

# La industria española de Entretenimiento y Medios en cifras

Proyección 2014-2018. Datos en millones de euros



|                                            | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | CAGR<br>13-18 |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| <b>Películas de entretenimiento</b>        |              |              |              |              |            |            |            |            |            |            |               |
| ■ <b>Cine</b>                              |              |              |              |              |            |            |            |            |            |            |               |
| Ingresos de taquilla                       | 677          | 694          | 638          | 615          | 508        | 513        | 498        | 503        | 513        | 523        | 0,6%          |
| Publicidad en cine                         | 15           | 24           | 26           | 23           | 24         | 24         | 25         | 26         | 26         | 26         | 2,0%          |
| <b>Total cine</b>                          | <b>692</b>   | <b>718</b>   | <b>664</b>   | <b>638</b>   | <b>532</b> | <b>538</b> | <b>523</b> | <b>528</b> | <b>539</b> | <b>549</b> | <b>0,6%</b>   |
| ■ <b>Vídeo en el hogar</b>                 |              |              |              |              |            |            |            |            |            |            |               |
| - <b>Vídeo online</b>                      |              |              |              |              |            |            |            |            |            |            |               |
| Servicios OTT - streaming - a la carta     |              |              |              |              |            |            |            |            |            |            |               |
| SVoD (Suscripciones de vídeo bajo demanda) | -            | -            | -            | -            | 8          | 15         | 24         | 36         | 47         | 61         | 49,7%         |
| TVoD (Transacción de vídeo bajo demanda)   | 1            | 2            | 7            | 15           | 17         | 24         | 31         | 40         | 50         | 62         | 28,7%         |
| <b>Total servicios OTT</b>                 | <b>1</b>     | <b>2</b>     | <b>7</b>     | <b>15</b>    | <b>25</b>  | <b>39</b>  | <b>56</b>  | <b>77</b>  | <b>97</b>  | <b>122</b> | <b>36,8%</b>  |
| Suscripciones a través de TV online        | 39           | 54           | 71           | 84           | 95         | 107        | 111        | 115        | 120        | 125        | 5,5%          |
| <b>Total vídeo online</b>                  | <b>39</b>    | <b>55</b>    | <b>78</b>    | <b>99</b>    | <b>121</b> | <b>146</b> | <b>167</b> | <b>192</b> | <b>217</b> | <b>247</b> | <b>15,3%</b>  |
| - <b>Vídeo físico</b>                      |              |              |              |              |            |            |            |            |            |            |               |
| Alquiler                                   | 120          | 108          | 100          | 93           | 86         | 80         | 74         | 68         | 63         | 58         | -7,5%         |
| Ventas                                     | 269          | 236          | 214          | 195          | 177        | 162        | 148        | 136        | 125        | 115        | -8,2%         |
| <b>Total vídeo físico</b>                  | <b>389</b>   | <b>344</b>   | <b>315</b>   | <b>288</b>   | <b>263</b> | <b>241</b> | <b>222</b> | <b>204</b> | <b>188</b> | <b>174</b> | <b>-8,0%</b>  |
| <b>Total vídeo en el hogar</b>             | <b>429</b>   | <b>400</b>   | <b>392</b>   | <b>386</b>   | <b>384</b> | <b>387</b> | <b>389</b> | <b>397</b> | <b>405</b> | <b>420</b> | <b>1,8%</b>   |
| <b>Total Películas de entretenimiento</b>  | <b>1.121</b> | <b>1.118</b> | <b>1.056</b> | <b>1.025</b> | <b>916</b> | <b>925</b> | <b>911</b> | <b>925</b> | <b>944</b> | <b>970</b> | <b>1,1%</b>   |

NOTA: Datos extraídos del **Global Entertainment and Media Outlook 2014-2018** ([www.pwc.com/outlook](http://www.pwc.com/outlook))

Totales redondeados. Tipo de cambio 2013 (0,759 €/USD).

Fuente: Associazione Italiana Editori (Italy), Informa Telecoms & Media, PwC, ANACOM (Portugal), Norwegian Telecoms Authority (Norway), IAB UK, Interactive Advertising Bureau Europe, Bundesverband Musikindustrie (Germany), Norwegian Post & Telecommunications Authority (Norway), AGCOM (Italy), CMT (Spain), Ficora (Finland), European Audio Visual Observatory, Syndicat National de Jeu Vidéo (France).