

La industria española de Entretenimiento y Medios en cifras

Proyección 2014-2018. Datos en millones de euros



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 13-18
Revistas de consumo											
■ Publicidad en revistas de consumo											
Publicidad en revistas de consumo - digitales	9	14	30	36	39	44	49	55	61	67	11,2%
Publicidad en revistas de consumo - impresas	394	389	375	317	298	285	274	263	251	238	-4,4%
Total publicidad en revistas de consumo	402	403	405	353	338	329	323	318	311	305	-2,0%
■ Circulación revistas de consumo											
Circulación revistas de consumo - digitales	0	0	2	4	7	9	12	15	18	21	26,3%
Circulación revistas de consumo - impresas	525	535	485	489	505	480	457	438	424	411	-4,0%
Total circulación revistas de consumo	525	535	487	492	512	489	469	453	442	433	-3,3%
Total revistas de consumo	927	938	892	846	850	818	793	771	753	738	-2,8%
Revistas especializadas											
■ Publicidad en revistas especializadas											
Publicidad en revistas especializadas - digitales	2	3	7	9	9	10	11	12	13	14	7,8%
Publicidad en revistas especializadas - impresas	19	19	18	16	15	14	13	12	11	10	-7,7%
Total publicidad en revistas especializadas	21	22	26	25	24	24	24	24	24	24	-0,5%
■ Circulación revistas especializadas											
Circulación revistas especializadas - digitales	-	-	-	-	1	1	2	2	3	4	44,5%
Circulación revistas especializadas - impresas	51	51	45	44	45	45	45	45	46	46	0,7%
Total circulación revistas especializadas	51	51	45	44	46	46	47	48	49	50	2,0%
Total revistas especializadas	72	73	70	69	70	70	71	72	73	74	1,2%
Total revistas	1.000	1.011	962	914	920	888	863	842	826	812	-2,5%

NOTA: Datos extraídos del **Global Entertainment and Media Outlook 2014-2018** (www.pwc.com/outlook). Totales redondeados. Tipo de cambio 2013 (0,759 €/USD).

Fuente: Associazione Italiana Editori (Italy), Informa Telecoms & Media, PwC, ANACOM (Portugal), Norwegian Telecoms Authority (Norway), IAB UK, Interactive Advertising Bureau Europe, Bundesverband Musikindustrie (Germany), Norwegian Post & Telecommunications Authority (Norway), AGCOM (Italy), CMT (Spain), Ficora (Finland), European Audio Visual Observatory, Syndicat National de Jeu Video (France).