



Entrevista Club Alumni:

Rafael de Mena, director general adjunto del Banco Popular y miembro del Comité de Dirección.

¿Cómo te ha ayudado tu paso por PwC a desarrollar tu carrera en el sector financiero?

Realmente me ha ayudado mucho. Es el trabajo más formativo que conozco y por eso se lo recomiendo a todos los que comienzan su vida laboral.

¿Mantienes el contacto con tus antiguos compañeros?

Con muchos de ellos. La relación, en un principio laboral/profesional, se convirtió rápidamente en una profunda amistad que todavía perdura (25 años después de haber dejado PwC).

¿Qué te aporta el Club Alumni de PwC?

Muchas cosas, en especial un contacto adicional recurrente. Nos ayuda a seguir considerando PwC como nuestra casa.

Tu mejor recuerdo de PwC...

Muchos y variados. Además del compañerismo, amistad, sentirme valorado y útil en el trabajo, como profesional y como persona.

Muchos son los recuerdos, las experiencias y anécdotas. La mejor prueba es que no tengo recuerdos negativos (es normal que los hubiera) pero haberlos olvidado significa que lo positivo claramente ha prevalecido. Por destacar alguno, fue la primera vez que me enfrenté yo solo con un cliente, por un tema del que apenas me habían contado nada y tenía que asesorarles.

En la reunión estaba la plana mayor de la Dirección Financiera, fueron 2 horas de sesión en las que tuve que hacer frente a sus dudas fiscales. Vencidos los nervios iniciales, cada vez me sentí más cómodo y terminé, no solo por atender, creo que con suficiente solvencia, la sesión, sino con una iguala bajo el brazo. Fue mi primera experiencia comercial, no solo técnica. Contaba solo 24 años y poco más de un año de experiencia en la firma. Por eso considero que PwC es la mejor escuela de negocios, exigente en los retos y generosa con las oportunidades.