creencia de que la colaboración de la sociedad civil en los asuntos públicos es indispensable para lograr la excelencia en la gestión y la gobernanza públicas.

El Centro cuenta con dos grandes líneas de trabajo:

- Línea de investigación, orientada a la modernización de las administraciones públicas, tanto desde el punto de vista jurídico como económico/financiero y administración electrónica.
- Línea docente, para la difusión de conocimiento relacionado con el Sector Público.

Convenio con la Universidad Carlos III de Madrid

Nuestra colaboración se plasma en dos ámbitos:

- Participación en el patronato de su Fundación.
- Cátedra de Fiscalidad Internacional.

Convenio con el Círculo de Empresarios

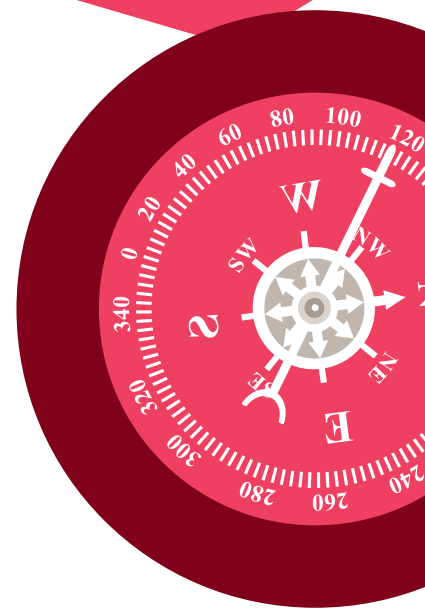
La Fundación de PwC colabora activamente con el Círculo de Empresarios a través de nuestra participación en dos grandes programas de la institución:

- Programa Empresa/Parlamentarios.
- Programa Empresa/Jueces y Magistrados.

Convenio con la Fundación de Estudios Financieros

La FEF es un **centro de pensamiento** que desarrolla su actividad en el **ámbito de los mercados financieros**. Dedicamos su esfuerzo y recursos a la **investigación, formación y opinión** independientes con el compromiso de trabajar a favor de un ejercicio leal de la libertad económica fundamentado en la eficacia, la transparencia y la ética.

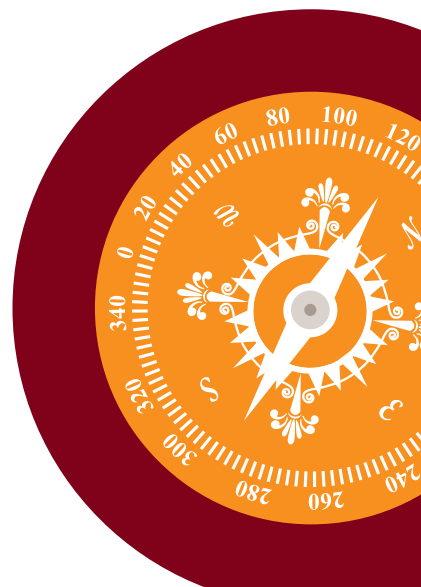
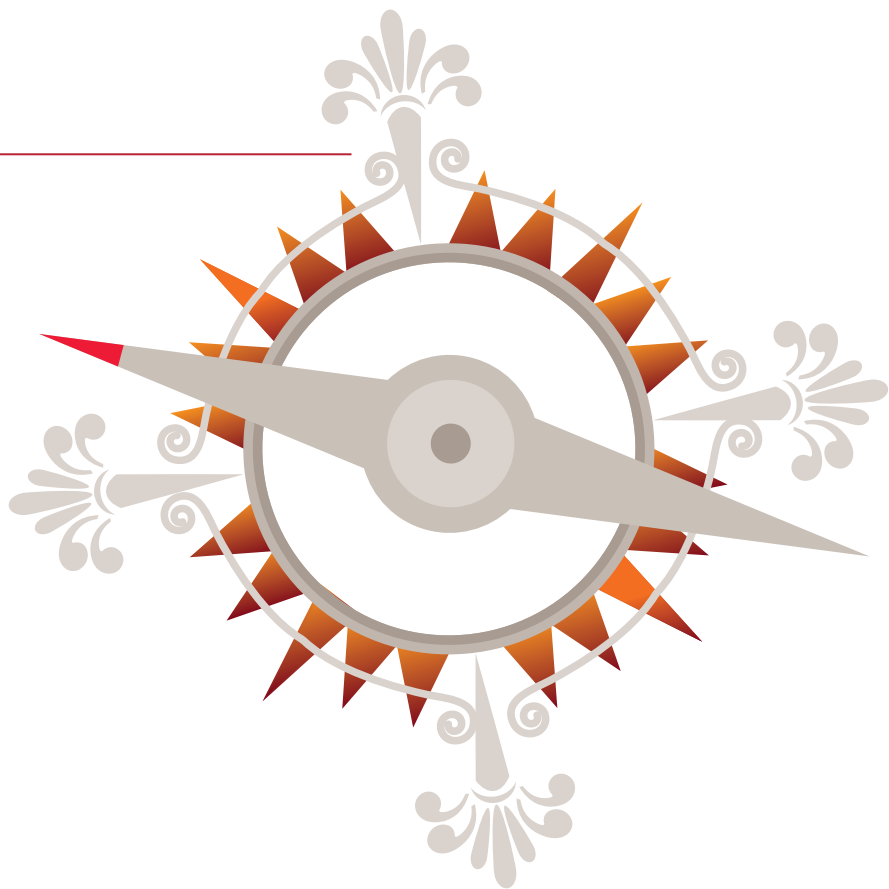
La Fundación de PwC comparte este compromiso de la FEF y colabora con el desarrollo de los programas de la Fundación de Estudios Financieros. La Fundación de PwC comparte este compromiso y colabora con el desarrollo de los programas de la Fundación de Estudios Financieros.





Programa cultural

La Fundación de PwC no quiere dejar de estar presente en el impulso al mundo cultural español. Para ello, colaboramos con las instituciones de referencia en aquellos ámbitos de actuación que, por su especial relevancia, contribuyan a hacer de la cultura una realidad creadora de valor social y articuladora de nuestra sociedad.





Patrocinio y mecenazgo

Desde las posibilidades que los recursos de nuestra Fundación nos permiten, intentamos colaborar con instituciones de gran prestigio y pleno reconocimiento social a la consecución de su misión.

Instituciones con las que colaboramos

- Museo Nacional del Prado.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Teatro Real.
- Teatro de la Ópera de Valencia.





Patronato de la Fundación de PwC



**Enrique
Fernández-Miranda**
Presidente de la
Fundación de PwC España



Miguel Cruz
Vicepresidente de la
Fundación de PwC España
y socio de PwC Tax & Legal
Services



Javier Garillete
Director General de la
Fundación de PwC



Natalia Zorrilla
Secretaria del Patronato de
la Fundación de PwC España
y directora de Servicios
Legales de PwC España



Carlos Mas
Presidente de PwC
España y miembro
del Consejo Mundial
de Estrategia de PwC



Jesús Díaz de la Hoz
Socio responsable de
Capital Humano de la firma
en Europa y miembro de la
Ejecutiva Europea de PwC



Manel Valls
Socio responsable de
Clientes Estratégicos
de PwC España



Mar Gallardo
Socia responsable de
Pharma, Retail & Consumo,
Industria y Auto de PwC
España



Mario Lara
Socio responsable
de PwC Tax & Legal
Services



Miguel Sanjurjo
Socio responsable
de Operaciones de PwC
España



Javier Urizarbarrena
Socio responsable
de Zona Norte
de PwC España



Jordi Sevilla
Senior Counsellor
de PwC España





www.pwc.es
fundacion.pwc@es.pwc.com
Teléfono de contacto: 915 684 876



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2013 PricewaterhouseCoopers Auditores S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.