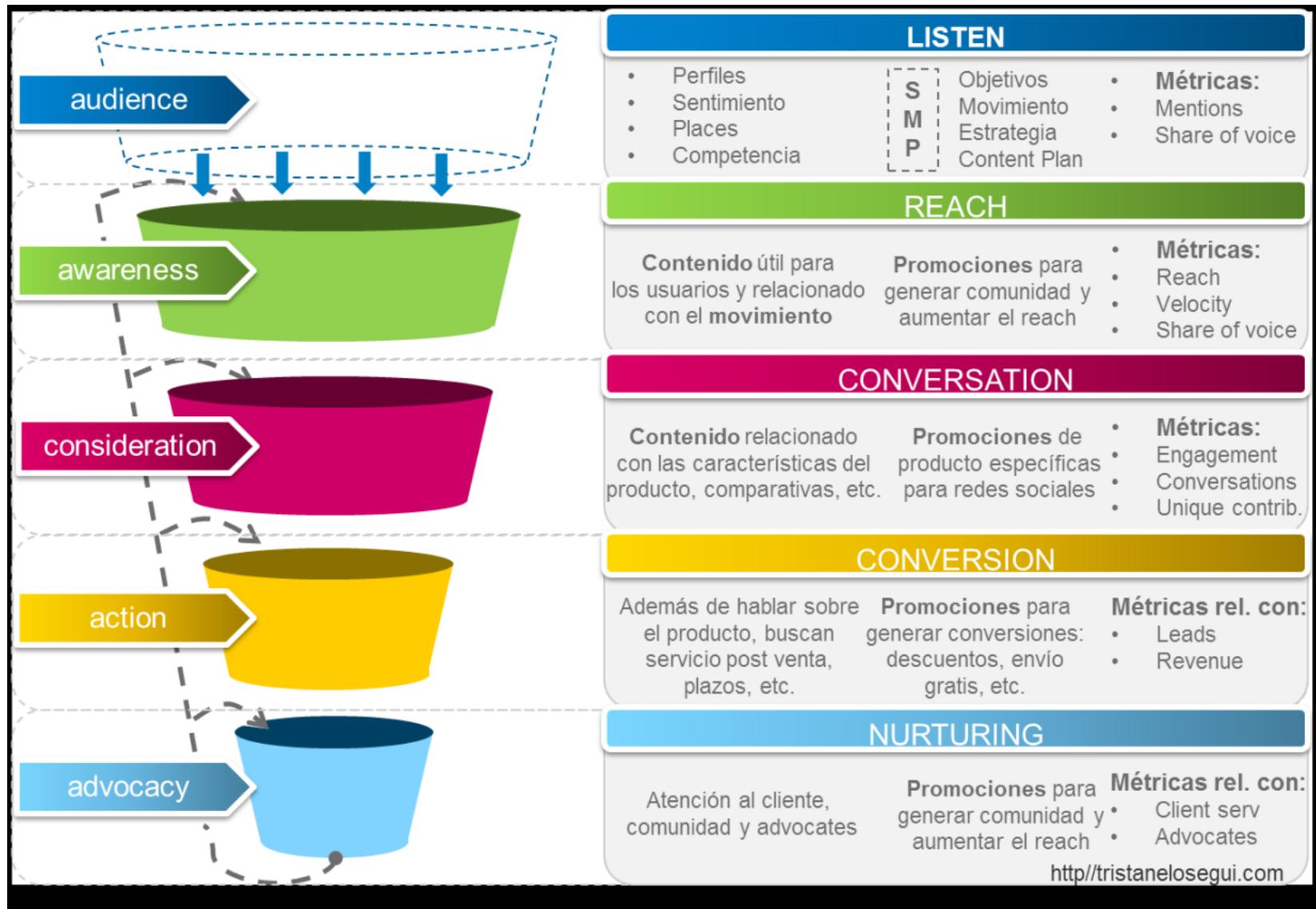


La Academia Alumni: Creciendo en un entorno digital

3 de diciembre de 2015

¿Quién reconoce esto?



Algunas preguntas para hoy

1 *¿Cómo está cambiando la forma en la que consumimos contenidos?*

2 *¿Cómo se adaptan las marcas?*

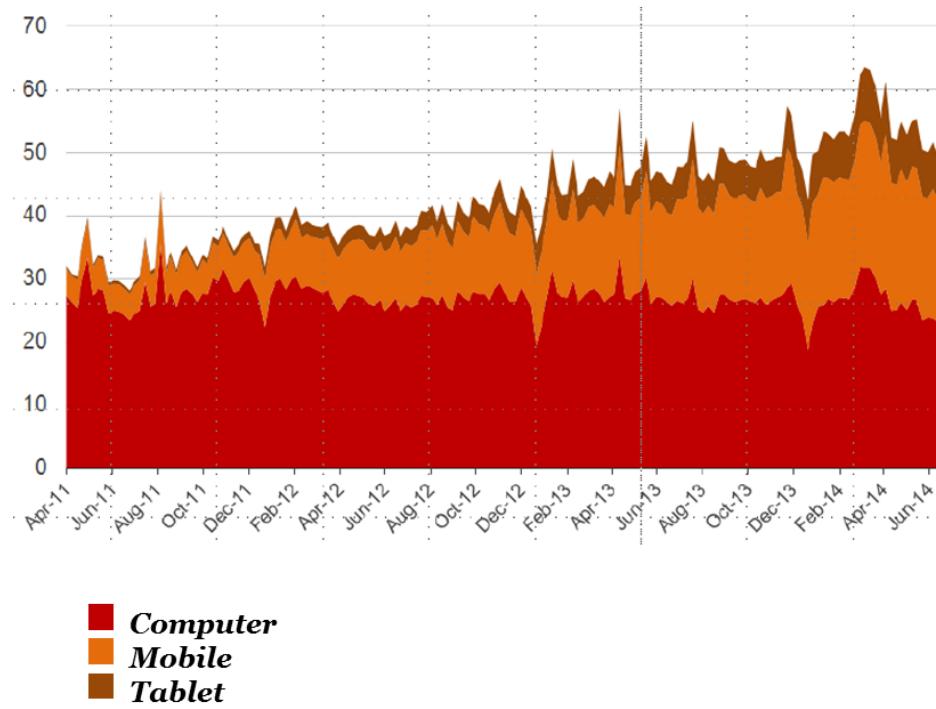
3 *¿Cómo compramos?*

Cambios en el consumo de contenidos





Cambios en el consumo de contenidos



■ Computer
■ Mobile
■ Tablet

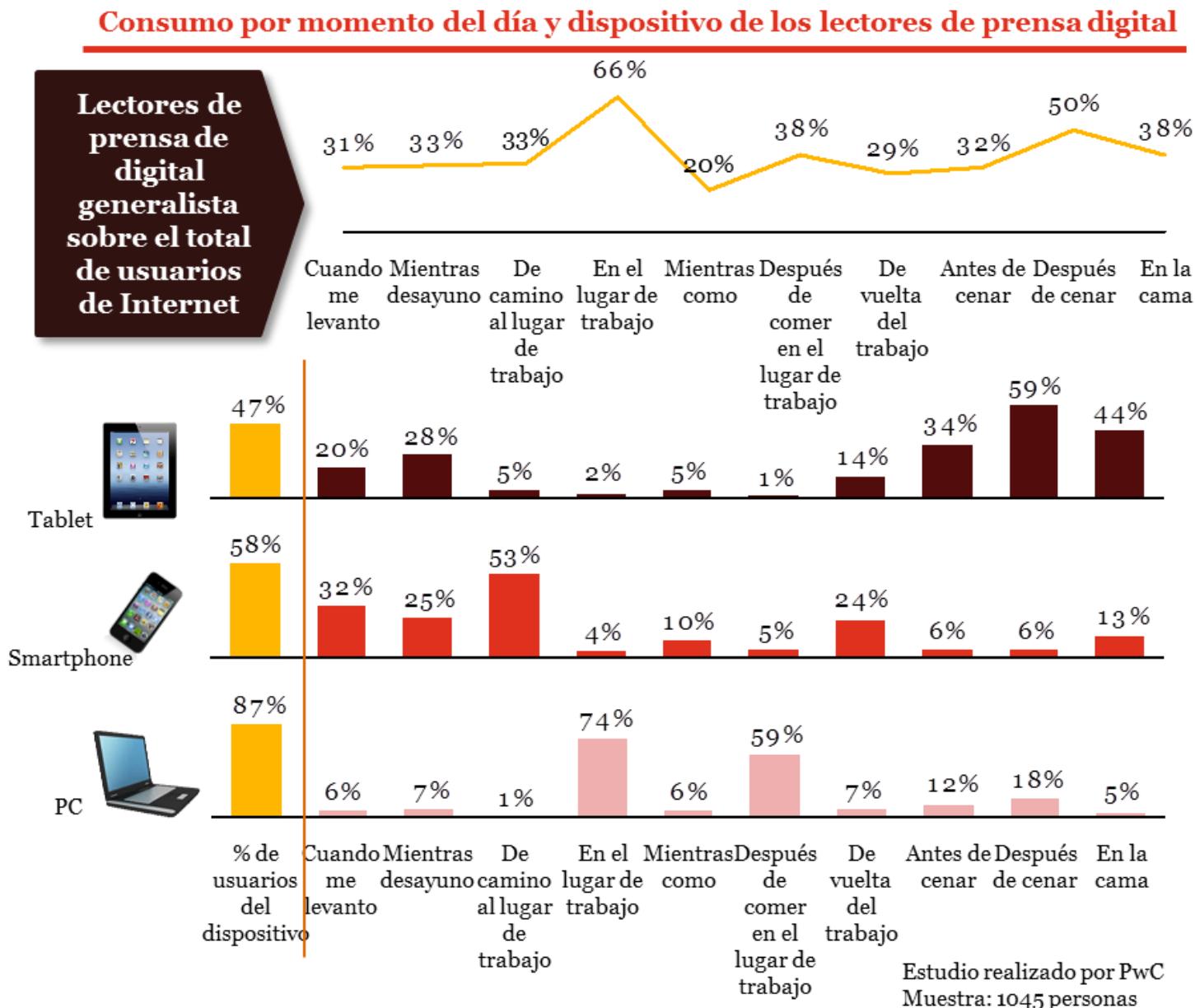


*El 40%
del
tráfico de
Youtube
proviene
de
Mobile*



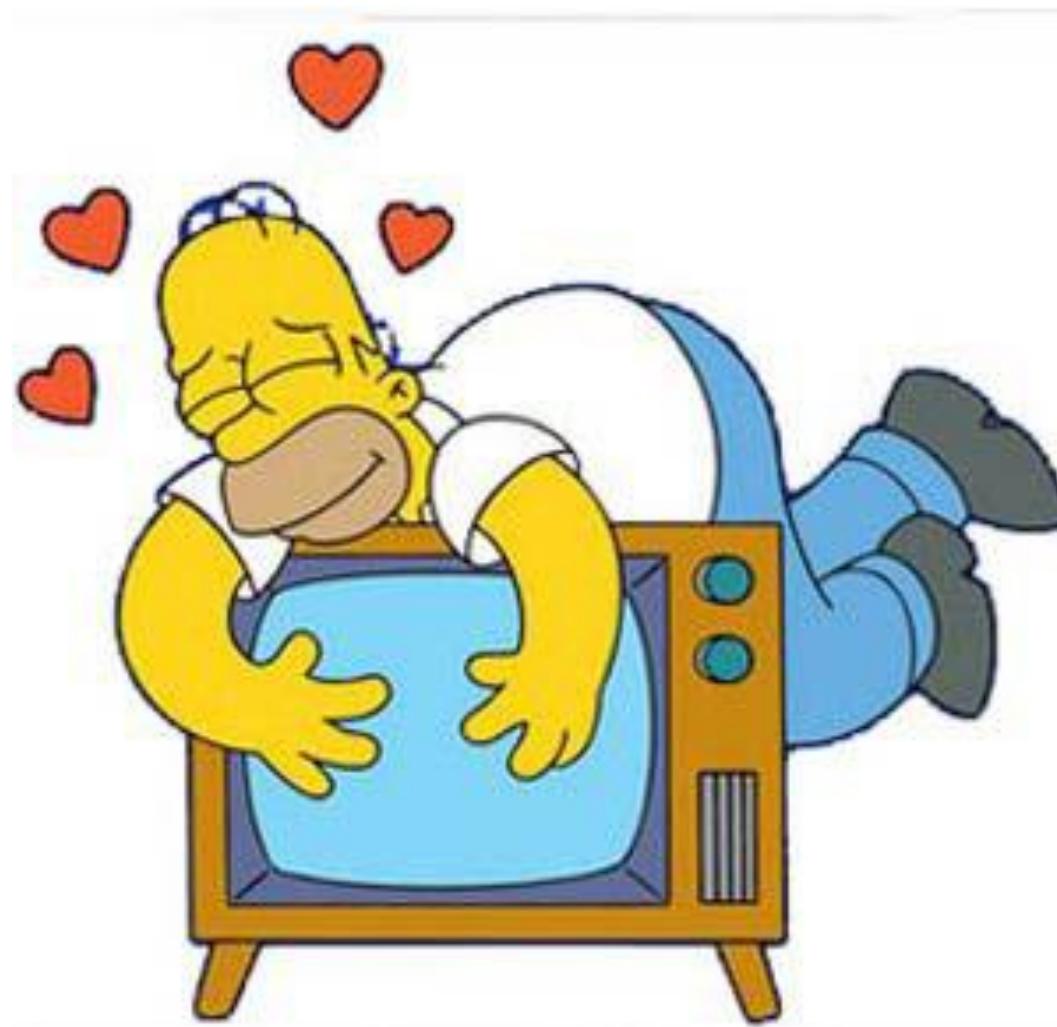
Cambios en el consumo de contenidos

El momento del día y el dispositivo definen la forma de consumir



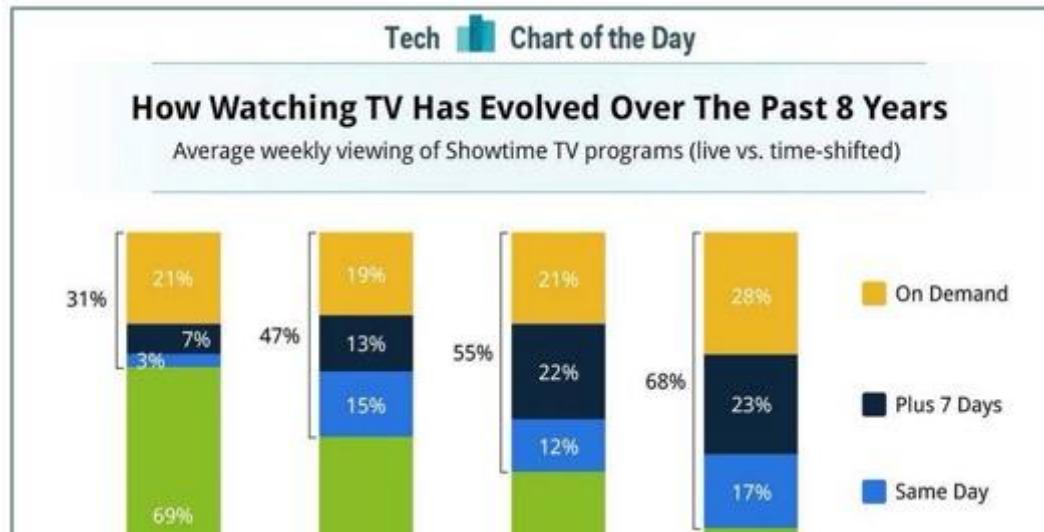
Cambios en el consumo de contenidos

Cambios en los hábitos de consumo



Cambios en el consumo de contenidos

De la TV-lineal a la TV-No lineal



Cambios en el consumo de contenidos

De la TV-lineal a la TV-No lineal



Cómo se adaptan las marcas?

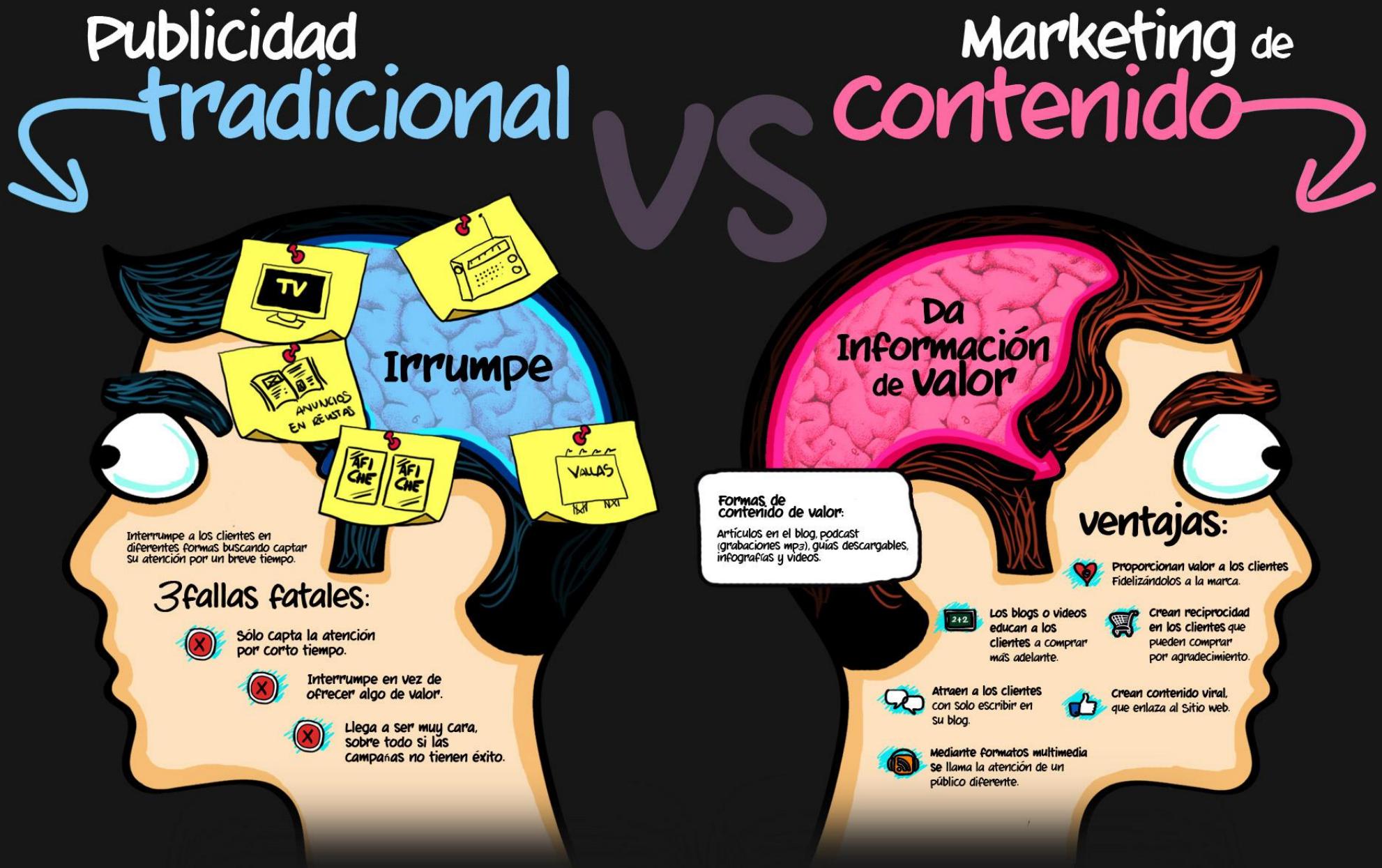
Dos retos



Cómo se adaptan las marcas?

Dos retos





Cómo se adaptan las marcas?

Branded Content



BMW FILMS.COM PRESENTS
THE HIRE

A SERIES OF SHORT FILMS

The Ultimate
Driving Machine™

A man in a dark suit stands on a bridge, looking towards the camera. In the background, a city skyline is visible across a body of water. A silver BMW convertible is parked on the bridge to the left of the man. The BMW logo and slogan 'The Ultimate Driving Machine™' are displayed in the top right corner.

Cómo se adaptan las marcas?

Branded Content



Cómo se adaptan las marcas?

Branded Content

The screenshot shows the homepage of the laSexta website. At the top, there is a banner for Continental with the tagline "The Future in Motion" and a small image of a child in a car seat. The main navigation bar includes links for Deportes, Celebrities, Se estrena, Líopardo, TecnoXplora, Cocinatis, CienciaXplora, Correr y Fitness, Objetivo tv, Neox Kidz, and Guia. Below the navigation is a search bar and a "Temas" dropdown. The main content area features a banner for "LA ESCUELA DE DECORACIÓN" with four hosts sitting on a couch in front of a brick wall. To the right of the banner is a promotional text: "¡Saca al decorador que llevas dentro!" and a description of the show's purpose. Below this is a "VER EN ATRESPAYER" button. At the bottom of the main content area, there is a video thumbnail for "#EscuelaDeco" and a headline: "EL NUEVO ESPACIO GUSTA A TODOS LOS EMPLEADOS Los 'coworkers' inauguran la terraza:". To the right of the main content area is a sidebar with a "PUBLICIDAD" section for "El Corte Inglés" featuring a string of lights.

Cómo se adaptan las marcas?

Branded Content

LA ESCUELA DE
DECORACIÓN



ESPACIOS

TEMÁTICAS

LA ESCUELA TV

CONÓCENOS



Baño | Terraza/Jardín | Dormitorio | Salón | Cocina | Comedor | Oficina/Oficina en casa | Recibidor/Pasillo | Trastero/Buhardilla |

Toda la casa |



La Navidad ha llegado a la Escuela de Decoración

➤ ¡Que los adornos, los textiles, las luces y el árbol le saquen magia a todos tus rincones!

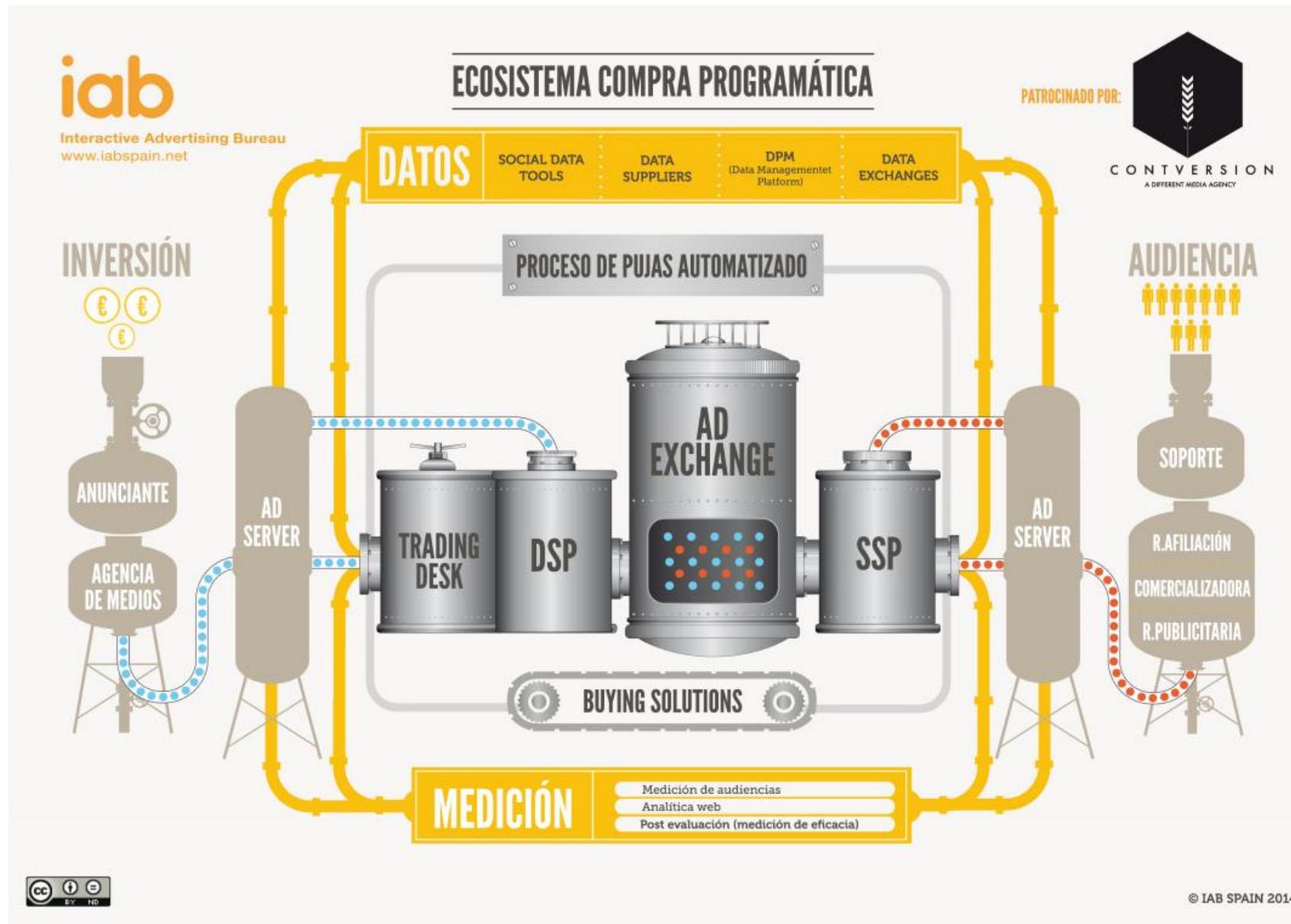
➤ **iConócenos!**

UTILIZANDO ESTA WEB NOS DAS A ENTENDER QUE ESTÁS DE ACUERDO CON NUESTRA [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#) Y [POLÍTICA ACERCA DE LAS COOKIES](#)

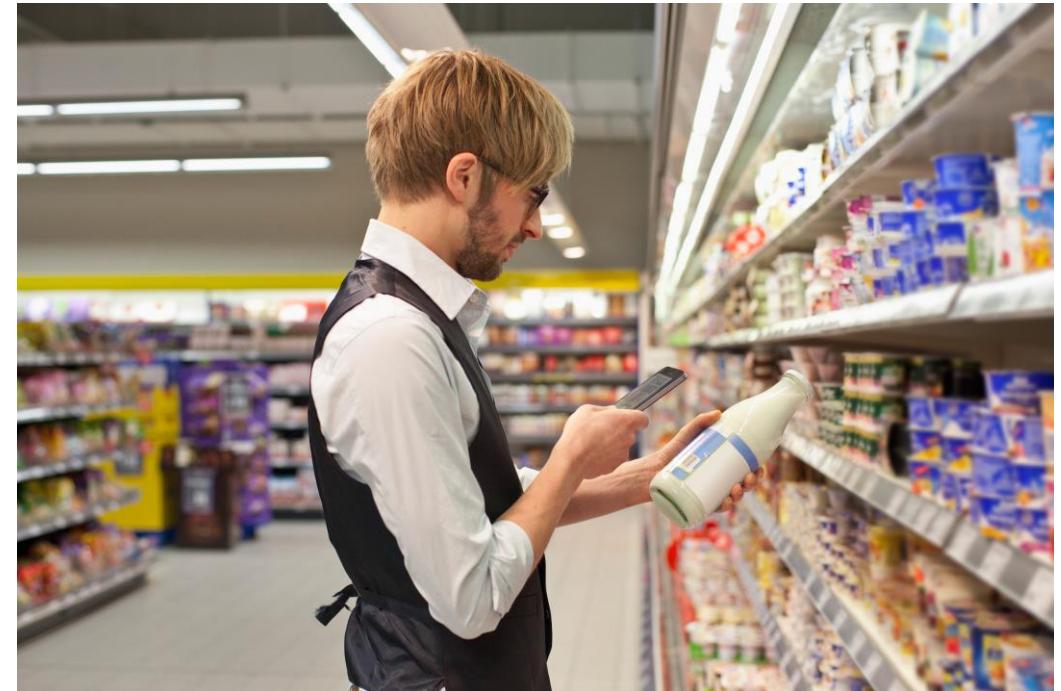
DE ACUERDO

Cómo se adaptan las marcas?

Programática



Cómo afecta la digitalización al proceso de compra?



Un café?

