

Crecimiento Inteligente

Propuestas para ayudar a las empresas a posicionar sus productos y avanzar con eficacia hacia una economía baja en carbono.



Economía baja en carbono

Soluciones para una economía baja en carbono

El cambio climático presenta riesgos y oportunidades que implican decisiones estratégicas de la empresa acerca del posicionamiento deseado en el mercado. El camino hacia una economía baja en carbono implica nuevos proyectos, nuevos procesos, nuevos productos y nuevas formas de actuación en toda la cadena de proveedores. Para prepararse y avanzar, la empresa necesita sistemas de información, gestión y buen gobierno apropiados, tecnología y rediseño de sus procesos, implicación del personal y atención a los diferentes grupos de interés así como altas dosis de transparencia para responder a las expectativas de inversores y clientes.

PwC propone soluciones multidisciplinarias pensadas para ayudar a las empresas a posicionarse y avanzar con eficacia hacia una economía baja en carbono.

1. Estrategias para una economía baja en carbono.

El cambio climático presenta riesgos y oportunidades que implican decisiones estratégicas de la empresa acerca del posicionamiento deseado en el mercado. Las empresas deben cumplir con los aspectos regulados, pero aspiran también a desarrollar las oportunidades derivadas de una economía baja en carbono. PwC puede prestar asesoramiento multidisciplinar a las nuevas iniciativas en desarrollo (coche eléctrico, construcción sostenible, operaciones y productos sostenibles) y ayudar a las empresas a gestionar de forma eficiente, con sistemas adecuados de organización y buen gobierno, el amplio espectro de riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático.

2. Políticas Públicas de Cambio Climático. El compromiso de los gobiernos con la sostenibilidad económica, medioambiental y social ha introducido nuevos retos y oportunidades para las organizaciones dentro del sector público. Gobiernos nacionales y regionales buscan asesoramiento para el desarrollo de políticas que

afrenten los retos que el cambio climático plantea. Asimismo, de forma creciente se espera que los organismos públicos midan y reduzcan sus emisiones. A su vez, el ritmo de desarrollo de las políticas de cambio climático a nivel internacional y nacional conlleva que muchas organizaciones se vean desbordadas para seguir e implantar las regulaciones emergentes. PwC ayuda a gobiernos e instituciones públicas a desarrollar políticas e instrumentos eficaces de adaptación y mitigación para la lucha contra el cambio climático y a liderar programas que involucren al sector privado.

3. Financiación y Mercados de carbono. Los mercados de carbono ofrecen retornos de inversión potencialmente atractivos para los inversores. No obstante, la actual indefinición y volatilidad de estos mercados, su compleja interacción con los mercados de energía, y su sensibilidad a las decisiones políticas requieren el acceso a un conocimiento muy especializado para realizar adecuadamente el proceso de evaluación de una inversión así como la búsqueda de potenciales subvenciones e

incentivos fiscales para las inversiones a realizar. Asimismo, la llegada de una economía baja en carbono requiere la consideración de riesgos de negocio adicionales durante los procesos de *due diligence* en preadquisiciones o desinversiones.

4. Gestión del carbono en las operaciones y en la cadena de suministro.

Las empresas trabajan continuamente para mejorar su eficiencia operativa. Una economía baja en carbono requiere rediseñar procesos que permitan medir y reducir la huella de carbono y aplicar medidas de ecoeficiencia, que en muchas ocasiones son una fuente importante de ahorros. Pero la gestión del carbono ya no puede aplicarse sólo a la propia empresa, sino que debe abarcar a toda la cadena de suministro, con el consiguiente reto para la medición y reducción de emisiones en la cadena de proveedores. Asimismo, la incorporación a mecanismos voluntarios de reducción de emisiones es una muestra de liderazgo responsable que muchas empresas practican.

5. Gestión de la energía y los recursos naturales.

El coste de la energía es una preocupación creciente para las empresas. Los programas de eficiencia energética permiten reducir este coste, reduciendo también las emisiones. Asimismo, la medición y reducción de la huella hídrica, la trazabilidad de la sostenibilidad en los biocombustibles o la protección de la biodiversidad son algunos de los nuevos retos emergentes, en los que PwC ofrece asesoramiento especializado.

6. Tecnologías y sistemas de información para la gestión de la sostenibilidad y el carbono.

A medida que las decisiones de sostenibilidad se incorporan en la estrategia de la empresa, se hace más necesario la aplicación de sistemas de información y gestión. La implantación de herramientas tecnológicas de sostenibilidad supone ahorro de costes y tiempo mediante procesos de *reporting* automatizados y mejora de la eficiencia en los procesos de sostenibilidad. PwC colabora con diferentes *partners* tecnológicos para el desarrollo funcional de sistemas y aplicaciones informáticas que permitan una gestión y un *reporting* más eficaz de la sostenibilidad y el cambio climático en las empresas.



7. Personas y gestión de stakeholders.

Una actitud proactiva hacia los aspectos de sostenibilidad y cambio climático refuerza el orgullo de pertenencia y la marca interna, así como la coherencia y la confianza ante los compromisos públicos hechos por las compañías. Las organizaciones necesitan a su vez de la complicidad de los empleados para alcanzar los objetivos y requerirán de nuevos conocimientos en áreas específicas relacionadas con el cambio climático. La adecuada gestión de las expectativas de los diferentes grupos de interés en relación a la sostenibilidad y el cambio climático resulta clave para evaluar el posicionamiento actual y alcanzar el consenso deseado.

8. Reporting, cumplimiento y auditoría.

El *reporting* de información “no-financiera” ha evolucionado rápidamente en los últimos años en respuesta a las demandas de una mayor

transparencia sobre las políticas y el comportamiento de las empresas. Como respuesta, la mayoría de las compañías del FTSE 100 publican Informes de Responsabilidad Corporativa, incluyendo su posicionamiento y actuaciones frente al cambio climático. Con una atención creciente sobre estos temas por parte de inversores, agentes de la cadena de suministro, consumidores y empleados, se acepta de forma cada vez más generalizada que este tipo de *reporting* debe continuar, ampliarse y hacerse más riguroso. Asimismo, la verificación de los Informes de carbono es un área de particular interés que aporta confianza a inversores y analistas ante un creciente impacto regulatorio y económico de una gestión deficiente del carbono. Con una reforma del Código Penal recién estrenada en España, los aspectos de cumplimiento van exigir un seguimiento más exhaustivo y riguroso en el futuro.

Contactos

Pedro Larrea

Socio del grupo de Economía baja en carbono
pedro.larrea.paguaga@es.pwc.com
915 684 983

Pablo Bascones

Senior Manager de Sostenibilidad y Cambio Climático
pablo.bascones.ilundain@es.pwc.com
915 685 071

Mari Luz Castilla

Directora de Sostenibilidad y Cambio Climático
mariluz.castilla@es.pwc.com
932 537 005

Antonio Capella

Senior Manager de Sostenibilidad y Cambio Climático
antonio.capella.elizalde@es.pwc.com
932 532 555



PwC (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

© 2011 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.