

La industria española de Entretenimiento y Medios en cifras

Proyección 2014-2018. Datos en millones de euros



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 13-18
Música											
■ Música en directo											
Patrocinio de música en directo	102	101	100	90	84	79	76	73	71	70	-3,5%
Venta de entradas de música en directo	351	348	341	349	350	351	352	353	354	355	0,5%
Total música en directo	453	449	440	439	434	431	428	427	426	425	-0,4%
■ Música grabada											
- Digital											
Descarga de música digital	18	17	18	20	19	15	15	15	15	15	-5,4%
Streaming de música digital	5	21	27	32	37	41	43	44	45	46	4,4%
Música en móvil	13	7	8	4	2	2	1	1	0	*	-31,8%
Total Digital	36	45	53	56	59	57	59	60	61	61	0,8%
- Física	187	134	107	97	77	60	48	38	30	27	-18,9%
Total música grabada	223	179	160	153	136	117	107	98	90	88	-8,3%
Total música	676	628	601	591	569	548	535	524	516	513	-2,1%

NOTA: Datos extraídos del **Global Entertainment and Media Outlook 2014-2018** (www.pwc.com/outlook)

Totales redondeados. Tipo de cambio 2013 (0,759 €/USD). *Menos de 500.000 \$.

Fuente: Associazione Italiana Editori (Italy), Informa Telecoms & Media, PwC, ANACOM (Portugal), Norwegian Telecoms Authority (Norway), IAB UK, Interactive Advertising Bureau Europe, Bundesverband Musikindustrie (Germany), Norwegian Post & Telecommunications Authority (Norway), AGCOM (Italy), CMT (Spain), Ficora (Finland), European Audio Visual Observatory, Syndicat National de Jeu Video (France).