

www.pwc.es/alumni

La Academia Alumni

La nueva era digital

[**www.pwc.es/academia-alumni**](http://www.pwc.es/academia-alumni)

Twitter

#DigitalPwC

***Envíanos tus preguntas a la siguiente
dirección:***

alumni@es.pwc.com

La Academia Alumni

La nueva era digital

¿Cómo se enfrentan las organizaciones a la transformación digital?

pwc

Top Tips

- **Internet como expresión de desarrollo económico**
- **Internet como espejo de tensiones geopolíticas**
- **Cambios en los hábitos de consumo.** Para leer la prensa digital el 74% de los usuarios utilizan el pc en el lugar de trabajo, el 53% utilizan el móvil de camino al lugar de trabajo y el 59% utilizan la Tablet después de cenar ... **que suponen la transformación de algunos modelos de negocio...**
- **Un nuevo consumidor:** En 2017 veremos un nuevo tipo de consumidor denominado ***“Digital Native”***
- **La preocupación por el móvil...** El 40% del tráfico de Youtube proviene de Mobile
- El **70% de las compras** que se hacen online, buscan antes información y opiniones
- Las empresas se tienen que **adaptar** para sobrevivir a la **nueva era digital**



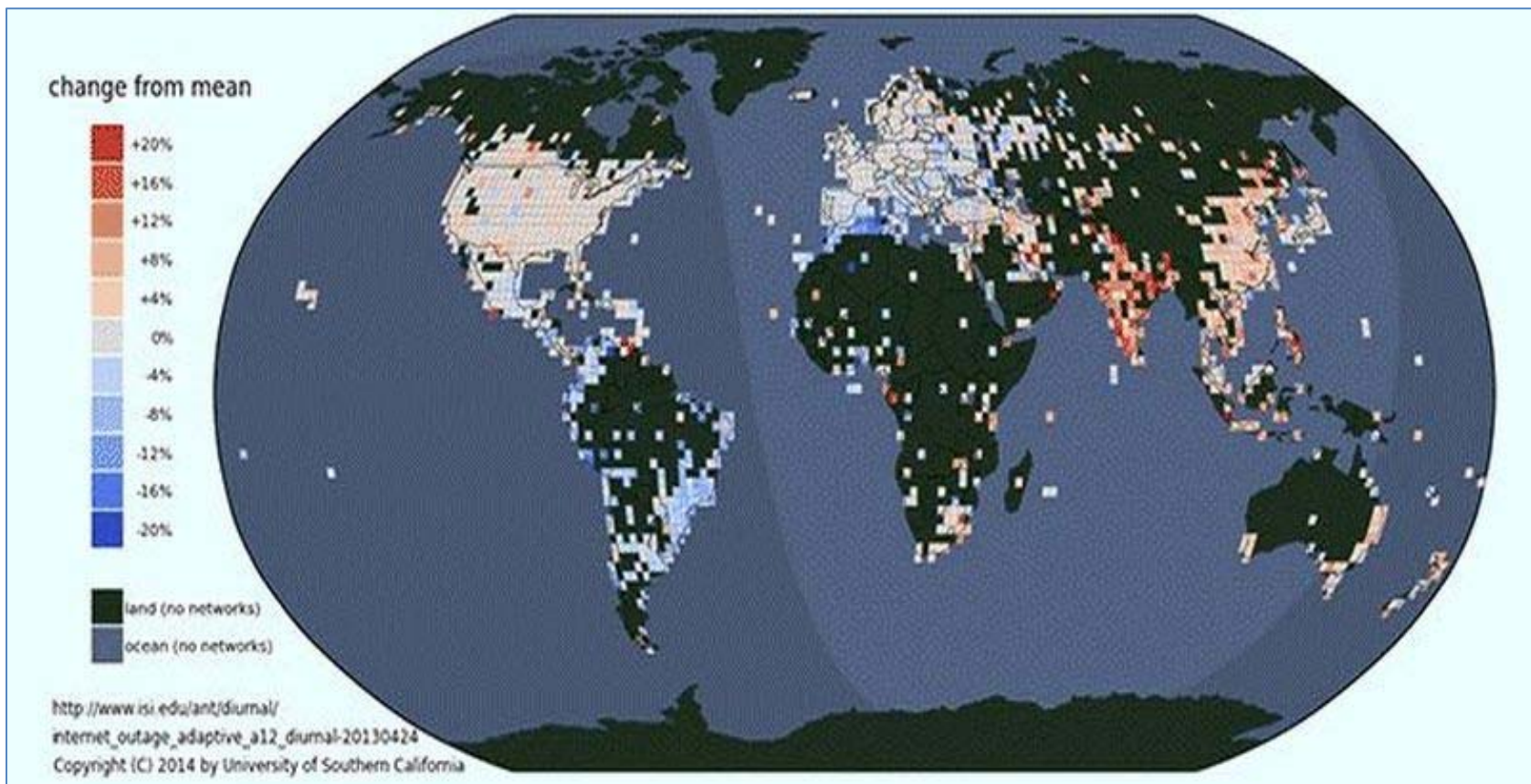
La nueva era digital

¿Cómo se enfrentan las organizaciones a la transformación digital?

30 Octubre 2014

Internet como expresión de desarrollo económico

Un estudio con millones de direcciones IP muestra el patrón horario de las conexiones a lo largo del planeta y su correlación con el desarrollo económico



Internet como espejo de tensiones geopolíticas



[Go to Bits Home](#)

SECURITY

Cyberattacks Rise as Ukraine Crisis Spills to Internet

By NICOLE PERLROTH MARCH 4, 2014 6:47 PM 4 Comments

Email

Share

Tweet

The crisis in Ukraine has spread to the Internet, where hackers from both sides are launching large cyberattacks against opposing news organizations.

Security experts say that they are currently witnessing unusually large denial-of-service attacks, also called DDoS attacks, in which hackers flood a website with traffic to knock it offline. The attacks

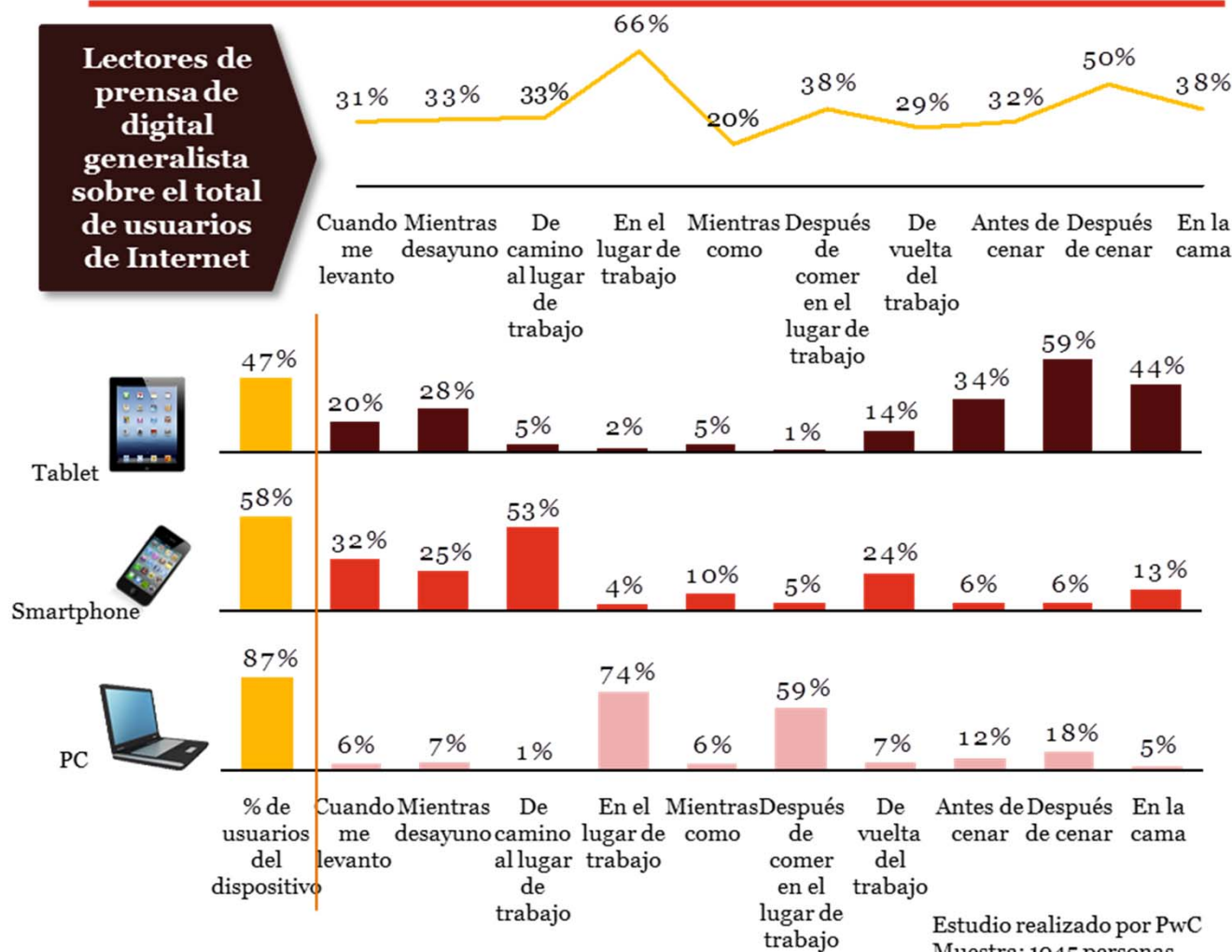


Pero vayamos a algo más próximo...



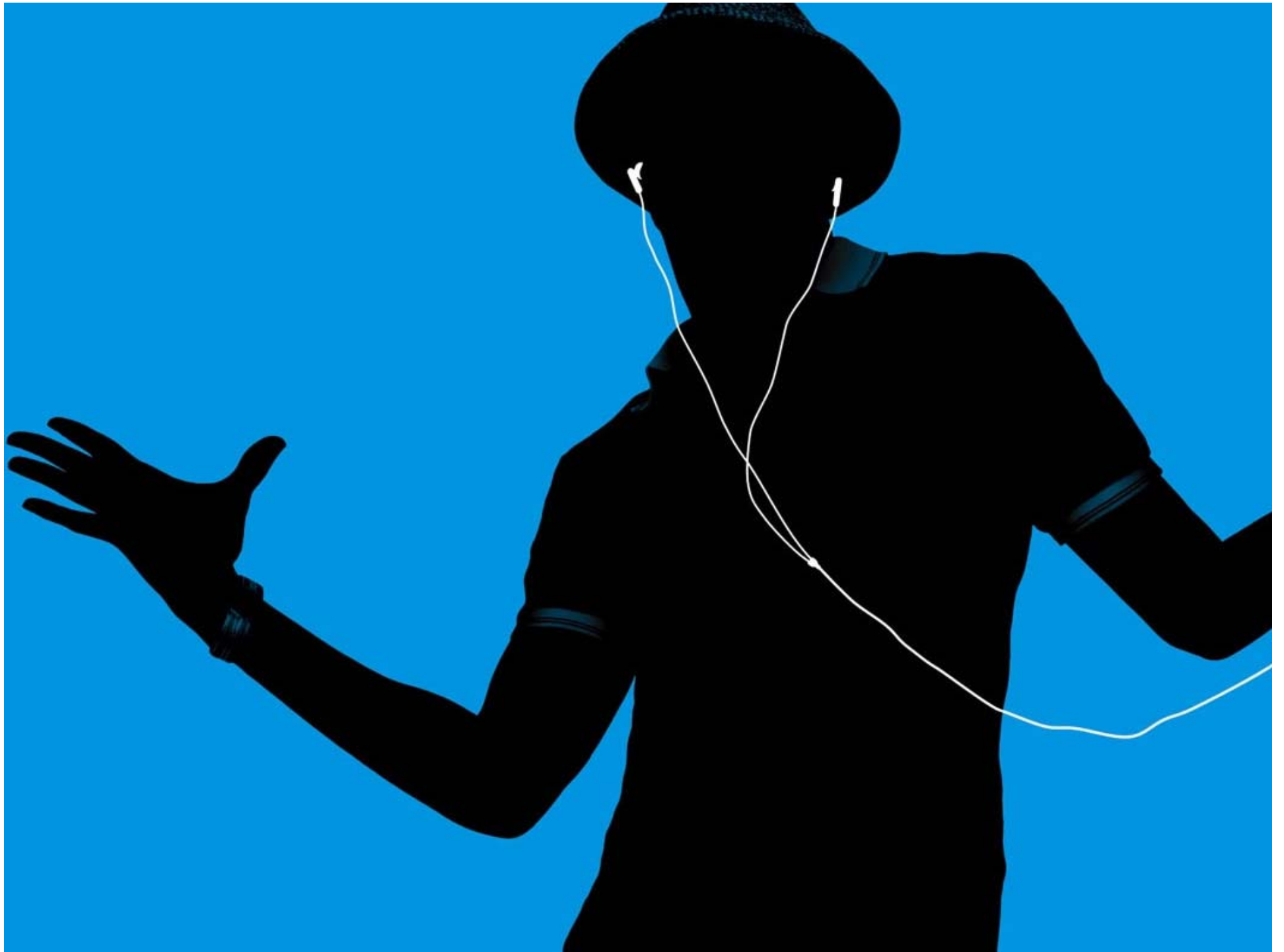
Cambios en los hábitos de consumo...

Consumo por momento del día y dispositivo de los lectores de prensa digital

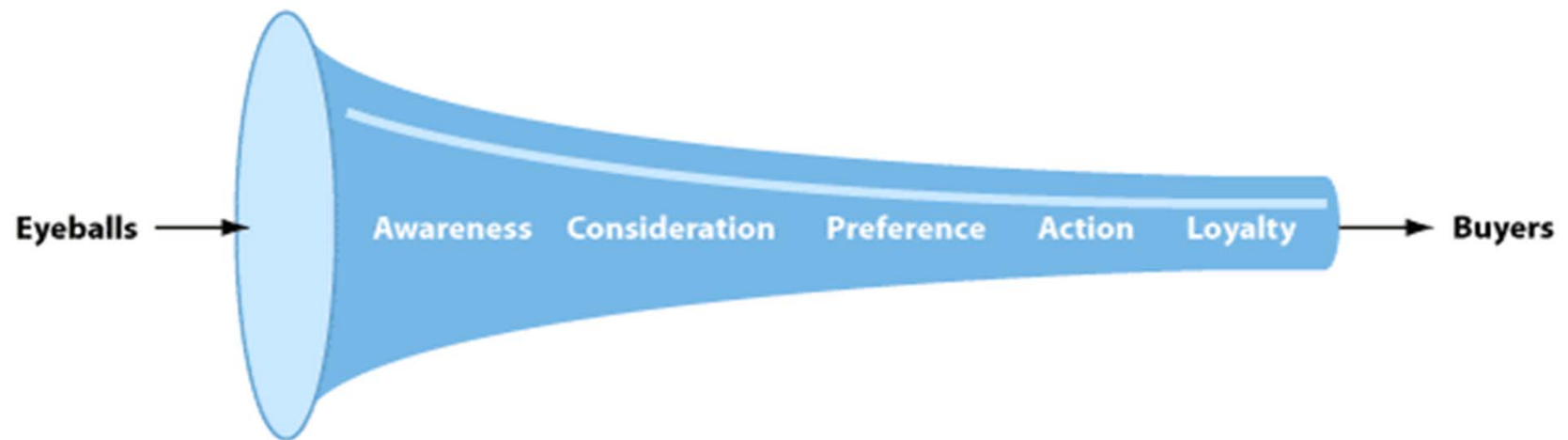


... que suponen la transformación de algunos modelos de negocio...

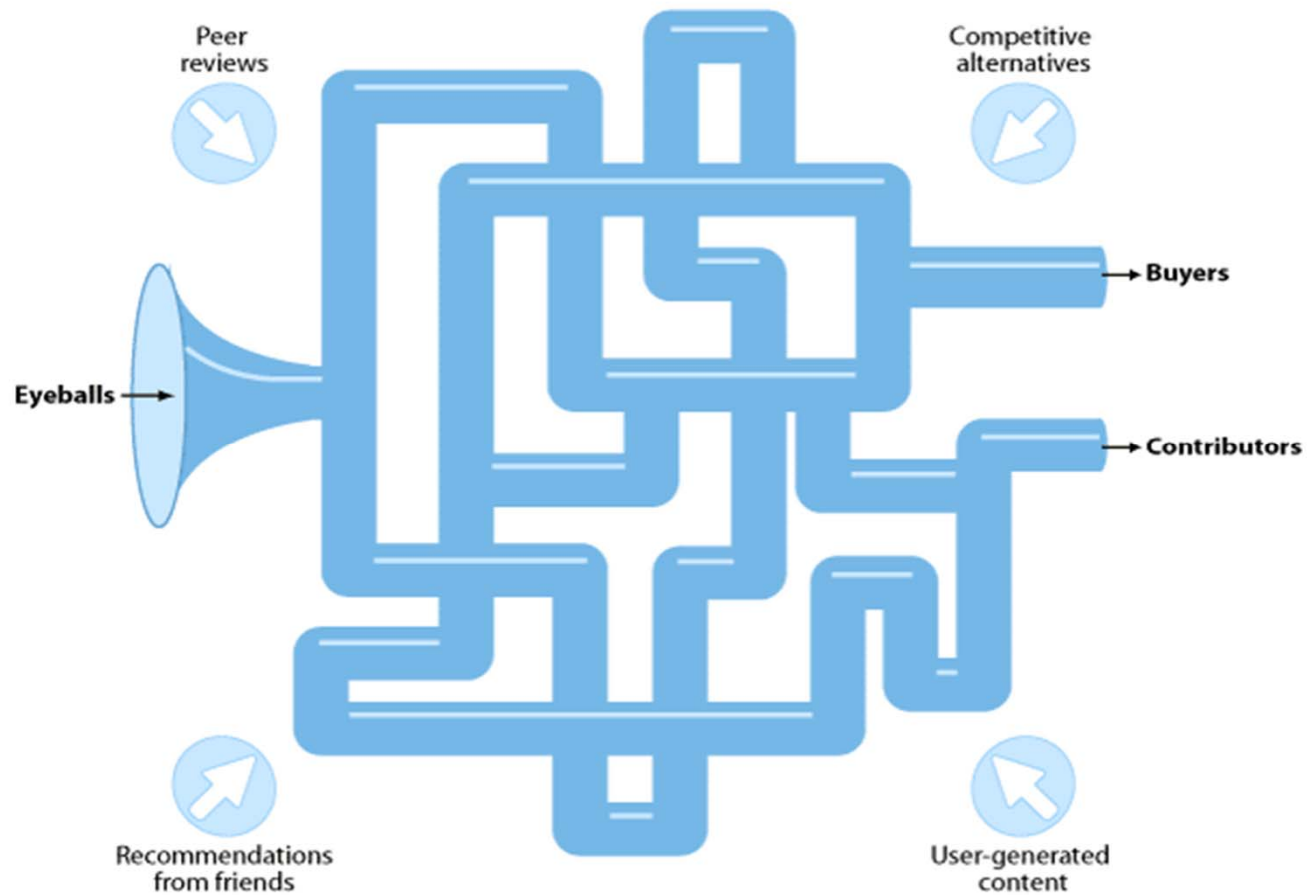




Y a mi esto, ¿qué?



Digital customer journey



Digital customer journey: un estudio de Google

Beyond last click: Understanding your consumers' online path to purchase

Insights and learnings from Google's
clickstream research



UK Study	Sample size*	Definition of purchase
Travel	15,453	Online travel purchase
Apparel	12,831	Online apparel purchase
Mobile Phones	6,713	Online mobile phone purchase
Energy	4,729	Online utilities purchase
Car Insurance	3,796	Online insurance purchase
Loans	1,700	Online loan purchase
Property	3,722	Download (PDF, schedule etc), Action (email friend etc) or contact pages

Digital customer journey: un estudio de Google

Beyond last click:
Understanding your consumers'
online path to purchase

Insights and learnings from Google's
clickstream research



*El **tiempo de análisis** se prolonga y en algunas categorías puede llegar hasta un mes o más*

Una de cada tres conversiones se producen un mes después de que empezara el research

*El **70%** de las compras usan **búsquedas** en su proceso de research*

*El **48%** de las compras alternan entre términos de **marca** y **genéricos***

*La cantidad de **research** que se lleva a cabo online **no** está relacionado con el **tamaño** del ticket de compra*

*La forma en la que se busca y compra no sigue los patrones tradicionales de **marketing funnel***

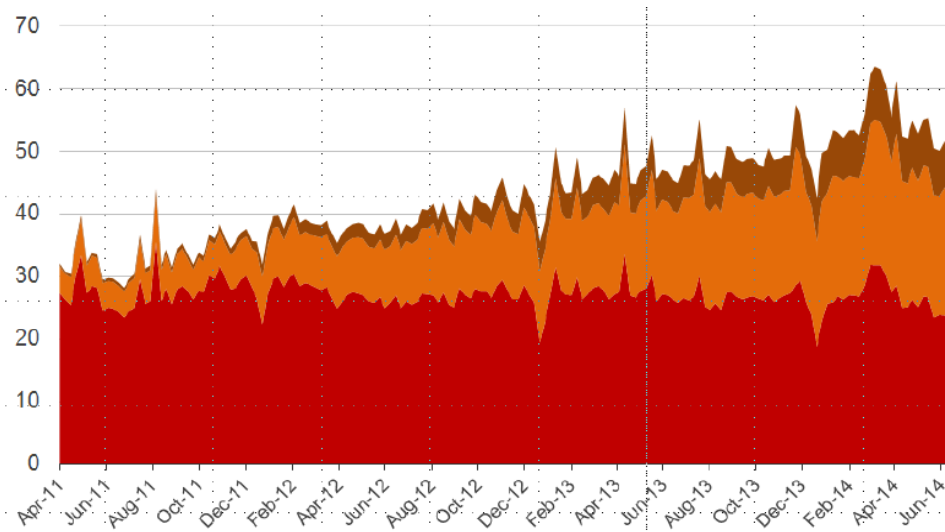
Y para continuar con la complejidad
del entorno... la “economía
colaborativa” ...



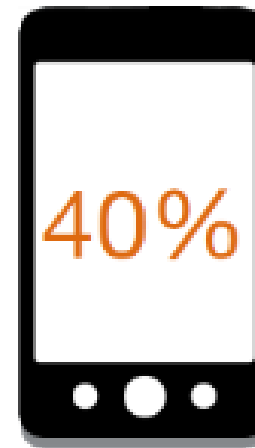
Apple Pay



La preocupación por el móvil

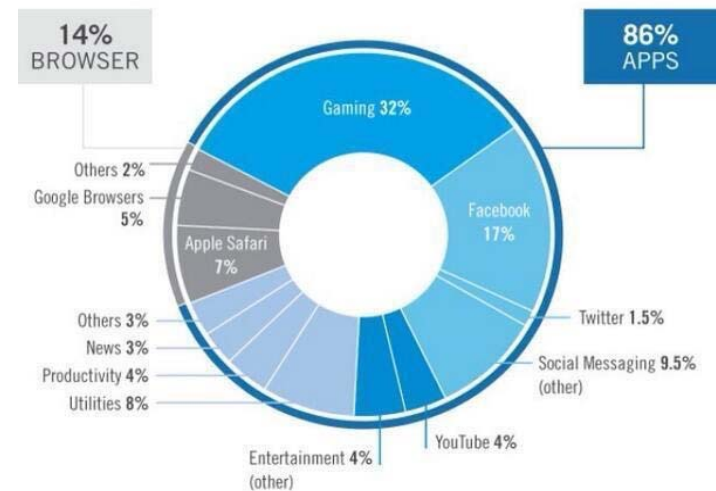


Computer
Mobile
Tablet



El 40% del tráfico de Youtube proviene de Mobile

Time Spent on iOS and Android Connected Devices



La preocupación por el móvil....



Un nuevo tipo de consumidor aparece...

Illustrative representation



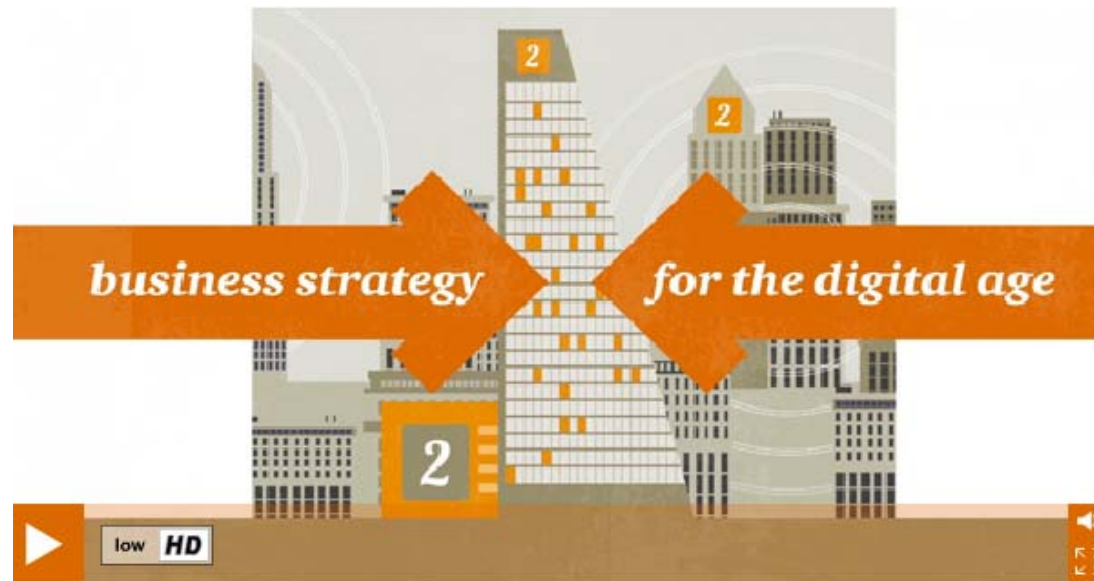
... y las organizaciones se adaptan...



... bajo el catalizador digital como
acelerador del “total customer
centricity”

+Factor?

¿Y organizativamente?



Algunos casos reales



Algunos casos reales



Muchas gracias

PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. (en adelante, PwC) no acepta ninguna responsabilidad ante terceros que pudieran hacer uso del contenido de este informe, sin la aceptación previa de PwC.

© 2014 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

www.pwc.es/alumni

La Academia Alumni

La nueva era digital

www.pwc.es/academia-alumni

Twitter

#DigitalPwC

***Envíanos tus preguntas a la siguiente
dirección:***

alumni@es.pwc.com