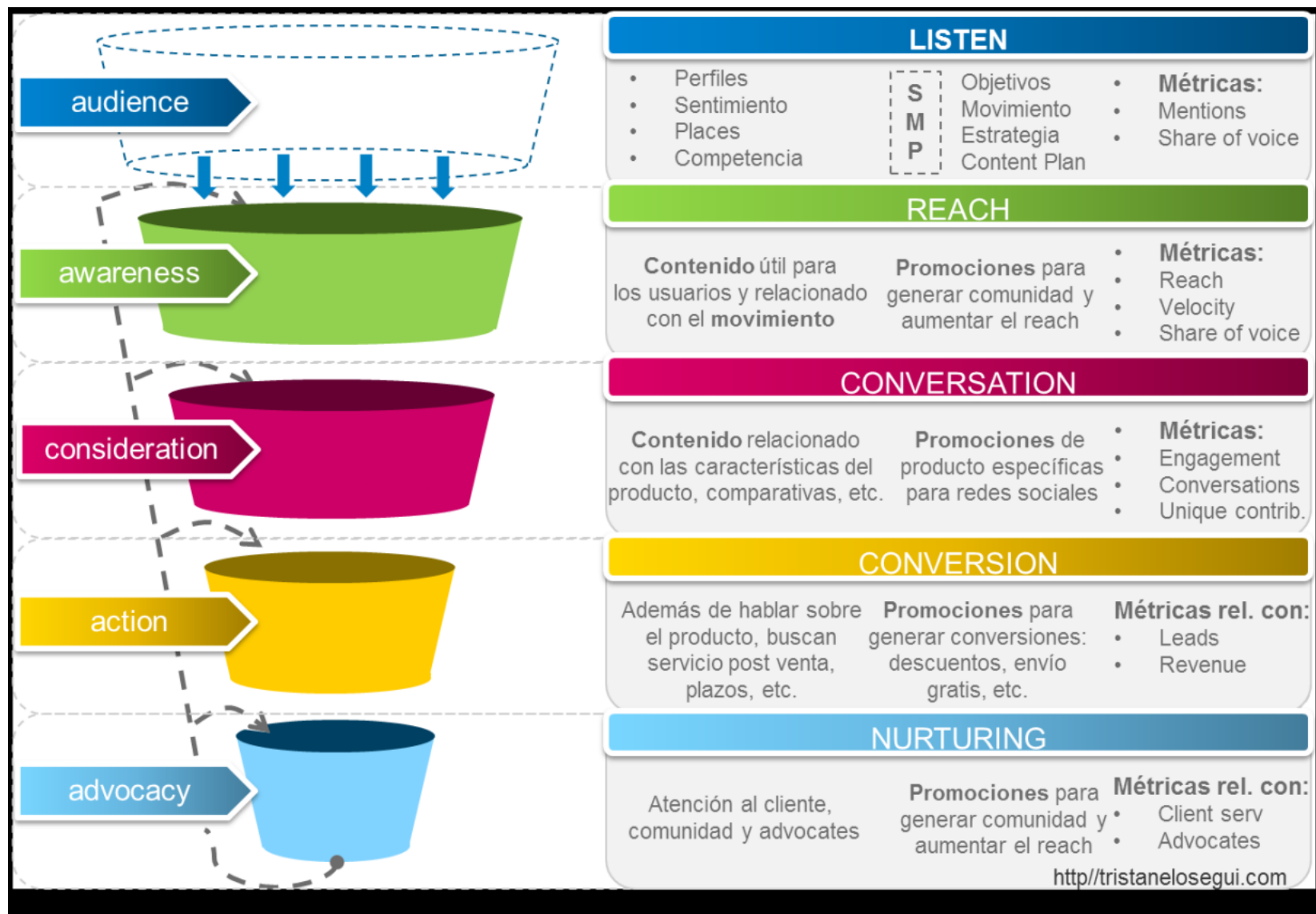


# *La Academia Alumni: Creciendo en un entorno digital*

*3 de diciembre de 2015*

## ¿Quién reconoce esto?



---

## ***Algunas preguntas para hoy***

**1** ***¿Cómo está cambiando la forma en la que consumimos contenidos?***

**2** ***¿Cómo se adaptan las marcas?***

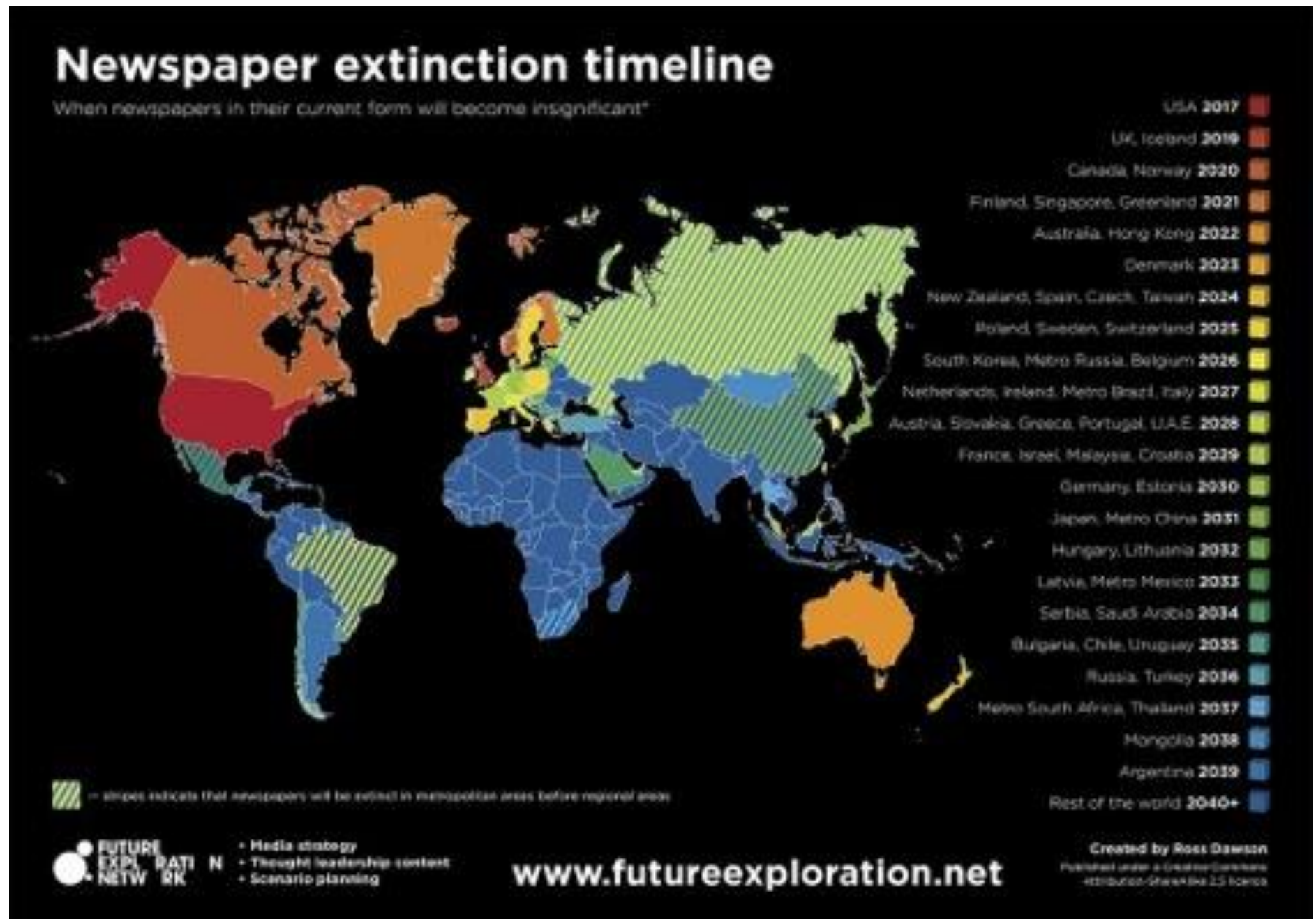
**3** ***¿Cómo compramos?***

## Cambios en el consumo de contenidos

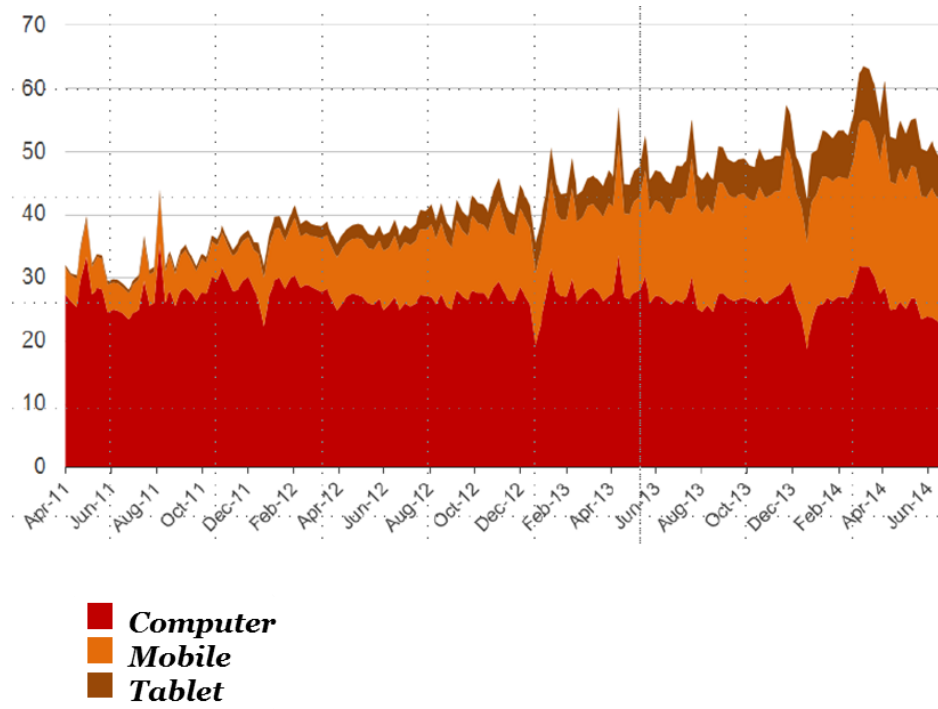
---







## Cambios en el consumo de contenidos

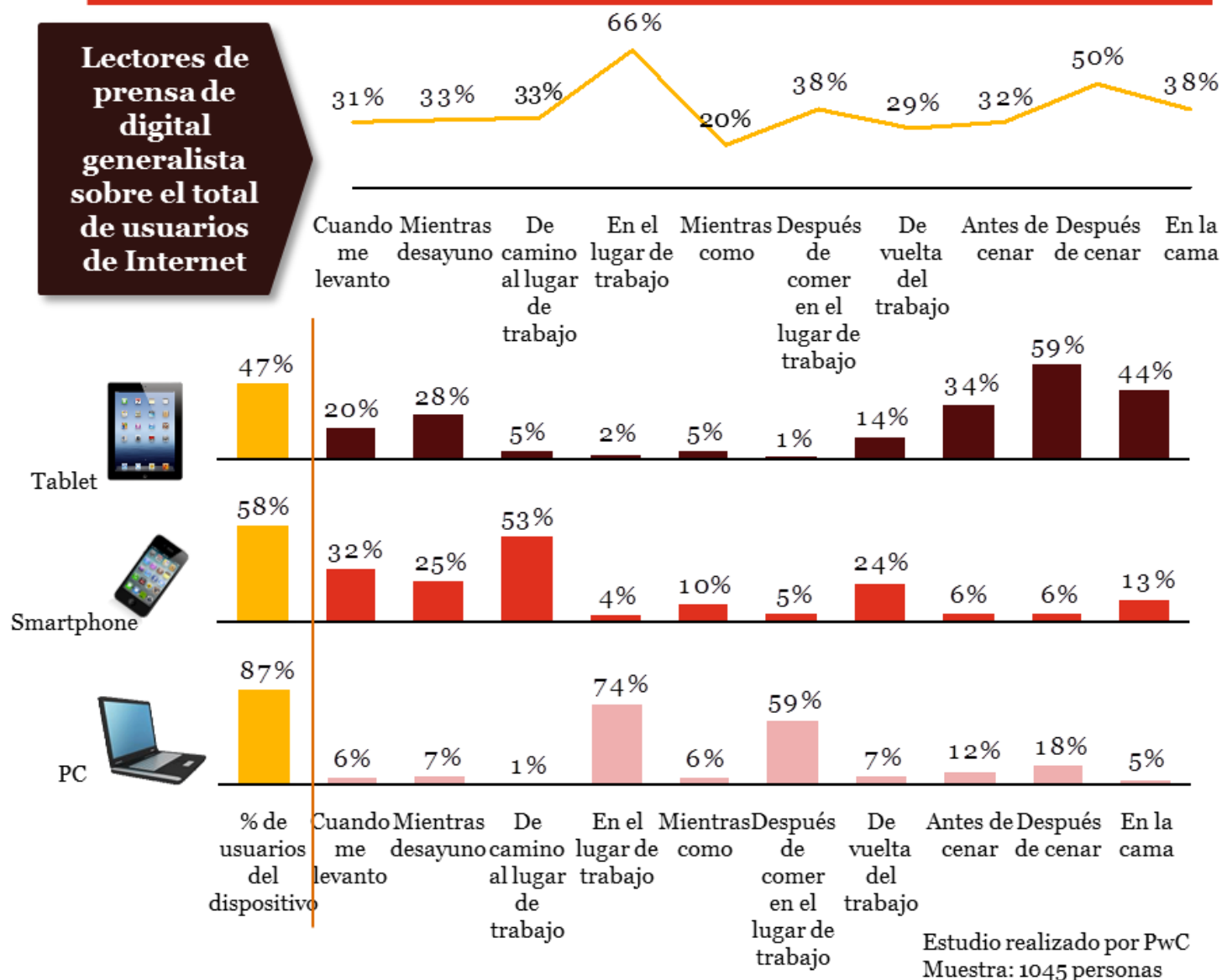


***El 40%  
del  
tráfico de  
Youtube  
proviene  
de  
Mobile***



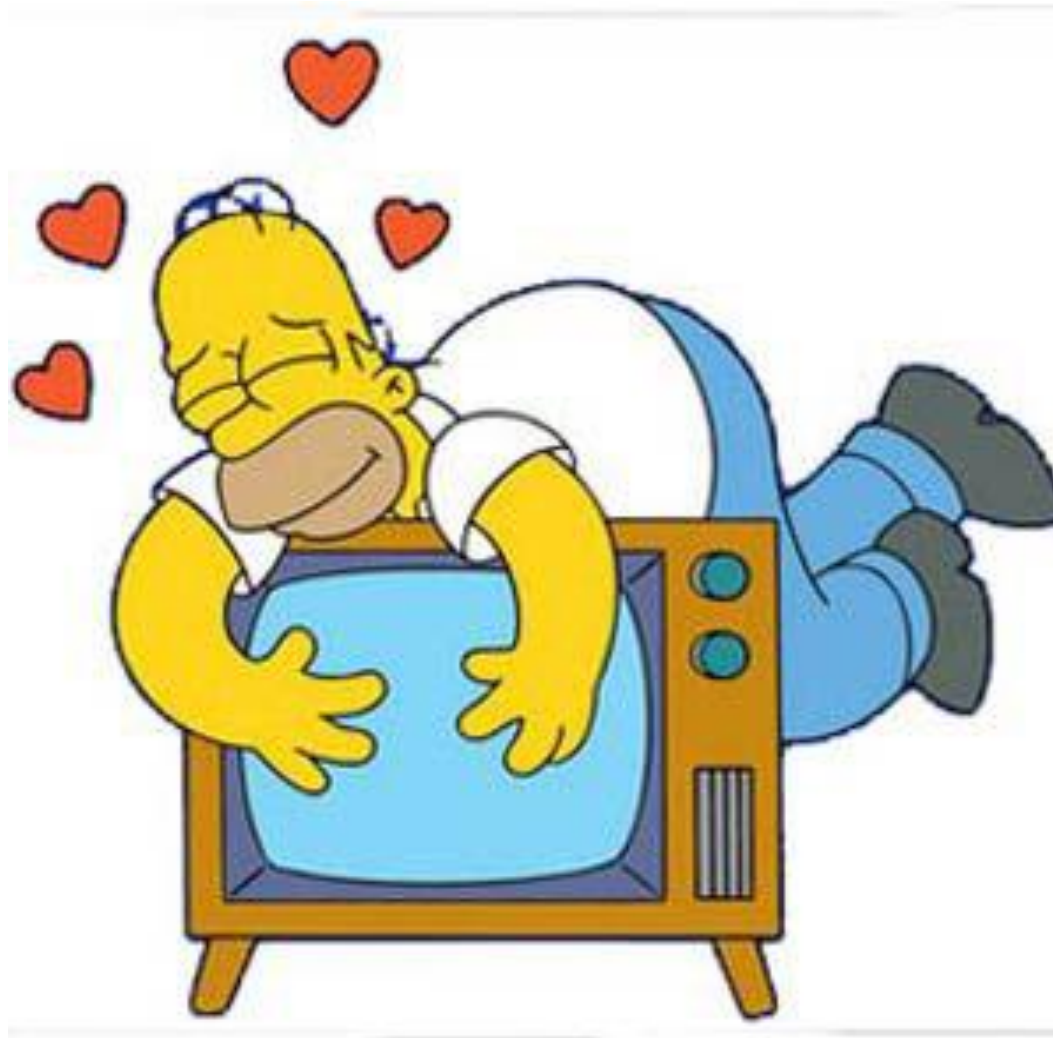
## El momento del día y el dispositivo definen la forma de consumir

### Consumo por momento del día y dispositivo de los lectores de prensa digital



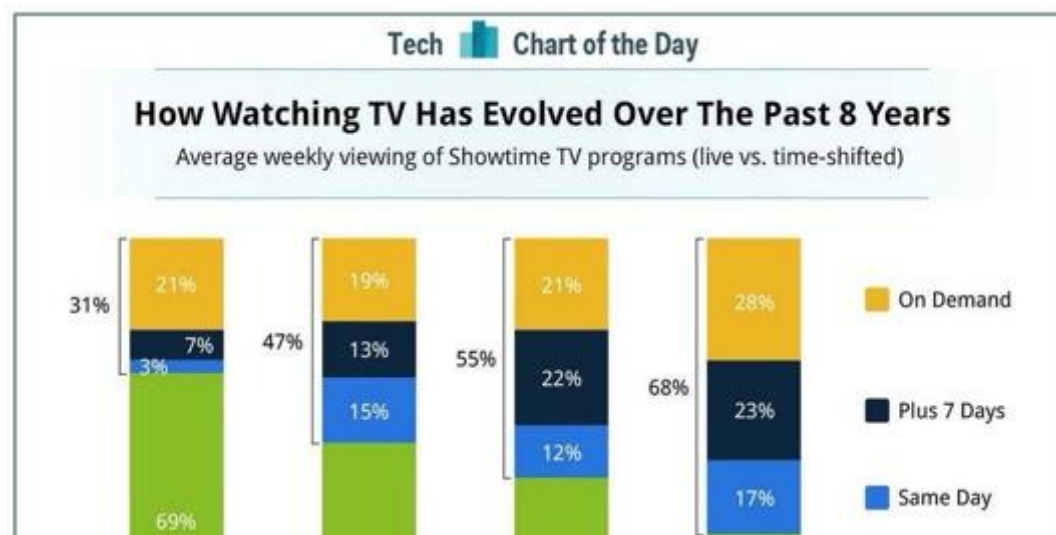


***Cambios en los hábitos de consumo***





## *De la TV-lineal a la TV-No lineal*



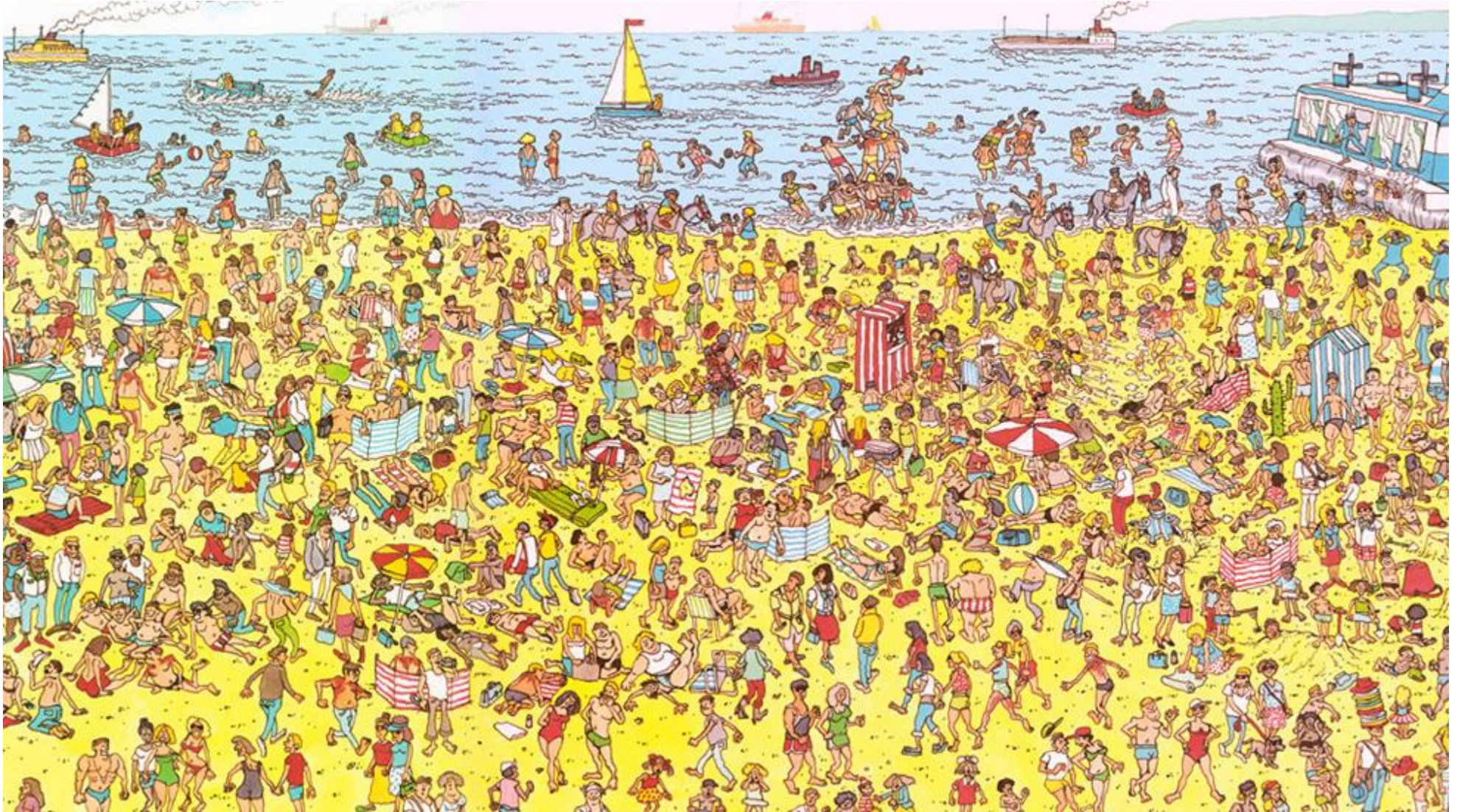
***De la TV-lineal a la TV-No lineal***





Cómo se adaptan las marcas?

## ***Dos retos***





Cómo se adaptan las marcas?

## ***Dos retos***

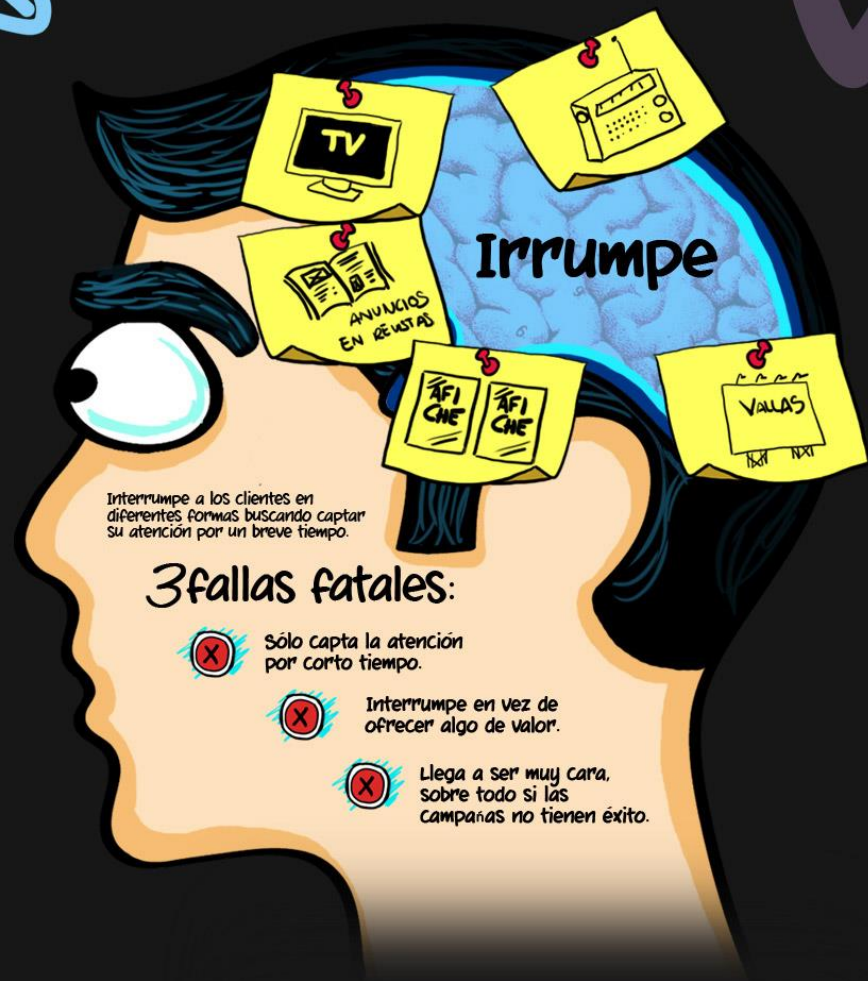




# Publicidad tradicional

# Marketing de contenido

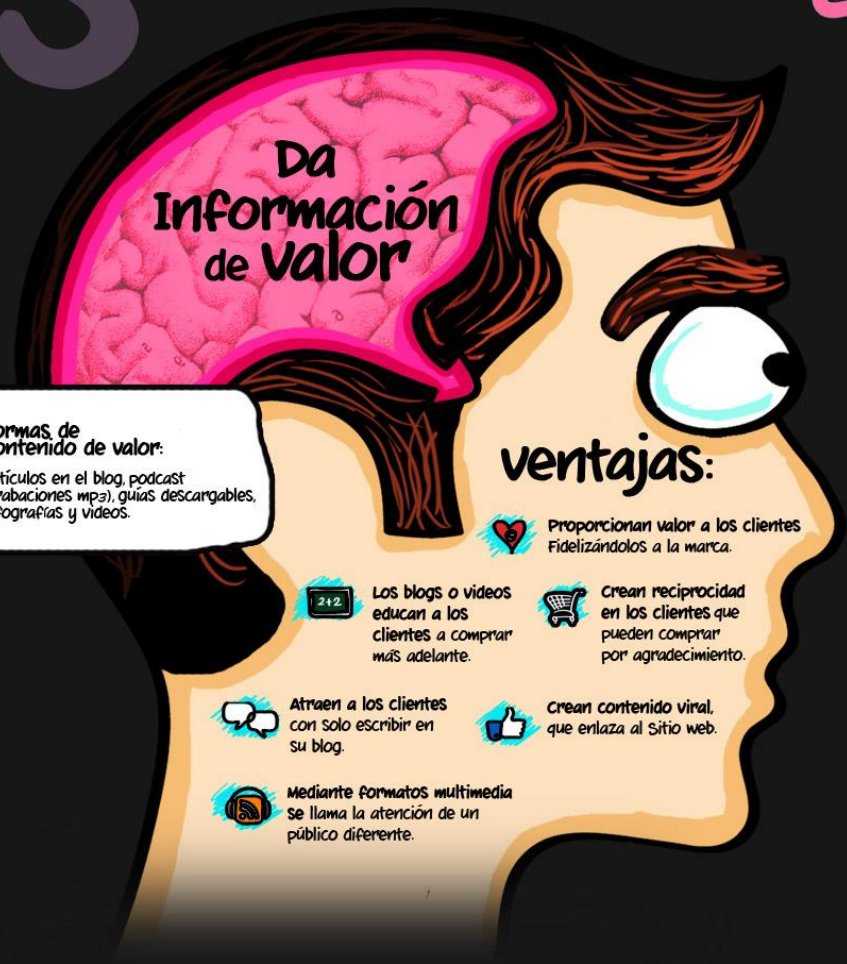
VS



Interrumpe a los clientes en diferentes formas buscando captar su atención por un breve tiempo.

## 3 fallas fatales:

-  Sólo capta la atención por corto tiempo.
-  Interrumpe en vez de ofrecer algo de valor.
-  Lleg a ser muy cara, sobre todo si las campañas no tienen éxito.



Formas de contenido de valor:  
Artículos en el blog, podcast (grabaciones mp3), guías descargables, infografías y videos.

## ventajas:

-  Proporcionan valor a los clientes fidelizándolos a la marca.
-  Crean reciprocidad en los clientes que pueden comprar por agradecimiento.
-  Los blogs o videos educan a los clientes a comprar más adelante.
-  Atraen a los clientes con solo escribir en su blog.
-  Crean contenido viral que enlaza al Sitio web.
-  Mediante formatos multimedia se llama la atención de un público diferente.



Attachmedia es una consultora especializada en SEO, SEM y Analítica Web con más de 9 años de experiencia en el mercado. Attachmedia trabaja para varias de las empresas TOP 500 en el Perú. Más información a [info@attachmedia.com](mailto:info@attachmedia.com)

[blog.attachmedia.com](http://blog.attachmedia.com)  [@attachmedia](https://twitter.com/attachmedia)

Cómo se adaptan las marcas?

## ***Branded Content***



Cómo se adaptan las marcas?

---

## ***Branded Content***





## Cómo se adaptan las marcas?

### Branded Content

The screenshot displays the laSexta.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the ATRESMEDIA logo and various social media icons. Below this, a Continental banner is visible. The main navigation menu includes categories like Deportes, Celebrities, Se estrena, Liopardo, TecnoXplora, Cocinatis, CienciaXplora, Correr y Fitness, Objetivo tv, Neox Kidz, and Guía. The laSexta.com logo is prominently displayed, along with links for SERIES, PROGRAMAS, NOTICIAS, DIRECTO, and ATRESPLAYER. A search bar is located in the top right corner.

The main content area features a large banner for "LA ESCUELA DE DECORACIÓN". The banner includes a photo of four people sitting on a couch in front of a brick wall. Text on the banner reads: "LA ESCUELA DE DECORACIÓN", "¡Saca al decorador que llevas dentro!", and "¿Conoces al decorador que llevas dentro? 'La Escuela de Decoración' te enseña los secretos de un mundo creativo y práctico por igual. Echale imaginación a tu hogar decorando cada rincón con la ayuda de nuestros expertos." A green button labeled "VER EN ATRESPLAYER" is also present.

Below the main banner, there's a section titled "EL NUEVO ESPACIO GUSTA A TODOS LOS EMPLEADOS" with a video thumbnail showing people in an office setting. The text "Los 'coworkers' inauguran la terraza:" is visible below the video.

On the right side, there's a "PUBLICIDAD" section featuring an advertisement for "El Corte Inglés" with a string of lights.



Cómo se adaptan las marcas?

## Branded Content

LA ESCUELA DE  
**DECORACIÓN**



ESPACIOS TEMÁTICAS LA ESCUELA TV **CONÓCENOS**



Baño | Terraza/Jardín | Dormitorio | Salón | Cocina | Comedor | Oficina/Oficina en casa | Recibidor/Pasillo | Trastero/Buhardilla

Toda la casa



### La Navidad ha llegado a la Escuela de Decoración

> ¡Que los adornos, los textiles, las luces y el árbol le saquen magia a todos tus rincones!

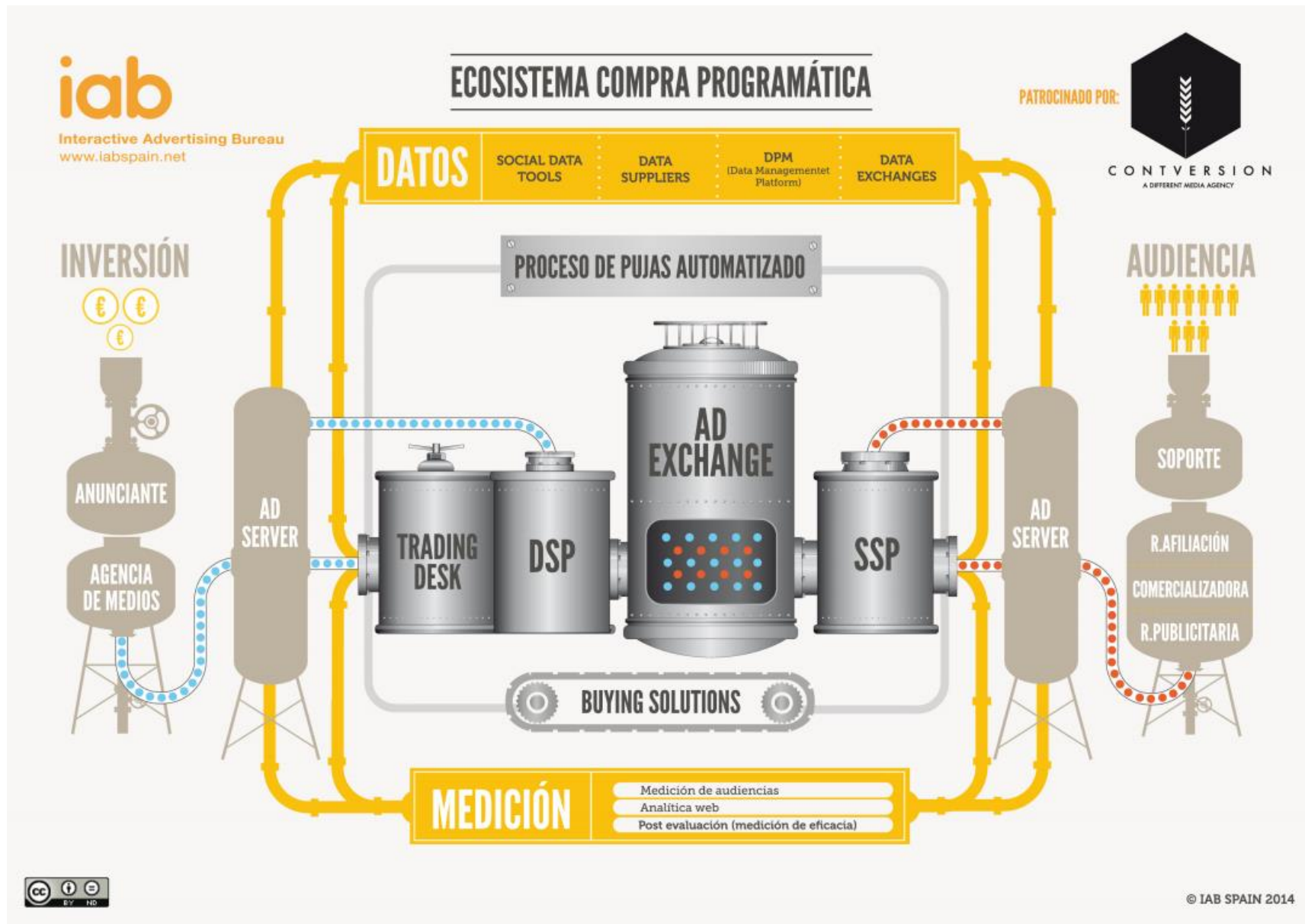
> **¡Conócenos!**

UTILIZANDO ESTA WEB NOS DAS A ENTENDER QUE ESTÁS DE ACUERDO CON NUESTRA [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#) Y [POLÍTICA ACERCA DE LAS COOKIES](#)

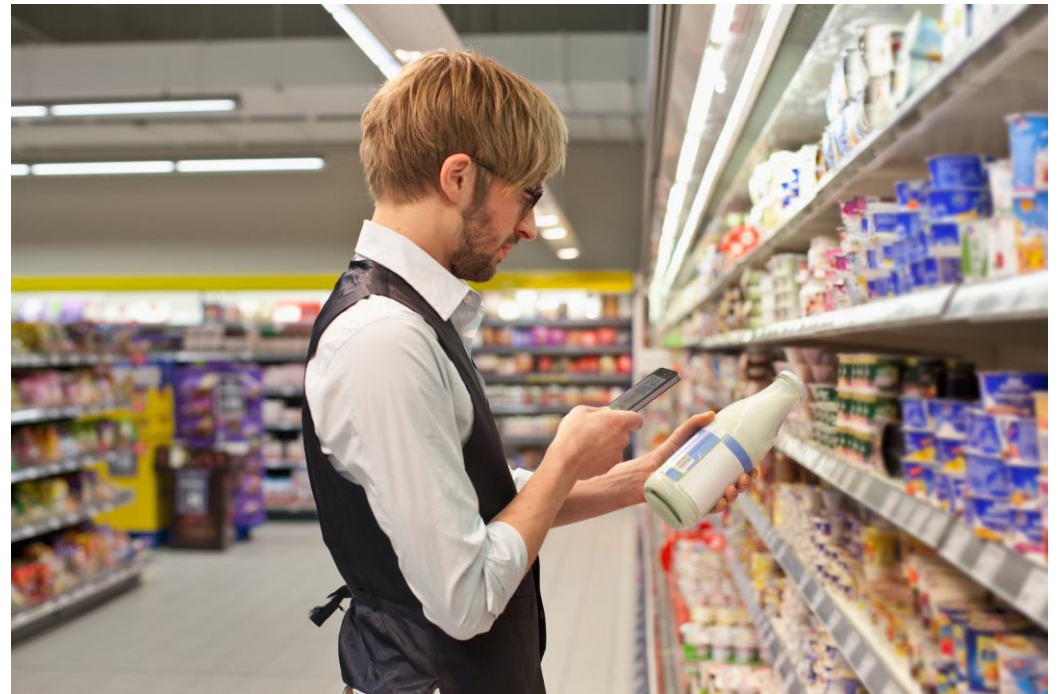
DE ACUERDO

Cómo se adaptan las marcas?

## Programática



## Cómo afecta la digitalización al proceso de compra?





## *Un café?*

