

Redefinir
Entorno
Post-crisis

Resultados
Adaptarse
para competir

Resumen Ejecutivo

CEOs mundiales *versus* CEOs españoles

Resumen Ejecutivo

CEOs mundiales *versus* CEOs españoles

Repensar: de crisis a optimismo moderado	4
Principales amenazas al crecimiento. Índice de ansiedad	5
El empleo no se recupera en España	7
Confianza en la coordinación multilateral y la mejora de la eficiencia	7
Redefinir: el entorno post-crisis	8
Regulación	8
Cambios en los consumidores	9
Confianza	10
Resultados: adaptarse para competir	11
Focalización en reducción de costes	11
Crecimiento orgánico	12
Financiación en base a flujo de caja interno	13
Posicionamiento a largo plazo	13
El acceso al capital como potencial amenaza en el entorno post-crisis	14
La gestión de riesgos en el centro de la estrategia	14
Mantenimiento de la lucha contra el cambio climático	15
Hacia un nuevo modelo productivo español - economía sostenible	17

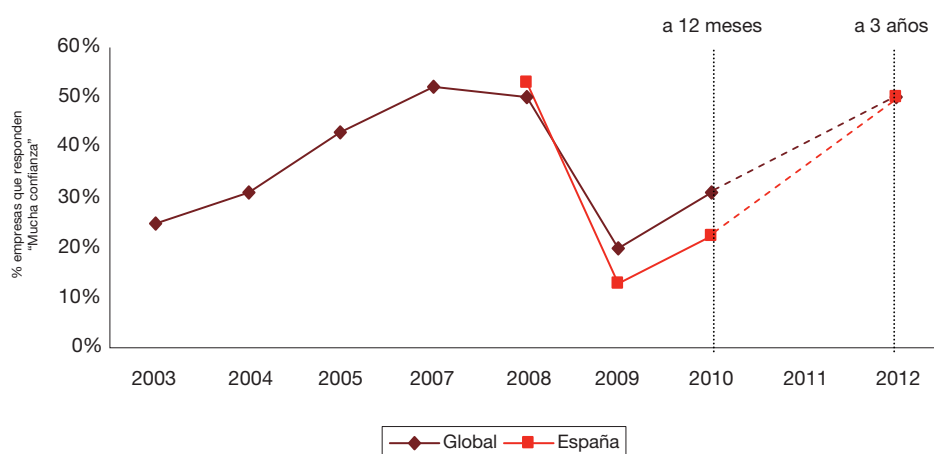
Repensar: de crisis a optimismo moderado

Tras una fuerte caída de la confianza a raíz de la crisis económica, se aprecia una leve recuperación para los próximos 12 meses. El 23% de los altos directivos españoles manifiesta “muchísima confianza” en cuanto a las perspectivas de ingresos de sus empresas en el próximo año, frente al 13% que manifestaba este mismo grado de confianza el año pasado. Este nivel de confianza en el corto plazo de los directivos españoles está en línea con el expresado por los directivos de Europa Occidental (20%) pero está 12 puntos

por debajo de la confianza expresada por los directivos a nivel global, donde el 31% de los directivos expresa tener “muchísima confianza”.

A medio-largo plazo, este repunte de la confianza se consolida tanto a nivel español como en el contexto internacional, llegando en el horizonte 2012 a los niveles de confianza de 2008, antes de la crisis, con un 50% afirmando tener mucha confianza en las perspectivas de crecimiento.

Gráfico 1



P. a) ¿Cómo evaluaría su nivel de confianza en cuanto a las perspectivas de ingresos de su empresa en los próximos 12 meses?

P. b) ¿Cómo evaluaría su nivel de confianza en cuanto a las perspectivas de ingresos de su empresa en los próximos 3 años?

Respuestas contabilizadas: “Mucha confianza”.

Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;

13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Los altos directivos españoles se sitúan entre los más pesimistas en relación con la recuperación de la economía de su país. El 76% cree que la recuperación en España no se producirá hasta el 2011, y ninguno confía en que la recuperación se esté produciendo o se vaya a producir en la primera mitad de 2010. Por el contrario, un 65% de los CEOs internacionales considera que la recuperación en sus respectivos países se está produciendo ya o se dará en el corto plazo, antes del fin de 2010. Este pesimismo español, aunque más acentuado, se alinea más con la opinión de los directivos de los países de Europa Occidental.

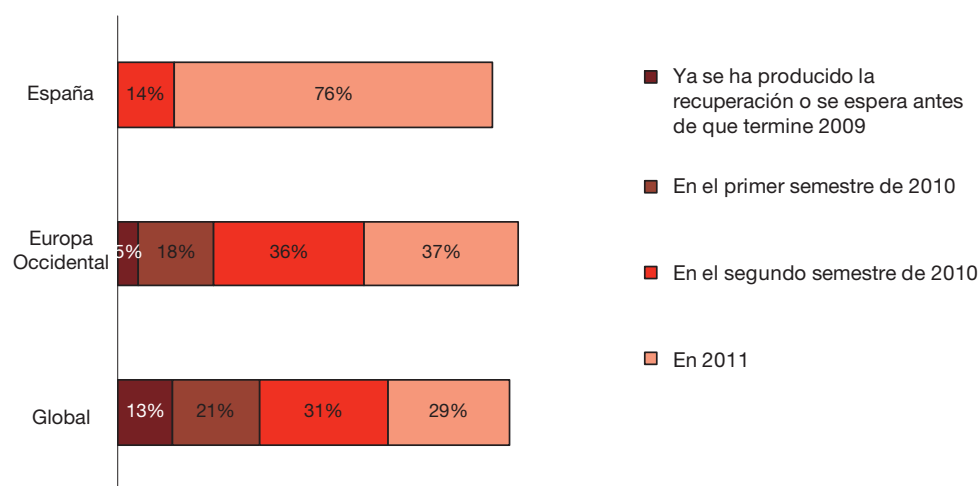
Por sectores, el financiero es el sector que más claramente prevé una lenta salida de la crisis para su sector, mientras que sectores como el de gran consumo y farmacia o el de

tecnologías de la información prevén en mayor grado que la recuperación empezará ya en el segundo semestre del 2010.

Principales amenazas al crecimiento. Índice de ansiedad

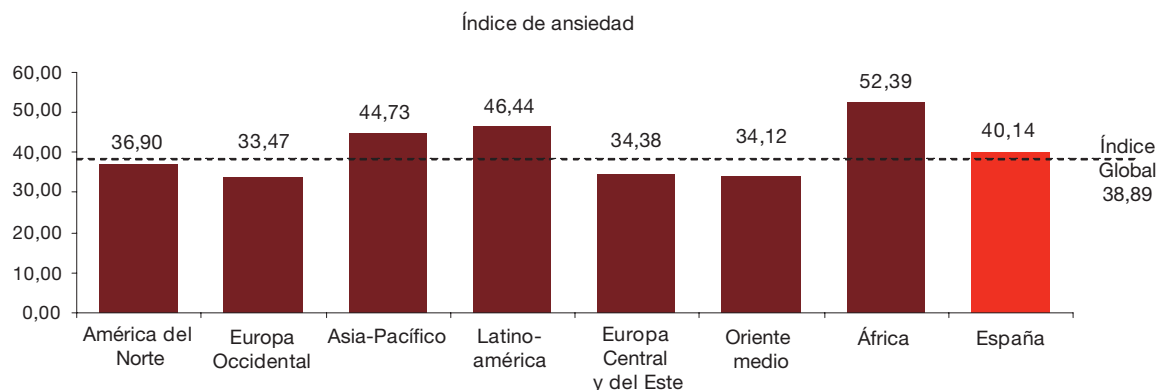
Los altos directivos españoles muestran un mayor grado de preocupación que sus homólogos internacionales por los riesgos que amenazan sus perspectivas de crecimiento, mostrando un índice de ansiedad¹ (40,14) ligeramente superior a la media mundial (38,89) y más acentuado que el de sus homólogos de Europa Occidental (con un índice de ansiedad del 33,47).

Gráfico 2



P. d) ¿Cuándo cree que va a llegar la recuperación a la economía de su país?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Gráfico 3

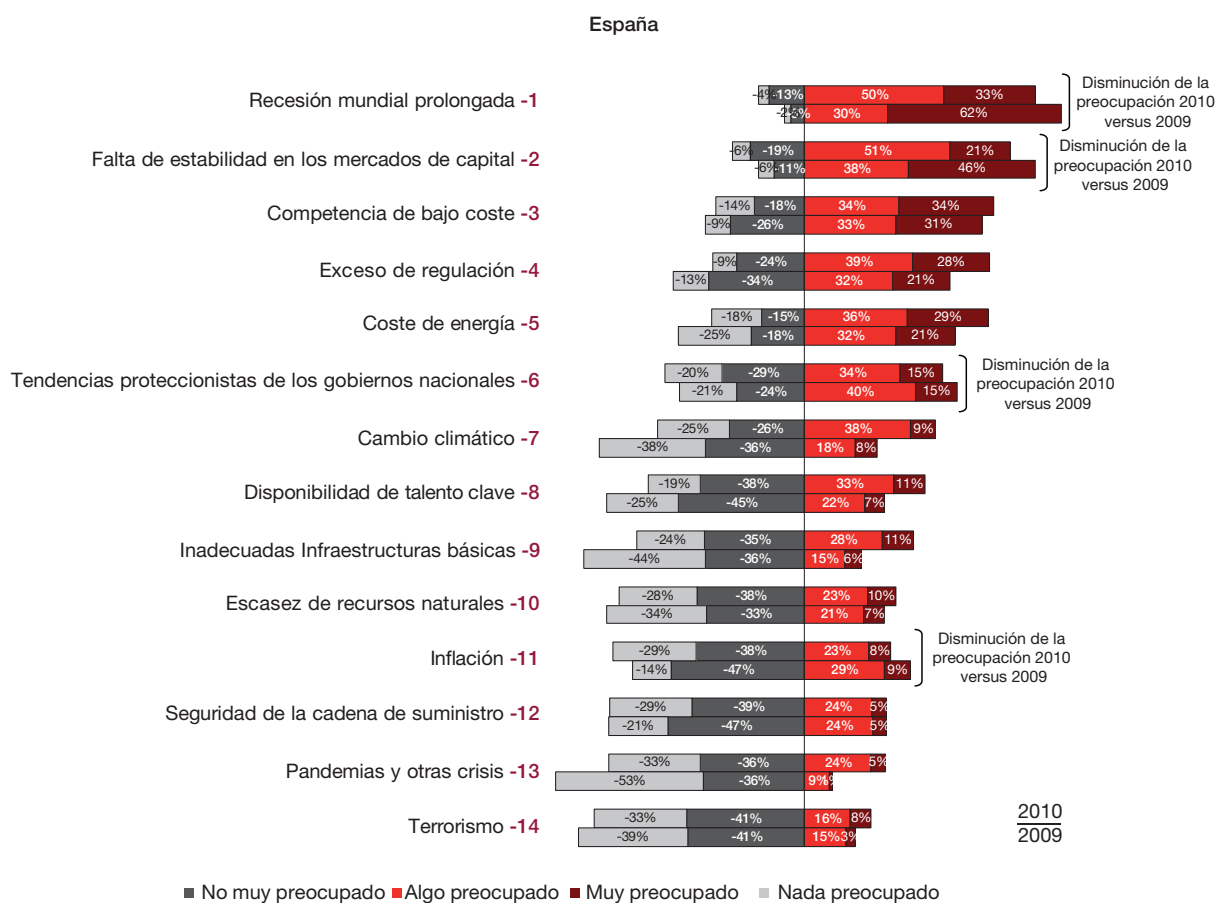


⁽¹⁾ Se ha analizado como los directivos consideran el impacto de los riesgos para el crecimiento empresarial mediante un "índice de ansiedad", que mide sus niveles relativos de preocupación en relación con las 20 amenazas al crecimiento consideradas en nuestro estudio. El índice otorga una puntuación sobre 100, donde "muy preocupado" puntúa 100, "algo preocupado" 50, "no muy preocupado" 25 y "nada preocupado" 0.

Las cinco amenazas que más preocupan a los altos directivos españoles coinciden con las que más preocupan a nivel mundial (recesión mundial prolongada, falta de estabilidad en los mercados de capital, competencia de bajo coste, exceso de regulación y coste de energía). Asimismo, la posición de las catorce amenazas al crecimiento analizadas en el ranking de preocupación de los CEOs coincide en su mayor parte entre España y el resto del mundo. No obstante, en dos de

los casos se produce una diferencia destacable: las infraestructuras básicas inadecuadas ocupan en España la posición 9 frente a la 13 a nivel global (el impacto del estado de las infraestructuras sobre el crecimiento económico preocupa más en España) y la inflación ocupa en España la posición 11 frente a la 8 mundial (aparentemente preocupa menos).

Gráfico 4



P. a) ¿Hasta qué punto está preocupado por cada una de estas potenciales amenazas para sus perspectivas de crecimiento?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

El empleo no se recupera en España

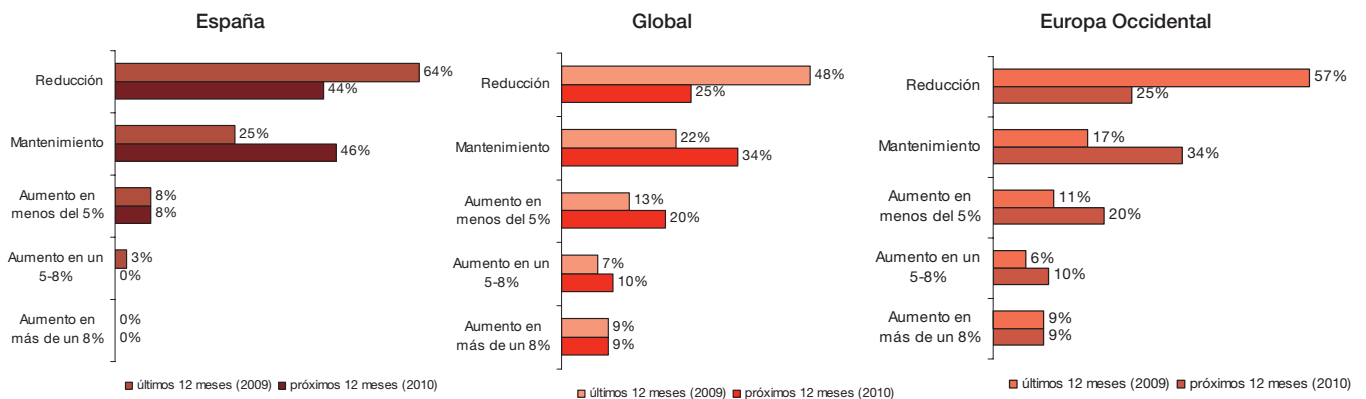
Una de las principales diferencias entre la situación en España y el contexto internacional es la situación del empleo. La elevada tasa de paro en España complica la recuperación económica y la salida de la crisis en el corto plazo. La mayoría de empresas españolas ha reducido su plantilla en los últimos 12 meses (64%, frente al 48% global o el 57% de Europa Occidental). Esta situación de destrucción de empleo se mantiene con más intensidad en España en el corto plazo ya que un 44% de los directivos españoles prevé reducciones de plantilla en los próximos 12 meses, frente al 25% global y de Europa Occidental. Asimismo, destaca las perspectivas prácticamente nulas de creación de empleo en España durante 2010. Únicamente un 8% de los CEOs prevé un aumento de plantilla, en comparación con el 39% de los directivos que prevé incrementos de plantilla tanto en Europa Occidental como a nivel global.

Confianza en la coordinación multilateral y la mejora de la eficiencia

En general, los altos directivos consideran que a nivel macroeconómico dominará el G20, aumentará la barrera entre países ricos y pobres y retornarán ciertas tendencias proteccionistas. Pero consideran que gobiernos y empresas juntos lograrán paliar estos riesgos globales.

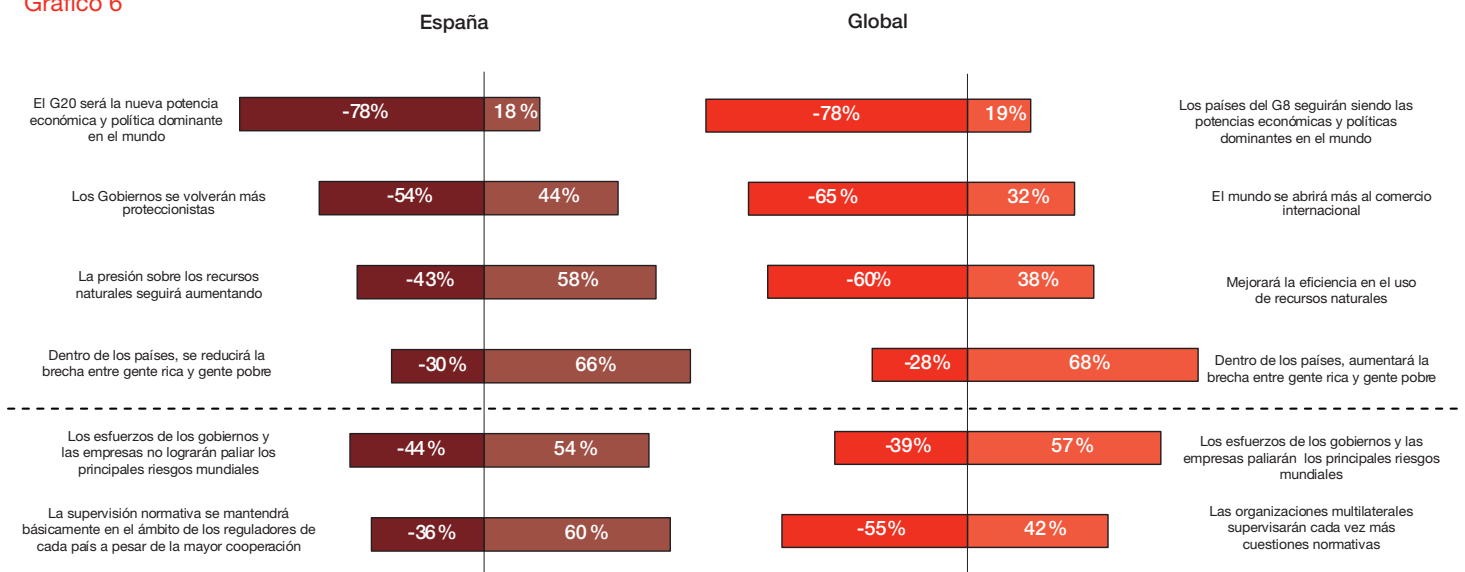
Los altos directivos españoles confían más en la capacidad de las empresas y la sociedad para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y disminuir la presión sobre los recursos naturales y creen en mayor grado que los directivos globales, en el papel de las organizaciones multilaterales.

Gráfico 5



P. a) ¿Qué ha ocurrido con la plantilla de su organización a escala mundial en los últimos 12 meses? ¿Ha sido objeto de un/a...?
P. b) ¿Qué espera que ocurra con la plantilla de su organización a escala mundial en los próximos 12 meses? ¿Va a ser objeto de un/a...?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Gráfico 6



P. La siguiente pregunta compara una serie de frases alternativas sobre el futuro (más de tres años). Para cada alternativa, me gustaría que seleccionara la que cree que es más probable que se produzca.
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Redefinir: el entorno post-crisis

Regulación

Sólo un 8% de los altos directivos en España creen que el Gobierno ha reducido la carga normativa de las empresas, frente a un 15% a nivel global. Los escenarios alarmistas de mayor regulación y barreras proteccionistas no se han materializado. Pero el Gobierno tampoco ha reducido la carga regulatoria a las empresas durante la crisis. Los directivos en España confían más que sus homólogos a nivel global en una convergencia de marcos fiscales y regulatorios a nivel global (75% versus 56%).

Por el contrario, un 71% de los altos directivos en España tienen la impresión de que el Gobierno está aumentando la presión fiscal en las empresas para recaudar más dinero, en

un momento en que las arcas del Estado están más vacías debido a los apoyos públicos para salir de la crisis. Esta impresión en España es este año 54 puntos superior al año pasado.

Un 58% de los altos directivos prefieren un mejor control de la normativa existente para la estabilidad del sector financiero (comparado con un 32% a nivel global) que establecer nuevas normativa, evidenciando la solidez del sistema español de control financiero actual. Sin embargo, en otras áreas se considera más adecuado introducir nueva normativa, por ejemplo, en aspectos laborales o de innovación. En el área de sostenibilidad social y medioambiental es en donde mayor número de directivos españoles (21%) considera que hace falta más regulación.

Gráfico 7



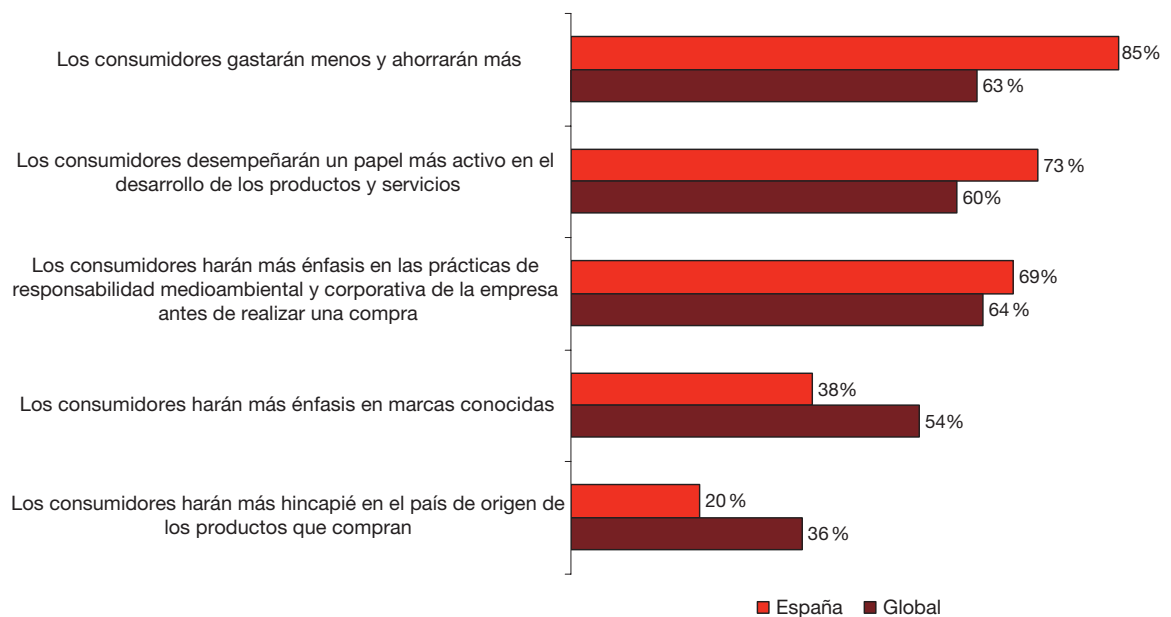
P.A propósito del papel del gobierno en el país en el que opera, ¿hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes frases?
Respuestas contabilizadas: "De acuerdo" y "Muy de acuerdo".
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Cambios en los consumidores

Los consumidores españoles se vuelven más exigentes en busca de valor, en sus diferentes formas, ante un escenario de restricción del consumo, más acusado en España. Un 73% de los directivos españoles cree que el papel de estos consumidores será mucho más activo en el desarrollo de productos y servicios. Asimismo, un 69%

considera que los consumidores harán más énfasis en las prácticas sociales y medioambientales de las empresas, como signo de apreciación del valor de la reputación de la empresa para el consumidor. Estas mismas tendencias se confirman a nivel global. La notoriedad de marca se percibe como algo más importante a nivel global que en España, quizás por el fuerte impulso de las marcas blancas durante la crisis.

Gráfico 8



P. a) ¿En cuáles de las siguientes formas cree que van a cambiar los comportamientos a largo plazo de los consumidores?
¿En que medida?

Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

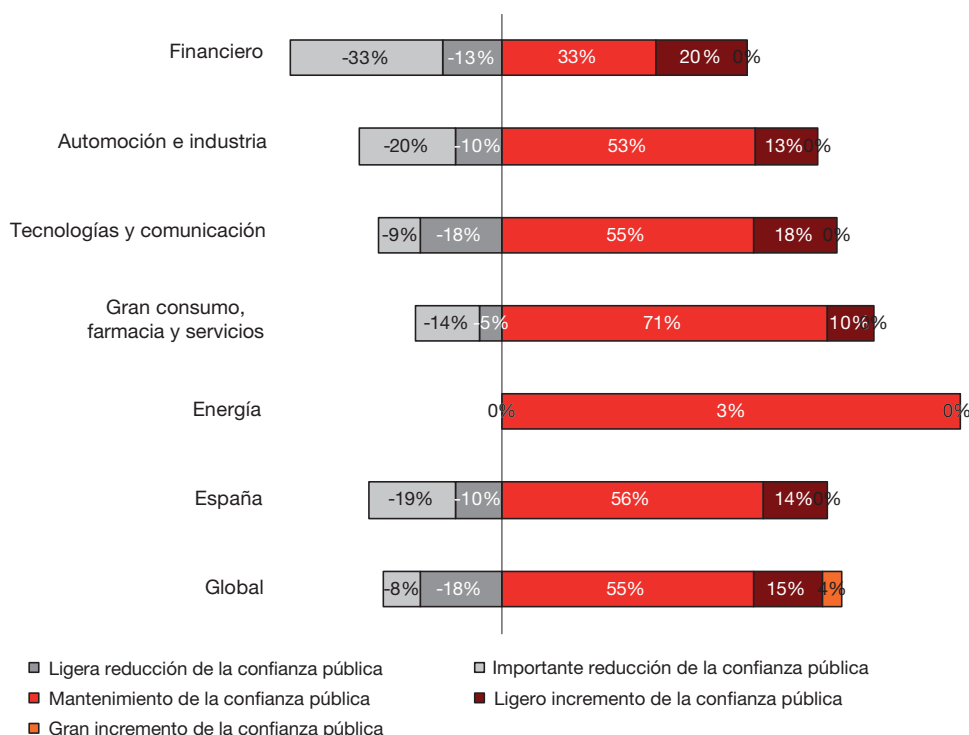
Confianza

Por sectores, en España se aprecia una caída de la confianza más importante que a nivel global. Un 19% de los altos directivos aprecian una importante reducción de la confianza de la sociedad en su sector frente a un 8% a nivel global. Esta pérdida de confianza alcanza sus niveles más altos en el sector financiero y en el sector industrial y de automoción.

Las estrategias previstas para recuperar la confianza se basan fundamentalmente en la participación en iniciativas

sectoriales y en un diálogo más proactivo con los reguladores, tanto en España como a nivel global. La alta dirección no parece muy favorable a cambiar las prácticas de retribución como medida para recuperar la confianza, tanto en España como a nivel global. Sin embargo a nivel global se observa un mayor número de directivos decididos a asumir iniciativas para medir y gestionar la reputación, y fortalecer los programas de responsabilidad corporativa y de relaciones públicas.

Gráfico 9



P. a) ¿En qué medida cree que ha cambiado la confianza de la sociedad en su sector como consecuencia de la crisis económica?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

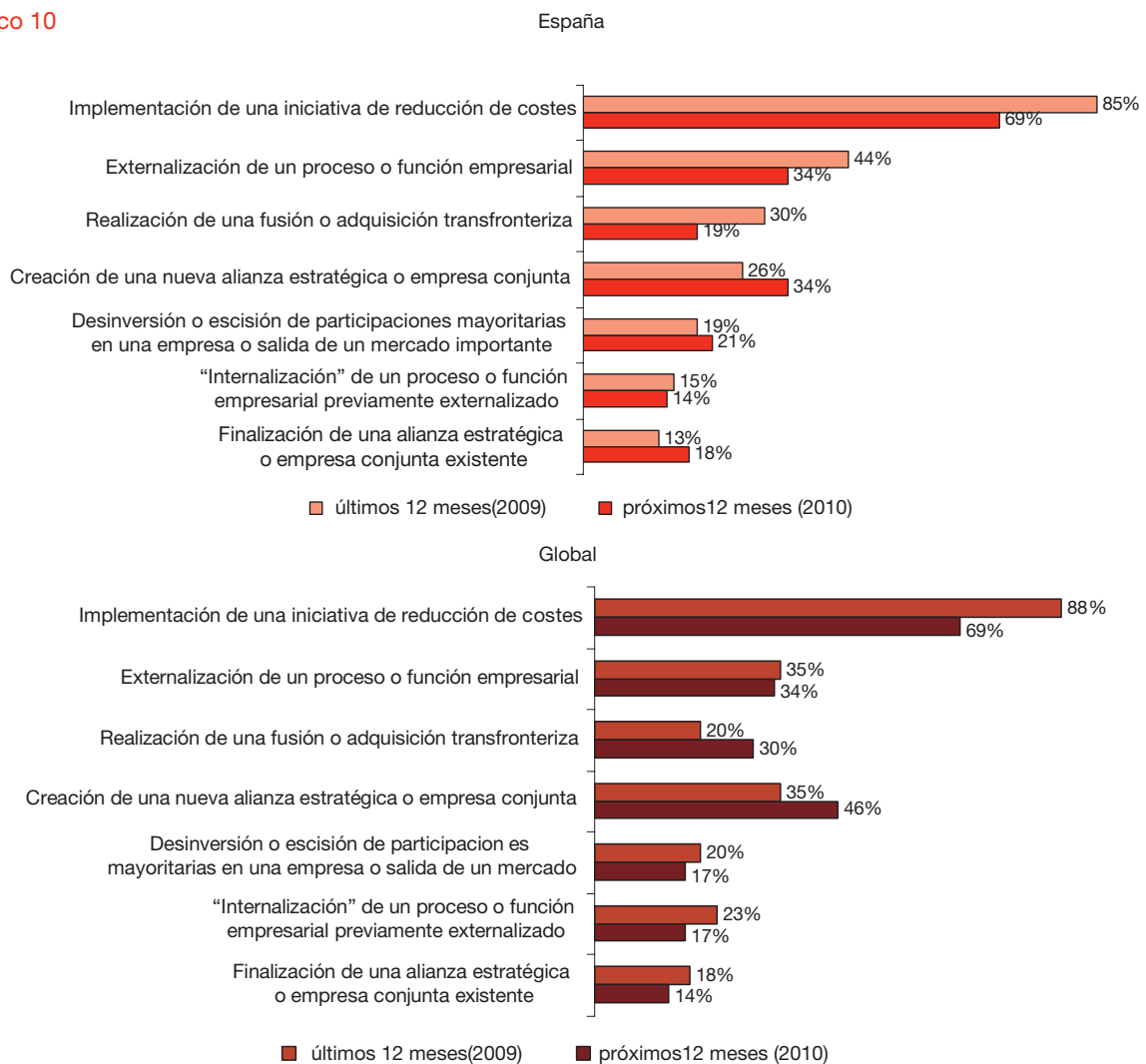
Resultados: adaptarse para competir

Focalización en reducción de costes

Las empresas españolas, al igual que sus homólogas internacionales, continuarán centradas en buscar la máxima eficiencia operativa a través de la reducción de costes. El 69% de los altos ejecutivos españoles planean iniciativas de reducción de costes en los próximos 12 meses, mientras que

el 85% ha llevado a cabo este tipo de iniciativas en el último año. En España, no obstante, se pone un menor énfasis en la creación de nuevas alianzas o empresas conjuntas como medida de reestructuración para salir de la crisis (34% entre las empresas españolas frente al 46% a nivel internacional), primándose por ejemplo otro tipo de iniciativas como la externalización.

Gráfico 10



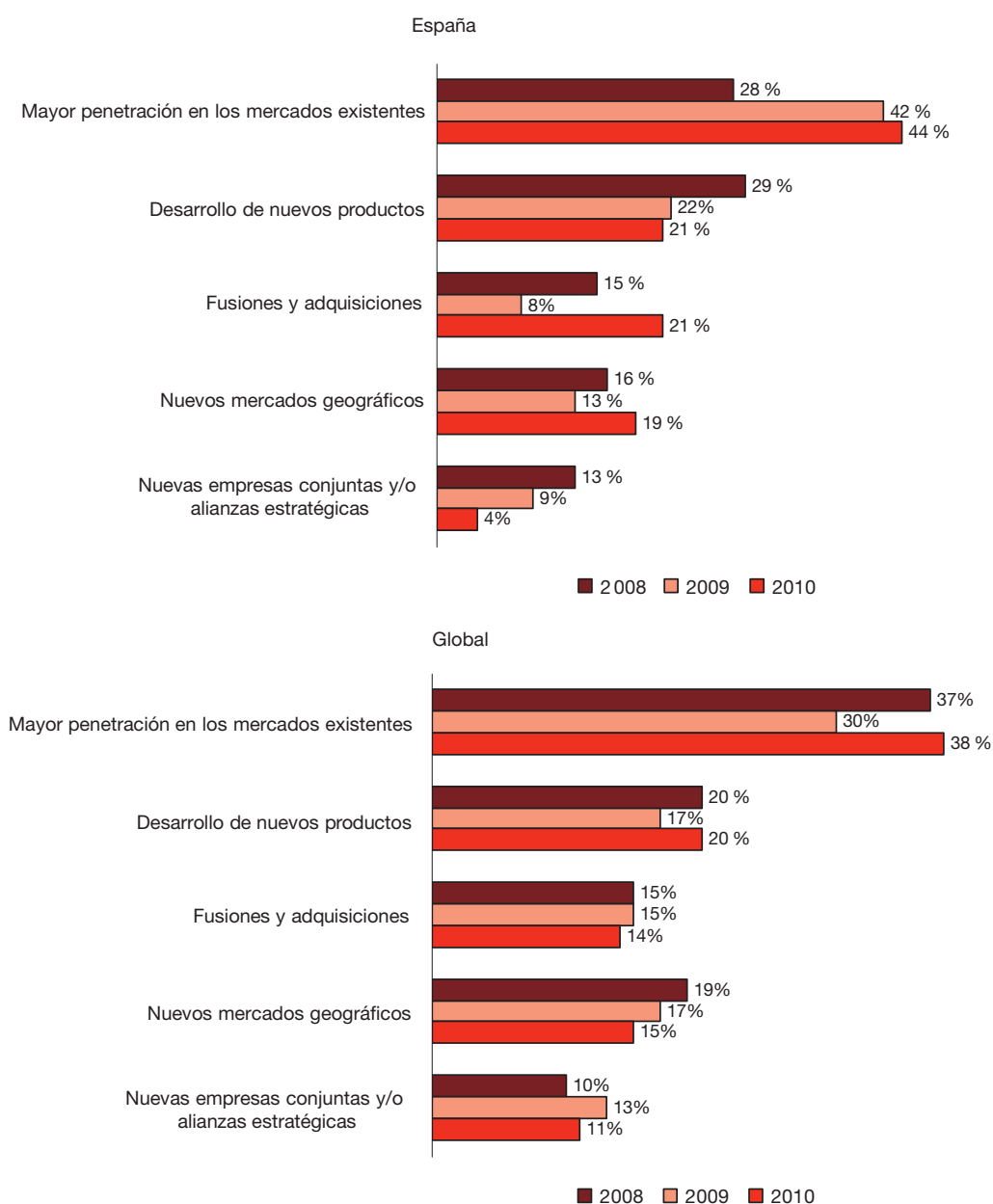
P. a) ¿Cuáles, si procede, de las siguientes actividades de reestructuración ha iniciado en los últimos doce meses?
P. b) ¿Cuáles, si procede, de las siguientes actividades de reestructuración tiene previsto iniciar en los próximos doce meses?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Crecimiento orgánico

En España, la percepción de que la mayor penetración en los mercados existentes constituye la principal oportunidad de crecimiento para las empresas es aún mayor que a nivel internacional (44% en España frente al 38% global, para los próximos 12 meses). Esta focalización en el crecimiento orgánico es una tendencia que se ha ido consolidando en los últimos años. En un entorno de crisis económica, las compañías se han centrado en el desarrollo de los mercados en los que ya estaban presentes sin aventurarse a iniciar la exploración de nuevos mercados.

Se observa asimismo una mayor tendencia en España a las fusiones y adquisiciones en 2010, debido probablemente a que los altos directivos españoles perciben la recuperación de la crisis económica en España como más tardía frente al entorno internacional. En este contexto, el incremento a corto plazo de las fusiones entre empresas se perfilaría como una fórmula para sobrellevar mejor la crisis y como una estrategia de supervivencia frente a la crisis en España.

Gráfico 11



P. a) Principal oportunidad de crecimiento para su empresa en los próximos 12 meses.
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

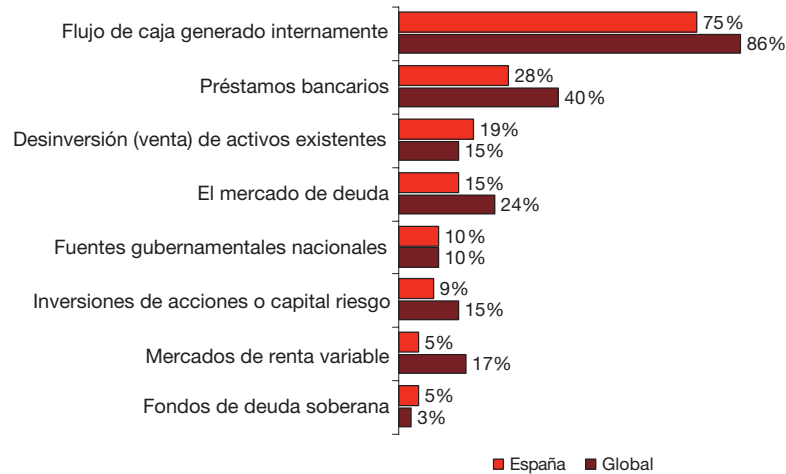
Financiación en base a flujo de caja interno

Un 75% de los altos directivos españoles prevé financiar el crecimiento mediante el flujo de caja que se pueda generar internamente, en línea con sus homólogos internacionales (86%). No obstante, la confianza en los préstamos bancarios como segunda fuente de financiación que soporte el crecimiento es considerablemente menor en el entorno español (28% frente al 40% internacional), más consciente de la restricción crediticia que cabe esperar todavía en el futuro.

Posicionamiento a largo plazo

Las iniciativas para obtener eficiencias en coste se posicionan como las principales receptoras de la inversión a largo plazo de las empresas, tanto a nivel global como español, mientras que inversiones tradicionalmente consideradas clave para el crecimiento a largo plazo como la construcción de marca e I+D+i son objeto de reducciones importantes. Asimismo, sólo el 40% de los altos directivos planea incrementar las inversiones de capital, tendencia que se acentúa en España donde este porcentaje cae hasta el 20%. Por otro lado, sólo el 10% de las empresas españolas contemplan un incremento importante de la inversión en desarrollo de talento y liderazgo, aspecto que sí que es considerado como prioritario por las empresas a nivel internacional (21% contemplan un incremento importante de la inversión en estos temas) como segunda estrategia (después de la eficiencia de costes) para el posicionamiento a largo plazo.

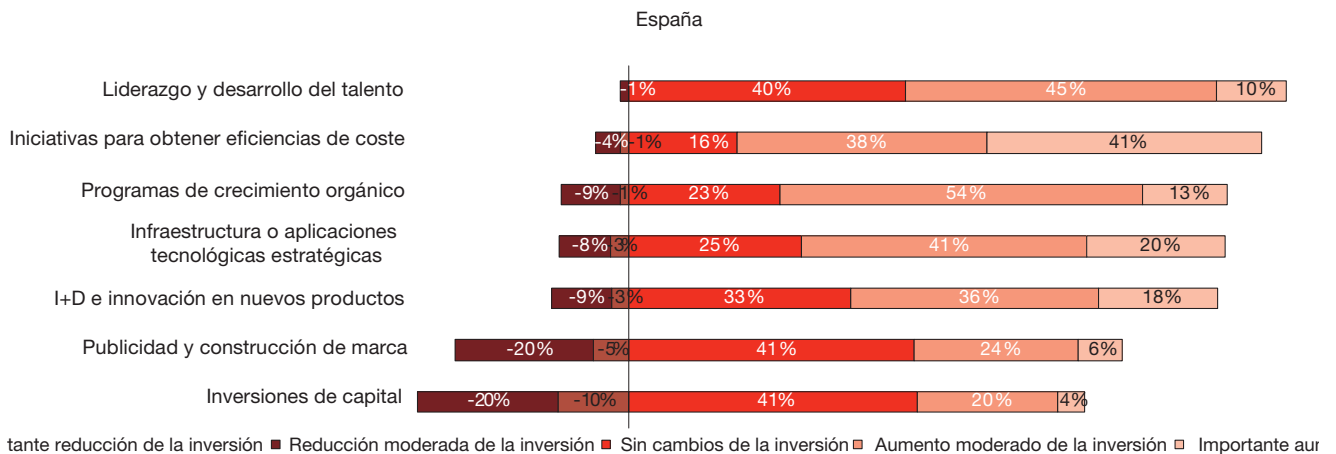
Gráfico 12



P. b) ¿Cómo espera financiar este crecimiento?

Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers; 13ª Encuesta mundial CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Gráfico 13



P. ¿Cómo tiene previsto modificar sus decisiones de inversión a largo plazo en las siguientes áreas en los próximos 3 años como consecuencia de la crisis? Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers; 13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

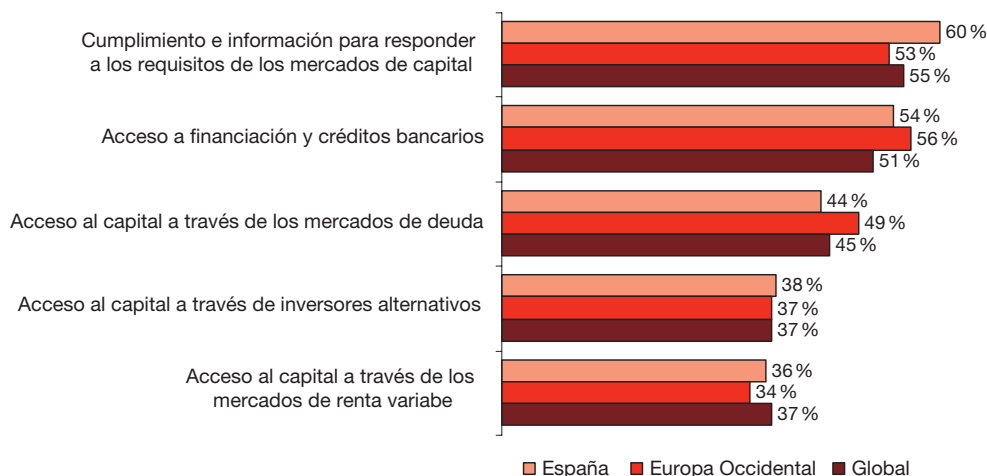
El acceso al capital como potencial amenaza en el entorno post-crisis

Los altos directivos españoles, más alineados con sus homólogos de Europa Occidental que con la percepción internacional, anticipan una mayor dificultad en relación a las condiciones para la obtención del capital necesario para el crecimiento una vez se consolide la recuperación económica en comparación con antes de la crisis. Los aspectos donde se prevén mayores dificultades son el cumplimiento e información para responder a los requisitos de los mercados de capital (60% en España frente al 55% global) o el acceso a la financiación y créditos bancarios (54% frente al 51% global). Es por ello por lo que los directivos de las empresas españolas tienen una menor confianza en los préstamos bancarios como fuente de financiación para su crecimiento.

La gestión de riesgos en el centro de la estrategia

Ante la crisis, la alta dirección, tanto en España como a nivel internacional, es mucho más consciente de la necesidad de gestionar los riesgos. Un 60% de los ejecutivos españoles prevé introducir grandes cambios en su estrategia de riesgo, frente a un 41% a nivel internacional, por encima de otros cambios estratégicos, organizativos u operativos. En este sentido los Consejos de Administración acentúan su papel, con la supervisión financiera y la evaluación de riesgos como prioridades, pero también concentrándose en la gestión de la estrategia, de los indicadores de rendimiento a largo plazo, o de las remuneraciones o el cumplimiento normativo y ético.

Gráfico 14



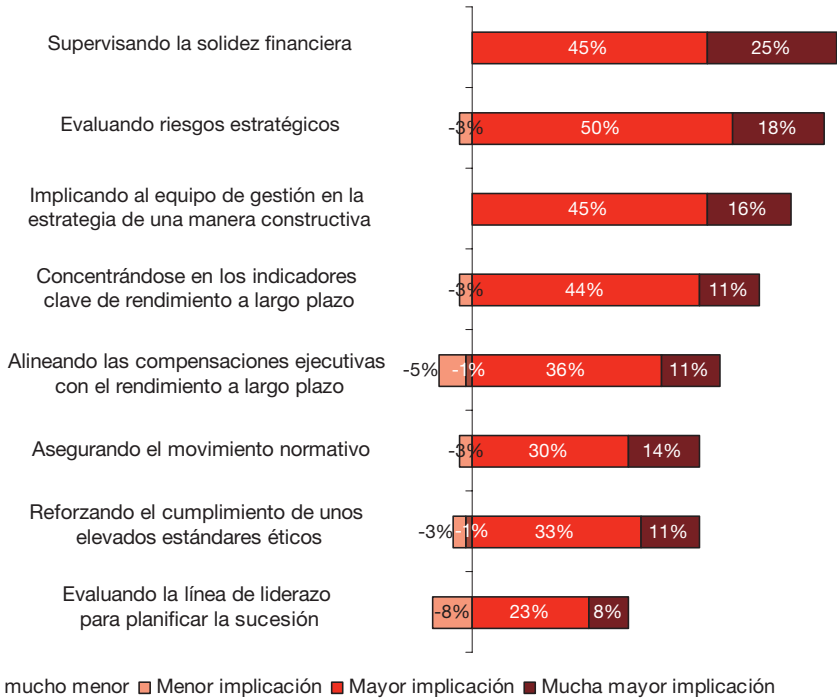
P. ¿Qué cambios prevé en el entorno de obtención de capital. Para cada una de estas opciones, ¿cómo espera que cambien las condiciones cuando llegue la recuperación económica en comparación con antes de la crisis?
Respuestas contabilizadas: "Bastante más difícil" y "Mucho más difícil".
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Gráfico 15



P. Tras la crisis económica, ¿en qué medida prevé cambios en alguna de estas áreas de la estrategia, organización o modelo operativo de su empresa? A propósito de, ¿prevé que no se produzca ningún cambio, algunos cambios o un gran cambio?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Gráfico 16



P. En lo relativo al Consejo, dígame en qué medida está modificando su Consejo de Administración su comportamiento como consecuencia de la crisis económica.
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers; 13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

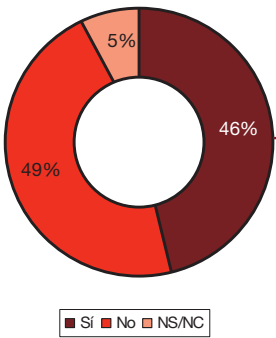
Mantenimiento de la lucha contra el cambio climático

La recesión no ha afectado a las inversiones en cambio climático, según afirman el 68% de los directivos españoles y el 61% de los directivos internacionales.

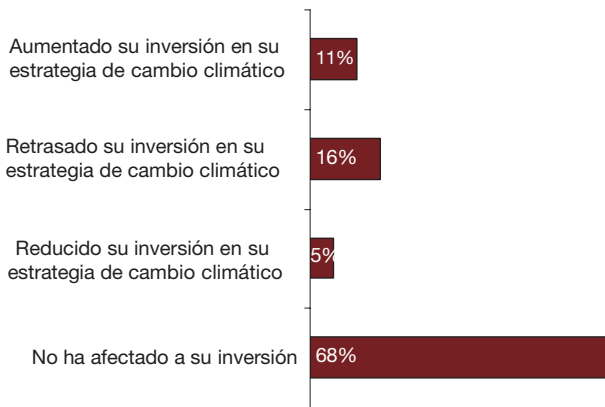
Asimismo, se aprecia un aumento de la preocupación de los directivos, tanto en España como a nivel global, por este tema. Frente a un 23% de directivos españoles preocupados por el impacto del cambio climático en su negocio el año pasado, este año este porcentaje se eleva hasta el 46%.

Gráfico 17

¿Contaba su empresa con una estrategia para responder a los desafíos que plantea el cambio?



Si se ha respondido "Sí", ¿En qué medida ha afectado la recesión a la inversión de su empresa en su estrategia de cambio climático?



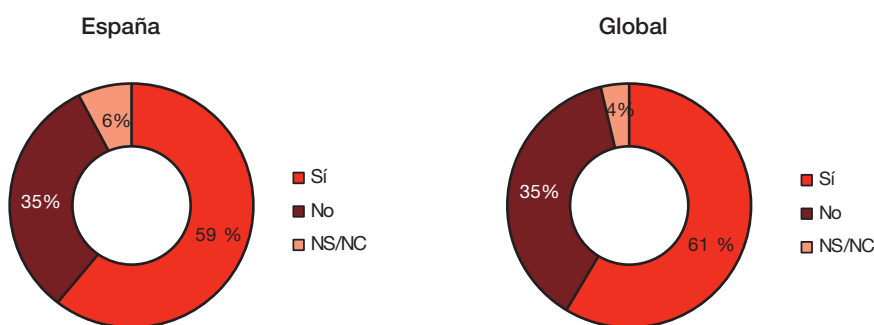
P. a) ¿Contaba su empresa con una estrategia para responder a los desafíos que plantea el cambio climático?
P. b) si se ha respondido "sí" en la p21a, responder: ¿En qué medida ha afectado la recesión a la inversión de su empresa en su estrategia de cambio climático? ¿Ha...?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers; 13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Esta respuesta corporativa ante el cambio climático tiene mucho que ver con las políticas y requisitos regulatorios. Un 59% de los ejecutivos españoles se están preparando para los impactos de iniciativas en cambio climático, tales como los mercados de carbono o impuestos sobre emisiones. Esto a pesar de la crisis y de la incertidumbre regulatoria actuales.

Los directivos aprecian efectos impulsores que justifican sus estrategias en cambio climático. Una creciente percepción pública más sensibilizada justifica que un 53% de los altos

directivos en España y un 61% a nivel global, esperen obtener beneficios de reputación de sus estrategias de cambio climático. Asimismo, un 36% de los directivos españoles ven oportunidades de generar nuevos productos y servicios, aunque en este aspecto están más convencidos el resto de altos directivos de Europa Occidental (55%) y a nivel mundial (47%). Esto sugiere que en España, aunque se percibe el cambio climático, más como oportunidad que como un riesgo, el convencimiento de estas oportunidades es más inmaduro que en otras geografías.

Gráfico 18



P. a) ¿Se está preparando su empresa para el impacto de las iniciativas en materia de cambio climático en los próximos 12 meses?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers



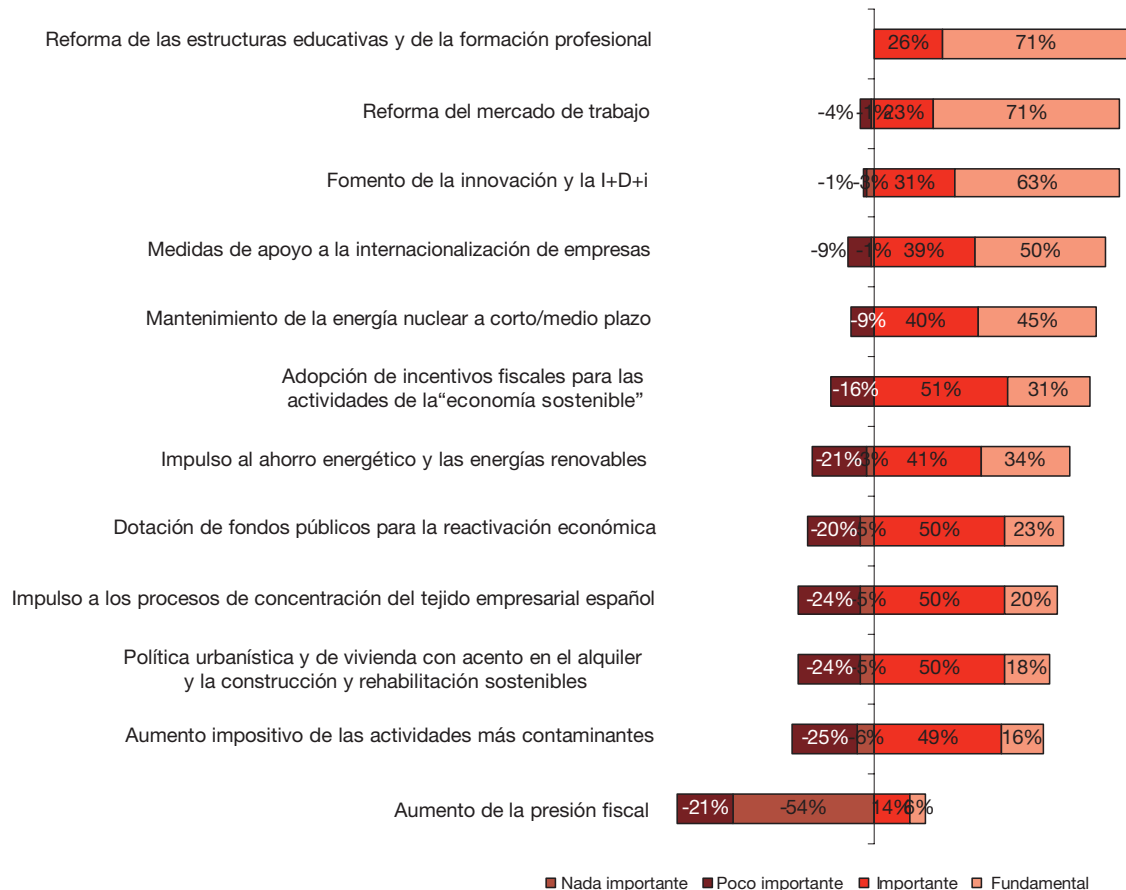
P. b) Ahora voy a leerle una lista de frases sobre el potencial impacto de las iniciativas en materia de cambio climático y me gustaría que me dijera en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

Hacia un nuevo modelo productivo español - economía sostenible

España necesita un nuevo modelo productivo más sostenible. Un 95% de los altos directivos encuestados están de acuerdo en la necesidad de que la economía española evolucione hacia un nuevo modelo productivo. Los ingredientes de este nuevo modelo deben servir para

propiciar un marco más favorable para el desarrollo empresarial e impulsar sectores motores. En este nuevo modelo productivo los altos ejecutivos españoles consideran fundamental las reformas estructurales a nivel educativo (71%) y laboral (71%), y el fomento de la innovación (63%) y la internacionalización (50%). Alrededor de un tercio también considera fundamentales las medidas de impulso a la economía verde.

Gráfico 19



P. b) ¿Qué aspectos cree que debería considerar la "economía sostenible" como opción de futuro?, ¿hacia dónde cree que debería evolucionar nuestra economía, mercado laboral, tejido empresarial y modelo productivo?
Fuente: 3ª Encuesta de Alta Dirección en España 2009 Fundación PricewaterhouseCoopers;
13ª Encuesta mundial de CEOs 2009 PricewaterhouseCoopers

La mayor parte de los altos directivos en España (95%) consideran que nuestra economía debe evolucionar hacia un nuevo modelo productivo más sostenible en el tiempo. La crisis de confianza evidenciada en España y las escasas perspectivas de creación de empleo a corto plazo, parecen justificar que hace falta evolucionar hacia un nuevo modelo económico productivo. Aunque hay una alta unanimidad en el concepto, no hay la misma conformidad en su denominación como “economía sostenible”.

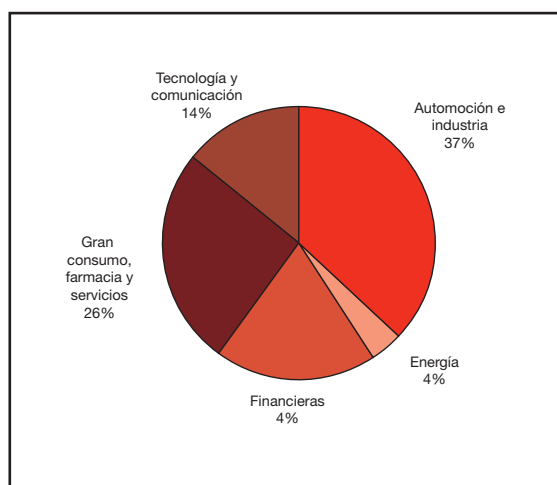
Aparte del nombre, es interesante entender qué medidas deben impulsar este nuevo modelo productivo. Existe una importante unanimidad entre los altos ejecutivos españoles en que este modelo debe ser capaz de proporcionar un entorno empresarial favorable para el desarrollo de los negocios y para impulsar algunos sectores claves. Este modelo supone fundamentalmente abordar reformas estructurales a nivel educativo (71%) y laboral (71%). También se considera fundamental fomentar un contexto que favorezca la innovación (63%) y la internacionalización de las empresas (50%). Sin embargo, los directivos españoles, no creen que tales reformas puedan acometerse en el actual contexto socio-político. Con ello queda abierta

la pregunta de algunos directivos de que si nada cambia, por qué deberíamos salir de la crisis.

En este nuevo modelo productivo, un 45% de los ejecutivos considera fundamental que la energía nuclear tenga su espacio (a un 85% le parece fundamental e importante), lo que enlaza con una de las preocupaciones actuales por el coste de la energía. Otras medidas consideradas fundamentales por los directivos españoles son los incentivos a la nueva economía verde (impulso de la eficiencia energética y las energías renovables, 34%, y la adopción de incentivos fiscales, 31%). También consideran imponente, pero no tan fundamental, la dotación de fondos públicos, o el desarrollo de nuevas políticas urbanísticas. El aumento de la fiscalidad no se considera una pieza deseable del nuevo modelo. Sin embargo, los directivos españoles sí verían bien medidas impositivas dirigidas, hacia las actividades más contaminantes, donde un buen comportamiento podría reducir esta presión fiscal.

Para realizar este informe se han recabado los datos de un total de 81 CEOs españoles entrevistados sobre el total de la muestra de 1.198 CEOs de todo el mundo

Gráfico 20: La representatividad por sectores de la muestra de CEOs en España



pwc.com/ceosurvey

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría de negocio y financiera y asesoramiento legal y fiscal para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes y stakeholders. Más de 163.000 personas en 151 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

© 2010 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. "PricewaterhouseCoopers" se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.